

Big Data aplicado al marketing

Aspectos destacables y objetivos del Curso

- ✓ Conocer los principios básicos del **Marketing del Dato** y el **Big Data**
- ✓ Explorar las **aplicaciones del Big Data** en el Marketing y la gestión
- ✓ Conocer **casos reales** de aplicación de Big Data en los **modelos de negocio**
- ✓ Aprender las bondades del **Marketing analítico** y el **impulso del negocio** basando las decisiones en modelos de Big Data
- ✓ Descubrir las diferentes **tecnologías de fácil uso** para llevar a cabo negocios basados en el dato
- ✓ Trabajar casos y situaciones de **crecimiento en ventas** y **mejoras en Marketing** con modelos de **análisis de datos**



M y J 18:00 - 20:00



Modalidad **Online**



475€



Título **Curso Superior**

Claustro

Manuel Delgado Tenorio

Associate Partner - Artificial Intelligence and Customer Solutions,
EY

Joaquín Danvila

Responsable de Desarrollo Digital y Formación online, IEB
Experto en Marketing Digital y Big Data

Programa

1. Principios de Marketing analítico
2. El Big Data como tecnología de apoyo en el Marketing y la gestión
3. Modelos y casos reales de Big Data para la adaptación al cliente
4. Modelos y casos reales de Big Data para la prevención de fuga de clientes
5. Modelos y casos reales de Big Data para el éxito en el lanzamiento de productos y la eficiencia de las campañas de Marketing
6. Breve repaso de las diferentes tecnologías de fácil acceso para el uso del Big Data en el proceso de la toma de decisiones

Otros Cursos Superiores

Área Jurídica	Área de Finanzas	Área de Gestión Empresarial	Área de Digitalización e Innovación
Legaltech	Análisis Bursátil y Value Investing	Metodologías Agile	
	Estrategias de inversión y gestión de patrimonio	Marketing y Comunicación Digital en RRSS	
	Gestión Financiera de la Empresa	OSINT y las ventajas de la búsqueda estructurada	
		Big Data aplicado al Marketing	
			Diseña tu futuro con Design Thinking

