



## **GUÍA DOCENTE**

# **DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA I**

## **GRADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS**

<b>I. Identificación de la Asignatura</b>	
<b>Tipo</b>	OBLIGATORIA
<b>Período de Impartición</b>	3 Curso, I Q Semestre
<b>Número de Créditos</b>	6
<b>Idioma en el que se imparte</b>	Castellano

<b>II. Presentación de la Asignatura</b>
<p>La Dirección Estratégica de la Empresa se ha convertido desde hace tiempo en el paradigma dominante respecto a cómo entender el desarrollo de la actividad empresarial, en un entorno tan difícil como el actual. El modelo de Dirección Estratégica pretende insertar la vida de la empresa en su medio externo, de tal forma que sea capaz de responder con eficacia tanto a las oportunidades y situaciones favorables que el mismo plantea como a aquellos otros retos y amenazas que también pudieran aparecer. Todo ello, sin perder la visión de los recursos, las capacidades y las fortalezas internas con las que la propia empresa cuenta, así como las debilidades que todavía mantenga. El modelo comporta una visión global y a largo plazo de la empresa.</p> <p>El objetivo de esta asignatura es presentar las nociones básicas sobre el concepto de estrategia así como examinar el proceso de dirección estratégica, su significado y componentes. Para ello, una vez presentados los fundamentos, se estudiarán con detenimiento dos de las tres fases que comprende el proceso, en concreto, las fases de análisis estratégico y de formulación de estrategias a nivel competitivo.</p> <p>Los conocimientos de Estrategia quedarán desarrollados completamente una vez cursada la asignatura continuación a esta: Dirección Estratégica y Política de Empresa II.</p> <p>Así mismo, sería conveniente cursar esta asignatura habiendo superado antes la asignatura “Introducción a la Empresa” es decir, tener algunas nociones generales básicas sobre la empresa.</p>

<b>III. Presentación de la Asignatura</b>
<p><b>Competencias Generales</b></p> <p>CI01. Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.</p> <p>CI03. Comunicación en lenguaje nativo: comprender y ser capaz de comunicarse, con corrección y en diferentes escenarios.</p> <p>Ser capaz de elaborar informes de asesoramiento y proyectos de Gestión empresarial (global o por áreas funcionales).</p> <p>CI06. Capacidad de Gestión de la información: analizar, buscar y discriminar información proveniente de fuentes diversas: ser capaz de identificar las fuentes de información económica relevante, obtener y seleccionar dicha información.</p> <p>CI07. Capacidad para la resolución de problemas.</p> <p>CP01. Capacidad para trabajar en equipo</p> <p>CS01. Aprendizaje autónomo.</p> <p>CS06. Motivación por la calidad.</p>

CPR I. Aplicar los conocimientos en la práctica.

### Competencias Específicas

CE01. Organización de Empresas

CP06. Visión estratégica de la dirección de empresas

CPI3. Capacidad para resolver problemas de valoración financiera tanto de decisiones de financiación como de inversión empresarial

