

Marketing y Comunicación digital en RRSS

Aspectos destacables y objetivos del Curso

- ✓ Descubrir **los secretos de una buena comunicación** para que nuestras publicaciones en redes sociales tengan éxito
- ✓ Especializarse en Marketing en Redes Sociales mejorando el **alcance de nuestras comunicaciones**
- ✓ Lograr un **buen rendimiento** de nuestros mensajes de comunicación y Marketing a través de **canales digitales**
- ✓ Conseguir que nuestro Marketing en Redes Sociales alcancen a nuestro **público objetivo**
- ✓ Saber **manejar las diferentes Redes Sociales** para lograr los mejores resultados de negocio
- ✓ Conocer **los secretos del algoritmo** de las redes sociales para lograr impactar a nuestros clientes y público objetivo de manera eficiente



M y J 18:00 - 20:00



Modalidad **Online**



475€



Título **Curso Superior**

Claustro

Joaquín Danvila

Responsable de Desarrollo Digital y Formación online, IEB
Experto en Marketing Digital y Big Data

José Ramón Saura

Marketing Mentor & Organizer,
programas de Google Developer

Paco Ramírez

Redactor publicitario, experto en Comunicación, exdirector creativo de JWT

Programa

1. Principios de la Comunicación en Redes Sociales para mejorar nuestro alcance
2. El SEO y el SEM, clave en el posicionamiento de nuestra marca
3. La elaboración de los mensajes y la redacción como base de una buena comunicación
4. El Marketing de Contenidos, pieza clave para la generación del engagement con nuestra red
5. Claves para mejorar nuestro alcance en redes sociales profesionales
6. Secretos del buen uso de LinkedIn para búsqueda de empleo o mejora de oportunidades en el desarrollo profesional
7. Redes Sociales, posicionamiento profesional y corporativo, la clave del éxito a través de la construcción de una buena marca personal
8. Aplicaciones prácticas para mejorar alcance y posicionamiento: Instagram, LinkedIn, Youtube, Twitter, Facebook
9. Las Redes Sociales corporativas, los embajadores de marca y el fenómeno de los Influencers y microinfluencers

Otros Cursos Superiores

Área Jurídica	Área de Finanzas	Área de Gestión Empresarial	Área de Digitalización e Innovación
Legaltech	Análisis Bursátil y Value Investing	Metodologías Agile	
	Estrategias de inversión y gestión de patrimonio	Marketing y Comunicación Digital en RRSS	
	Gestión Financiera de la Empresa	OSINT y las ventajas de la búsqueda estructurada	
		Big Data aplicado al Marketing	
			Diseña tu futuro con Design Thinking

