



GUÍA DOCENTE MICROECONOMÍA

GRADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

| I. Identificación de la Asignatura | |
|---|---------------------------|
| Tipo | OBLIGATORIA |
| Período de Impartición | 2º Curso, 1º Cuatrimestre |
| Número de Créditos | 6 |
| Idioma en el que se imparte | Castellano |

| II. Presentación de la Asignatura |
|---|
| <p>Este curso constituye una aproximación al análisis microeconómico. El objetivo es proporcionar al alumno las herramientas adecuadas para la comprensión de los principios que se aplican en la toma de decisiones de los individuos, consumidores y productores en un entorno económico. El alumno debe ser capaz de comprender los modelos básicos y su aplicación a los distintos problemas de naturaleza microeconómica. Los propósitos fundamentales que persigue la asignatura se pueden resumir en dos. El primero consiste en ofrecer una visión completa del funcionamiento de una economía de mercado y del papel que juegan los precios en su funcionamiento. El segundo, consiste en la presentación del funcionamiento de un modelo competitivo, tanto desde el punto de vista del equilibrio general como del equilibrio parcial utilizando el enfoque microeconómico, es decir, agentes racionales e hipótesis de equilibrio. Cuando el alumno finalice el curso, debe ser capaz de conocer las diferentes respuestas de los agentes económicos, empresas, consumidores e instituciones ante los posibles cambios en las condiciones económicas. En resumen, la asignatura servirá para proporcionar al alumno los conocimientos básicos sobre el funcionamiento de los mercados y para fomentar el desarrollo de habilidades necesarias, intelectuales e instrumentales, para el ejercicio de su profesión.</p> |

| III. Presentación de la Asignatura |
|--|
| Competencias Generales |
| <p>CI1.Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa. CI8.Capacidad de tomar decisiones. CP3.Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales: reconocimiento y respeto a la diversidad. CS1.Aprendizaje autónomo. CS5. Iniciativa y espíritu emprendedor. CPR1.Aplicar los conocimientos en la práctica.</p> |
| Competencias Específicas |
| <p>CE6.Economía CP6.Visión estratégica de la dirección de empresas CP8.Capacidad para dirigir las operaciones y organizar la producción</p> |

| IV. Contenido |
|---|
| a. Temario de la Asignatura |
| <p>I.- Teoría del Consumidor Tema 1. Análisis de la oferta y la demanda Tema 2. Curvas de indiferencia y utilidad</p> |

Tema 3. La demanda del individuo y del mercado
Tema 4. Elección bajo incertidumbre

II. Teoría de la empresa

Tema 5. La producción
Tema 6. Los costes

III.-. Competitividad estratégica y poder de mercado

Tema 7. Competencia perfecta
Tema 8. Mercados imperfectos. Monopolio y monopsonio
Tema 9. Teoría de Juegos

IV.-. Fallas Del Mercado

Tema 10. Equilibrio General
Tema 11. Información Asimétrica
Tema 12. Externalidades y Bienes Públicos
Tema 13. Conducta Económica

b. Actividades Formativas

| Tipo | Descripción |
|-------|---|
| Otras | Realización de un ensayo de contenido teórico, matemático y gráfico sobre uno de los temas propuestos por el profesor o simulación de algún modelo tratado en la teoría |

V. Tiempo de Trabajo

| | |
|--|------|
| Clases Teóricas | 23 |
| Clases Prácticas | 20 |
| Prácticas en laboratorios tecnológicos, clínicos, etc. | 0 |
| Realización de pruebas | 2 |
| Tutorías académicas | 6.5 |
| Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc. | 7 |
| Preparación de clases teóricas | 25 |
| Preparación de clases prácticas/problemas/casos | 25 |
| Preparación de pruebas | 26.5 |
| Total de horas de trabajo del estudiante | 135 |

VI. Metodología y Plan de Trabajo

| Tipo | Periodo | Contenido |
|-----------------------------|---------------------|------------------------------|
| Clases Teóricas y Prácticas | Semana 1 a Semana 2 | Teoría: Temas 1 y 2 |
| Clases Teóricas y Prácticas | Semana 3 a Semana 3 | Prácticas de los temas 1 y 2 |

| | | |
|-----------------------------|-----------------------|------------------------------------|
| Clases Teóricas y Prácticas | Semana 4 a Semana 10 | Teoría: temas 3, 4, 5 y 6 |
| Clases Teóricas y Prácticas | Semana 4 a Semana 10 | Prácticas de los temas 3, 4, 5 y 6 |
| Clases Teóricas y Prácticas | Semana 11 a Semana 12 | Teoría Tema 7 |
| Clases Teóricas y Prácticas | Semana 12 a Semana 14 | Prácticas del tema 7 |
| Clases Teóricas y Prácticas | Semana 14 a Semana 15 | Teoría tema 8 |
| Clases Teóricas y Prácticas | Semana 15 a Semana 15 | Prácticas del tema 8 |

| |
|---|
| VII. Métodos de Evaluación |
| a. Ponderación para la Evaluación |
| <p>El profesor decidirá la ponderación de cada actividad formativa siempre respetando los límites marcados en la Memoria Verificada del Grado de ADE del IEB:</p> <p>PONDERACIÓN <i>1-Trabajos individuales 20%</i> <i>2-Trabajos en grupo 20%</i> <i>3-Pruebas teóricas 20%</i> <i>4-Pruebas prácticas 20%</i> <i>5-Interacción: Participación, foros, debates, seminarios entre 20%</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluación Ordinaria: <i>Evaluación Continua: Todos los estudiantes deben asistir a clase y participar en todos los exámenes, debates y trabajos, y serán calificados de acuerdo con la ponderación.</i> - Evaluación extraordinaria: <i>El examen de convocatoria extraordinaria cuenta un 50% de la nota y se tendrán en cuenta para calcular la nota de convocatoria extraordinaria las prácticas y trabajos realizadas durante el curso.</i> |
| b. Revisión de las Pruebas de Evaluación |
| Conforme a la normativa de reclamación de exámenes del IEB. |
| c. Conducta Académica |
| Véase Normas de Conducta del IEB. (<i>Prohibición de uso de dispositivos móviles u ordenadores; avisos de comportamiento - con sus consecuencias: expulsión, Jefe de Estudios, etc.</i>) |

| |
|--|
| VIII. Recursos y Materiales Didácticos |
| a. Bibliografía |
| Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D. L. (2013) "Microeconomía". Pearson |

| IX. Profesorado | |
|---|--|
| a. Profesor | |
| Nombre y Apellidos | D. Paul Moran |
| Correo Electrónico | paul.moran@clauastro-ieb.es |
| Formación académica | <p>UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO, MADRID (SPAIN) Doctorate Thesis (Ph.D.) First Class Honours in European Economic and Monetary Integration at the Instituto Universitario de Estudios Europeos.</p> <p>UNIVERSIDAD COMPLUTENSE, MADRID (SPAIN) Doctoral classes and Diploma de Estudios Avanzados (DEA) in European Economic and Monetary Integration. Faculty of Business and Economics</p> <p>TRINITY COLLEGE (DUBLIN, Ireland) MA Honors: Master of Economics and Business</p> <p>TRINITY COLLEGE (DUBLIN, Ireland) BBA Honors: Bachelor's Degree in Economic and Business Studies</p> |
| Actividad profesional extraacadémica | <p>CENTRE OF EUROPEAN UNION STUDIES Founding Director of the Centre of European Union Studies which analyses the economics and politics of the European Union.</p> |
| Horario de Tutorías | Se anunciarán en clase |