## IV. Contenido

### a. Temario de la Asignatura

I.- Introducción

Tema 1. La naturaleza de la Dirección Estratégica

1.1. Las decisiones estratégicas

1.2. El proceso de dirección estratégica y su responsabilidad

1.3. La dirección estratégica como ámbito de estudio

1.4. Hacia una visión integradora de la dirección estratégica

II.- Análisis Estratégico

Tema 2. La creación de valor, grupos de interés y gobierno de la empresa

2.1. El rendimiento de la empresa: la creación de valor

2.2. Los grupos de interés en la empresa (stakeholders)

2.3. El gobierno de la empresa

Tema 3. La orientación y los valores de la empresa

3.1. La orientación futura de la empresa

3.2. Los objetivos estratégicos

3.3. La responsabilidad social corporativa

3.4. La ética empresarial

Tema 4. Análisis del entorno general

4.1. El entorno de la empresa

4.2. Análisis del entorno general

4.3. El perfil estratégico del entorno

4.4. Los distritos industriales

4.5. Análisis del entorno futuro: el método de los escenarios

Tema 5. Análisis del entorno competitivo

5.1. Delimitación del entorno competitivo

5.2. Análisis del entorno competitivo: el modelo de las 5 fuerzas

5.3. Limitaciones y extensiones del modelo de las cinco fuerzas

5.4. Segmentación de la industria: grupos estratégicos

5.5. Análisis de los competidores

Tema 6. Análisis interno

6.1. El diagnóstico interno

6.2. La cadena de valor

6.3. El análisis de los recursos y capacidades

6.4. El análisis DAFO

III.- Estrategias competitivas

Tema 7. Estrategias y ventajas competitivas

7.1. Estrategia y ventaja competitiva

7.2. La ventaja competitiva en costes

7.3. La ventaja competitiva en diferenciación de producto

7.4. Otros modelos para definir la estrategia competitiva

Tema 8. Estrategias competitivas según el tipo de industria

8.1. El ciclo de vida de la industria

8.2. La competencia en industrias nuevas o emergentes

8.3. La competencia en industrias en crecimiento

8.4. La competencia en industrias maduras

8.5. La competencia en industrias en declive

8.6. La competencia en industrias con base tecnológica

<b>b. Actividades Formativas</b>	
<b>Tipo</b>	<b>Descripción</b>
Otras	Seminario de estrategia sobre experiencias de éxito de la empresa española

<b>V. Tiempo de Trabajo</b>	
Clases Teóricas	30
Clases prácticas de resolución de problemas, casos, etc.	30
Prácticas en laboratorios tecnológicos, clínicos, etc.	0
Realización de pruebas	0
Tutorías académicas	10
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	8
Preparación de clases teóricas	25
Preparación de clases prácticas/problemas/casos	25
Preparación de pruebas	52
Total de horas de trabajo del estudiante	180

<b>VI. Metodología y Plan de Trabajo</b>		
<b>Tipo</b>	<b>Periodo</b>	<b>Contenido</b>
Clases Teóricas	Semana I a Semana 15	Desarrollo temas 1-8 del programa
Prácticas	Semana I a Semana 15	Se irán realizando según el calendario especificado por cada profesor

<b>VII. Métodos de Evaluación</b>
<b>a. Ponderación para la Evaluación</b>
<p>Aquellos alumnos cuya asistencia a clase sea igual o mayor al 80% tendrán la siguiente evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El 40% de la nota será por la presentación oral y escrita de un caso práctico realizado en grupo de trabajo. Todos los alumnos deben intervenir de forma coordinada en la exposición oral y escrita según un reparto acordado de tareas.</li> <li>- El 60% de la nota será por un examen.</li> </ul> <p>Los alumnos cuya asistencia sea menor al 80% sólo serán evaluados por el examen final que tendrá mayor número de preguntas y grado de dificultad.</p> <p>En el caso de suspenso en la convocatoria ordinaria, toda la evaluación será el examen de la convocatoria extraordinaria. Durante las clases se harán ejercicios y casos prácticos, siendo muy importante la participación activa del alumno. Esta participación también será evaluada por el profesor clase a clase, siendo un elemento que podrá sumar en la nota final.</p>

**b. Revisión de las Pruebas de Evaluación**

Conforme a la normativa de reclamación de exámenes del IEB.

**c. Conducta Académica**

Véase Normas de Conducta del IEB.

**VIII. Recursos y Materiales Didácticos**

**a. Bibliografía**

- FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA. Autores Navas López y Guerras Martín. Editorial Civitas
- ESTRATEGIA COMPETITIVA. Autor Porter. Editorial Pirámide
- SI ARISTÓTELES DIRIGIERA GENERAL MOTORS Autor Morris. Editorial Planeta.

**IX. Profesorado**

**a. Profesor I**

<b>Nombre y Apellidos</b>	D. José María Revello de Toro
<b>Correo Electrónico</b>	<a href="mailto:josemaria.revellodetoro@clauastro-ieb.es">josemaria.revellodetoro@clauastro-ieb.es</a>
<b>Formación académica</b>	Ingeniero Industrial por la ETSII de Sevilla (1977-1983) Máster en Economía y Dirección de Empresas (MBA) por el IESE-Universidad de Navarra (1985 – 1987)
<b>Actividad profesional extraacadémica</b>	2008 – 2015 Director de Promoción de Negocio del Área de Gestión de Productos (GdP) de Banca de Empresas y Corporaciones de BBVA. 2006 Director de Banca de Instituciones en BBVA Factoring. 2004 Responsable del equipo de trabajo de Esquemas de Gestión e Investigación Comercial de Banca Mayorista y de Inversiones de BBVA.
<b>Publicaciones</b>	Autor de 'La Valoración de los Negocios' Editorial Ariel, año 2004 (publicado después en Delta Publicaciones) Coordinador y co-autor del 'Manual de Corporate Finance y Banca de Inversión' Editorial Delta Publicaciones, año 2013
<b>Horario de Tutorías</b>	Se anunciarán en clase