

# Legaltech

## Aspectos destacables y objetivos del Curso

- ✓ Conocimiento práctico de las principales **tendencias** que están cambiando el **mundo jurídico**
- ✓ Introducción al **concepto de legaltech** y su impacto real en la industria
- ✓ Análisis del derecho de las **nuevas tecnologías** e introducción a la ética como **base del desarrollo** tecnológico
- ✓ Adquisición de **habilidades tecnológicas**
- ✓ Conocimiento práctico y real del **blockchain** y sus aplicaciones
- ✓ Comprensión de la inversión en **start-ups**
- ✓ Introducción a la **ciberseguridad**
- ✓ Uso de **herramientas de innovación**
- ✓ Análisis de nuevas **lógicas comerciales** y **business modelling**



L y X 18:00 - 20:00



Modalidad **Online**



475€



Título **Curso Superior**

## Claustro

### **Bernardo Correia Barradas**

World Bank Consultant, especialista en sistemas y servicios de pago

### **Elen Iriazabal**

Abogada y lead instructor data science

### **José Manuel Gasalla**

Socio finanzas corporativas y asesoramiento, Oliver Wyman

### **Juan López Santamaría**

Director de inversiones, Kibo Ventures

### **Manuel Asenjo**

IT Director, Eversheds Sutherland Nicea Perito Informático y Ciber Cooperante

### **Marta Vizcaíno Martín**

Counsel, Eversheds Sutherland Nicea

### **Pablo Rabanal**

Fundador y CEO, Reclamador.es

### **Vicente Arias Maíz**

Socio Technology Media and Entertainment, Eversheds Sutherland Nicea

## Programa

1. Introducción al dato jurídico y sus herramientas de análisis
2. Ética y Derecho de las Nuevas Tecnologías
3. Introducción a la Ciberseguridad
4. Blockchain y Fintech
5. Innovación y Nuevas Lógicas Comerciales aplicadas al Derecho
6. Business Modeling
7. Inversión y Start-ups

# Otros Cursos Superiores

Área Jurídica	Área de Finanzas	Área de Gestión Empresarial	Área de Digitalización e Innovación
Legaltech	Análisis Bursátil y Value Investing	Metodologías Agile	
	Estrategias de inversión y gestión de patrimonio	Marketing y Comunicación Digital en RRSS	
	Gestión Financiera de la Empresa	OSINT y las ventajas de la búsqueda estructurada	
		Big Data aplicado al Marketing	
			Diseña tu futuro con Design Thinking

