

Internacionalización y Digitalización de Empresas

Aspectos destacables del Curso de verano

- ✓ Análisis, gestión y negocio basado en datos
- ✓ Adaptación de las empresas a los entornos internacionales
- ✓ Formación práctica a través de la **implantación internacional** de una **empresa**
- ✓ **Utilización** de las **herramientas digitales** como medio de comercialización



Del 1 al 31 de julio



Lunes a viernes 9:00 a 14:00 horas



Duración 100 horas



Título de especialista

Programa

1. LA EMPRESA ANTE SU RETO INTERNACIONAL
2. ANÁLISIS DE MERCADOS Y OPORTUNIDADES EN UN ENTORNO DIGITAL INTERNACIONAL
3. ESTUDIO DE MERCADO OBJETIVO
4. PLAN OPERATIVO EN EL MERCADO OBJETIVO
5. PLAN FINANCIERO DE LA EMPRESA EN SU INTERNACIONALIZACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
6. CASOS PRÁCTICOS Y VISITAS A EMPRESAS

Claustro

DIRECTOR DEL PROGRAMA

Diego Pitarch Vázquez

Cámara de Comercio e Industria de Madrid Gerente. Mosaic Business Solutions Profesor del ICEX

Gumer Alberola

Gerente, Asesoría Financiera permanente en Deloitte

Pedro Casero

Coordinador de Exportaciones, Bodegas Purificación

Francisco Domingo Folgado

Director de Marketing Internacional, Bodegas Garvey

Miguel Morán Serrano

Agente Oficial de Aduanas e Impuestos Especiales Consultor Acreditado por el ICEX Socio-Director, COMERCIO INTERNACIONAL-ASESORAMIENTO Y ESTUDIOS

Luis Morros Cámara

Socio, Tempus Iurius

Eduardo Oliveira de Miguel

Técnico de Sistemas, IBM



Summer School

Estos programas te permitirán convertir un mes de verano en una experiencia útil y enriquecedora.

Los cursos profundizan con rigor en un área de especialización y dotan a los alumnos que superan las pruebas del título de Especialista.

Los alumnos de la Summer School del IEB provienen de diferentes partes del mundo, lo que convierte a los cursos en una experiencia personal sumamente enriquecedora.



Experiencia internacional con alumnos de todo el mundo



Posibilidad de convalidación de créditos



Profesores profesionales del sector

Otros cursos

ÁREA DE MERCADOS FINANCIEROS	ÁREA DE BANCA Y FINANZAS	ÁREA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS	ÁREA DE INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
Análisis Bursátil	Banca y Finanzas	Global Management	Data Science
Gestión de Carteras	Fintech	Marketing Internacional	Emprendimiento e Innovación