



GUÍA DOCENTE JUEGO DE EMPRESAS

GRADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

I. Identificación de la Asignatura	
Tipo	OPTATIVA
Período de Impartición	Cuarto Curso, Primer Cuatrimestre
Número de Créditos	4,5
Idioma en el que se imparte	Castellano

II. Presentación de la Asignatura
<p>Juego de Empresas se plantea como una materia eminentemente práctica en la que los estudiantes deberán dirigir empresas que competirán en un sector competitivo común para todos ellos. Los alumnos formarán equipos de trabajo cuya encomienda fundamental será la toma de decisiones de la empresa asignada. De este modo, deberán comenzar definiendo un plan estratégico para su compañía, definiendo aspectos esenciales como su campo de actividad, su estrategia competitiva, sus objetivos a corto, medio y largo plazo o las estrategias funcionales que implantarán en las distintas áreas. A lo largo del desarrollo de la simulación, deberán poner en práctica las distintas habilidades y conocimientos acumulados en sus estudios de grado y vinculados con la economía de la empresa, la dirección estratégica, la contabilidad (financiera y analítica), la dirección de la producción o el marketing, entre otras. Además, deberán aprender a gestionar sus habilidades transversales como su capacidad de interacción con otros agentes, tanto dentro de su propia compañía (resto de miembros del equipo directivo) como fuera de ella (equipos directivos competidores, posibles socios, la administración, empresas de servicios, entidades financieras), su capacidad de liderazgo o su iniciativa.</p> <p>De este modo, el objetivo general de la asignatura es proporcionar a los estudiantes un campo de prácticas general para la puesta en valor del inventario de competencias específicas adquiridas (entre las que destacan la capacidad para interpretar la información contenida en las cuentas anuales, capacidad para analizar la problemática empresarial a través de las funciones directivas, capacidad para identificar y analizar las áreas funcionales de una empresa, capacidad para elaborar y diseñar estrategias empresariales, capacidad para diseñar y desarrollar un plan financiero, capacidad para formular una estrategia de inversión-financiación en la empresa, capacidad de analizar e interpretar de los datos que se disponen de empresa, capacidad para analizar la estrategia comercial, objetivos y políticas comerciales), así como el desarrollo de competencias transversales o genéricas (capacidad de análisis y síntesis, capacidad de organización y planificación, capacidad para la resolución de problemas, capacidad de tomar decisiones, capacidad para aplicar al análisis de los problemas, criterios profesionales basados en el manejo instrumentos técnicos, creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor, capacidad para trabajar en equipo y fluidez en la comunicación y, sobre todo, la aplicación de conocimientos a la práctica).</p>

III. Competencias
Competencias Generales
<p>Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.</p> <p>Capacidad de organización y planificación: organizar, planificar y administrar una empresa u organización de tamaño pequeño y mediano, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.</p> <p>Capacidad de tomar decisiones.</p> <p>Capacidad para trabajar en equipo.</p> <p>Compromiso ético en el trabajo.</p>
Competencias Específicas

Organización de Empresas.
 Contabilidad.
 Finanzas.
 Capacidad para elaborar e interpretar la información contable.
 Capacidad para resolver problemas de valoración financiera tanto de decisiones de financiación como de inversión empresarial.

IV. Contenido

a. Temario de la Asignatura

Toda la asignatura gira en torno a la simulación de empresas en la que participarán los estudiantes. A lo largo del cuatrimestre se llevarán a cabo tomas de decisión, e ir respondiendo a los acontecimientos que se vayan presentando en su actividad empresarial. Junto con las decisiones, los alumnos deberán realizar diferentes prácticas que permitirán completar el proceso de aprendizaje y evaluar los conocimientos y competencias adquiridos en el desarrollo de la materia.

Las prácticas que deberán realizar los estudiantes a lo largo del curso (siempre en grupo) serán:

- Definición del campo de actividad y propuesta del Plan Estratégico Inicial
- Establecimiento de objetivos y cuadro de mando
- Proyección de cuentas
- Análisis del entorno competitivo
- Análisis de desviaciones

b. Actividades Formativas

Tipo	Descripción
Prácticas / Resolución de ejercicios	Definición del campo de actividad y propuesta del Plan Estratégico Inicial
Prácticas / Resolución de ejercicios	Análisis del entorno competitivo
Prácticas / Resolución de ejercicios	Establecimiento de objetivos y cuadro de mando
Prácticas / Resolución de ejercicios	Proyección de cuentas
Prácticas / Resolución de ejercicios	Análisis de desviaciones

V. Tiempo de Trabajo

Clases Teóricas	30
Clases Prácticas de resolución de problemas y casos	15
Exposición de trabajos en grupo	10
Preparación de clases teóricas	20
Elaboración de trabajos prácticos	50
Estudio y preparación de la prueba	10
Total horas de trabajo del estudiante	135

VI. Metodología y Plan de Trabajo		
Tipo	Periodo	Contenido
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 3	Planteamiento de la simulación
Clases Prácticas	Semana 4 a Semana 16	Toma de decisiones y realización de prácticas

VII. Métodos de Evaluación
a. Ponderación para la Evaluación
<p>Evaluación Ordinaria:</p> <p>Aquellos alumnos que hayan cubierto la asistencia al 80% de clases presenciales de la asignatura y hayan participado activamente en las prácticas de Grupo, obtendrán una calificación por sus trabajos de Grupo, que supondrá el 70% de la calificación final. El 25% restante será individual en función de la participación, debates y exposiciones realizadas.</p> <p>Los alumnos que no cubran la asistencia presencial o no hayan participado de las prácticas en Grupo, serán calificados con una prueba individualizada que evalúe los conocimientos del temario de la asignatura.</p> <p>Evaluación extraordinaria:</p> <p>Se propondrá una única prueba individual que evalúe los conocimientos de la asignatura. Las practicas realizadas y asistencia a clase serán tenidas en consideración para la mejora de la calificación final, siendo necesario aprobar el examen para computar prácticas y asistencia.</p>
b. Revisión de las Pruebas de Evaluación
Conforme a la normativa de reclamación de exámenes del IEB.
c. Conducta Académica
Véase Normas de Conducta del IEB.

VIII. Recursos y Materiales Didácticos
a. Bibliografía
Asignatura práctica, se distribuirán las presentaciones de clase, artículos y notas técnicas de temas relacionados con la asignatura.

IX. Profesorado	
a. Profesor I	
Nombre y Apellidos	D. Jorge Martín Baleriola
Correo Electrónico	jorge.martin@clastro-ieb.es
Formación académica	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense de Madrid – CEU San Pablo Executive MBA por el Instituto de Empresa Curso de especialista en contabilidad y auditoría de cuentas, Universidad de Alcalá Auditor Censor Jurado de Cuentas, miembro del R.O.A.C. (Registro Oficial de Auditores de Cuentas) Pertenece al Registro de Expertos Contables
Actividad Docente	IEB: MBA con especialización en finanzas, docente de módulos del área de finanzas y miembro del Tribunal de proyectos Fin de Master Colegio de Economistas: imparte módulos del Curso de Control de Gestión ESIC: Master en Dirección Financiera, imparte módulos de contabilidad, costes y auditoría In-Company: seminarios impartidos relacionados con materias financieras a medida de las necesidades de diferentes compañías.
Actividad profesional extraacadémica	Socio Auditor en Alesco Partners, Sociedad de auditoría y consultoría especializada en servicios financieros Anterior: Director Financiero en Grupo Mobile Phone Comunicaciones, distribuidor de productos y servicios de telecomunicaciones. Auditor en PricewaterhouseCoopers, auditora entorno multinacional.