



# **GUÍA DOCENTE MACROECONOMIA**

## **GRADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS**

<b>I. Identificación de la Asignatura</b>	
<b>Tipo</b>	OBLIGATORIA
<b>Período de Impartición</b>	2º Curso, 2º Cuatrimestre
<b>Número de Créditos</b>	6
<b>Idioma en el que se imparte</b>	Castellano

<b>II. Presentación de la Asignatura</b>
<p>La asignatura de Macroeconomía se enmarca dentro del segundo curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas. Con la Macroeconomía los economistas pretenden dar respuesta a cuestiones que afectan a todas las personas y a cada uno de los diferentes países del mundo. Cuestiones como ¿Por qué hay países ricos y países pobres? ¿Por qué las generaciones actuales son más ricas que las generaciones pasadas? ¿Por qué se produce paro? ¿Qué causa las elevaciones en los precios y por tanto la inflación? ¿Por qué la actividad económica aumenta en unos períodos y disminuye en otros? ¿Cómo afectan las decisiones de política económica de un país a los demás? Etc. En este sentido la Macroeconomía se puede interpretar como el estudio del comportamiento de la economía en su conjunto o, si se quiere, en general. Por ello esta disciplina se centra en el comportamiento agregado de los diferentes agentes que participan en una economía, agentes que se pueden agrupar en consumidores, empresas y gobierno. La macroeconomía, al igual que la microeconomía, se apoya en modelos a la hora de hacer frente a las diferentes cuestiones planteadas. Estos modelos, simplificando mucho, se pueden centrar en el estudio del largo o del corto plazo. En el largo plazo se estudia el crecimiento económico, es decir, el incremento que experimenta una economía en su capacidad productiva y, por tanto, en el nivel de vida de los individuos que desarrollan en ella su actividad. El corto plazo por su parte, se centra en el estudio de lo que se denomina el ciclo económico, es decir, las continuas subidas (expansiones) y bajadas (recesiones) de la actividad económica agregada. En este sentido se pueden destacar algunas razones para estudiar la Macroeconomía. Una de ellas es que la Macroeconomía es una disciplina que nos interesa a todos en la medida en que afecta directamente a nuestras vidas. Otra, que es aplicable a cualquier otra rama del conocimiento, consiste en la necesidad de las personas, y sobre todo de las que tienen determinados niveles de formación, de tener una cultura general que les permita poder entender la información que aparece en los diferentes medios de comunicación.</p>

<b>III. Presentación de la Asignatura</b>
<b>Competencias Generales</b>
<p>CI01. Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.</p> <p>CI03. Comunicación en lenguaje nativo: comprender y ser capaz de comunicarse, con corrección y en diferentes escenarios. Ser capaz de elaborar informes de asesoramiento y proyectos de Gestión empresarial (global o por áreas funcionales).</p> <p>CI07. Capacidad para la resolución de problemas.</p> <p>CP01. Capacidad para trabajar en equipo</p> <p>CP04. Capacidad de Razonamiento crítico.</p> <p>CS01. Aprendizaje autónomo.</p> <p>CS06. Motivación por la calidad.</p> <p>CPR1. Aplicar los conocimientos en la práctica.</p>
<b>Competencias Específicas</b>

CE06. Economía  
 CP02. Capacidad de aplicación de los conocimientos teóricos, metodológicos y de las técnicas adquiridas en el proceso de formación  
 CP09. Capacidad para determinar los principales indicadores y agregados económicos, así como su impacto en las decisiones de la empresa  
 CPI0. Habilidad para interpretar el contexto económico nacional e internacional que rodea a la empresa

#### IV. Contenido

##### a. Temario de la Asignatura

I.- Introducción  
 Tema 1. El enfoque macroeconómico  
 Tema 2. Las macromagnitudes. Medición y estructura de una economía

II.- La macroeconomía del largo plazo  
 Tema 3. Producción y empleo. La productividad  
 Tema 4. Consumo, ahorro e inversión  
 Tema 5. El crecimiento económico  
 Tema 6. Dinero y precios

III.- La macroeconomía del corto plazo  
 Tema 7. El modelo IS-LM

IV. REGRESIÓN  
 Tema 7. Introducción al Modelo de Regresión Lineal  
 7.1 Especificación del modelo.  
 7.2 Estimación por Mínimos Cuadrados Ordinarios.  
 7.3 Inferencia en el modelo.  
 7.4 Problemas en la especificación del modelo.

