

Metodologías Agile

Aspectos destacables y objetivos del Curso

- ✓ Capacitar a los participantes para convertirse en personas **referentes en la transformación de compañías y negocios**, desde una versión **integral**
- ✓ **Liderar iniciativas de innovación** para entrega de valor a los clientes
- ✓ Proporcionar **métodos de trabajo fiables y flexibles** con adaptación a cada contexto
- ✓ Cultivar una **cultura de aprendizaje** y mejora continua
- ✓ Reconfigurar la **estructura organizacional** con interacción entre los distintos departamentos



M y J 18:00 - 20:00



Modalidad **Online**



475€



Título **Curso Superior**

Claustro

José Antonio Cerrada

Responsable de transformación digital
banca privada, BBVA

Cándido Alcaide

Responsable de la oficina Agile, CIB, BBVA

Florentino Romero

Fundador, Paradalia

Programa

1. Cliente en el centro → Customer Experience, Design Thinking
2. Validación de negocio → Lean Startup
3. Agile teórico → Origen, Principios y pasos a seguir
4. Agile práctico → Scrum, kanban, Devops, escalado, portfolio
5. Cultura, valores y liderazgo
6. Traza tu propia ruta y presenta tu modelo de negocio

Otros Cursos Superiores

Área Jurídica	Área de Finanzas	Área de Gestión Empresarial	Área de Digitalización e Innovación
Legaltech	Análisis Bursátil y Value Investing	Metodologías Agile	
	Estrategias de inversión y gestión de patrimonio	Marketing y Comunicación Digital en RRSS	
	Gestión Financiera de la Empresa		OSINT y las ventajas de la búsqueda estructurada
		Big Data aplicado al Marketing	
			Diseña tu futuro con Design Thinking