IV.- Macroeconomía de una economía abierta  
 Tema 8. La balanza de pagos. Ahorro e inversión en una economía abierta

##### b. Actividades Formativas

Tipo	Descripción
Otras	Realización de un ensayo de contenido teórico, matemático y gráfico sobre uno de los temas propuestos por el profesor o simulación de algún modelo tratado en la teoría

#### V. Tiempo de Trabajo

Clases Teóricas	23
Clases Prácticas	20
Prácticas en laboratorios tecnológicos, clínicos, etc.	0
Realización de pruebas	2
Tutorías académicas	6.5
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	7
Preparación de clases teóricas	25

Preparación de clases prácticas/problemas/casos	25
Preparación de pruebas	26.5
Total de horas de trabajo del estudiante	135

## VI. Metodología y Plan de Trabajo

Tipo	Periodo	Contenido
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 2	Teoría: Temas 1 y 2
Clases Prácticas	Semana 3 a Semana 3	Prácticas de los temas 1 y 2
Clases Teóricas	Semana 4 a Semana 10	Teoría: temas 3, 4, 5 y 6
Clases Prácticas	Semana 4 a Semana 10	Prácticas de los temas 3, 4, 5 y 6
Clases Teóricas	Semana 11 a Semana 12	Teoría Tema 7
Clases Prácticas	Semana 12 a Semana 14	Prácticas del tema 7
Clases Teóricas	Semana 14 a Semana 15	Teoría tema 8
Clases Prácticas	Semana 15 a Semana 15	Prácticas del tema 8

## VII. Métodos de Evaluación

### a. Ponderación para la Evaluación

El profesor decidirá la ponderación de cada actividad formativa siempre respetando los límites marcados en la Memoria Verificada del Grado de ADE del IEB:

#### PONDERACIÓN MÍNIMA y MÁXIMA

1-Trabajos individuales entre 5 y 40%

2-Trabajos en grupo entre 5 y 40%

3-Pruebas teóricas entre 5 y 40%

4-Pruebas prácticas entre 5 y 40%

5-Interacción: Participación, foros, debates, seminarios entre 5 y 40%

(20%: Asistencia y participación: el alumno para obtener este 20% deberá asistir al 80% de las clases de la asignatura)

### b. Revisión de las Pruebas de Evaluación

Conforme a la normativa de reclamación de exámenes del IEB.

### c. Conducta Académica

Véase Normas de Conducta del IEB.

<b>VIII. Profesorado</b>	
<b>a. Profesor</b>	
<b>Nombre y Apellidos</b>	D <sup>a</sup> Silvia Iranzo Gutiérrez
<b>Correo Electrónico</b>	Silvia Iranzo <silvia.iranzo@clastro-ieb.es>
<b>Formación académica</b>	Doctora. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. Graduada en el IESE Business School, Programa de Dirección para Directivos del Banco de España.
<b>Actividad profesional extraacadémica</b>	Consejera Independiente de la compañía INDRA, S.A. Vocal-Consejera de la Junta de Gobierno del Instituto de Consejeros-Administradores. Miembro del Consejo de Redacción de la revista ECONOMISTAS (Colegio de Economistas de Madrid). Miembro del Consejo de Redacción del Boletín Económico de Información Comercial Española (Ministerio de Economía y Competitividad).
<b>Horario de Tutorías</b>	Se anunciarán en clase