



IEB Summer School

La mejor Especialización
Universitaria, en un entorno
de referencia internacional

CON EL PATROCINIO
DE LA



BOLSA DE MADRID

CENTRO ADSCRITO
A LA

UCM

UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE



IEB
INSTITUTO
DE ESTUDIOS
BURSATILES

C/ Alfonso XI, nº6 · Madrid

91 524 06 15

programas@ieb.es · www.ieb.es

IEB: innovando en formación financiera y jurídica desde 1989

Fundado en 1989, el Instituto de Estudios Bursátiles fue el primer centro de estudios de España dedicado exclusivamente a la formación en finanzas, con un Máster en Bolsa y Mercados Financieros único en ese momento, y con el patrocinio de la Bolsa de Madrid.

Desde entonces, más de 85.000 alumnos y profesionales han realizado alguno de nuestros programas educativos. El IEB es un Centro adscrito a la Universidad Complutense de Madrid, una de las universidades más antiguas y prestigiosas de España, y a la Universidad Rey Juan Carlos.

A partir del año 1994, y tras la desaparición del Cuerpo de Agentes de Cambio y Bolsa, el IEB puso en marcha los estudios de la Doble Titulación, donde un selecto grupo de alumnos cursaba el Grado en Derecho y el Máster en Bolsa y Mercados Financieros.

El desarrollo internacional del IEB es cada vez más relevante, desde que en 2002 se iniciara la alianza con la London School of Economics, seguida, en 2009, de la suscrita con Wharton School, y en 2013 con la Chinese University of Hong Kong, además de otras muchas universidades iberoamericanas.

A lo largo de los años, hemos desarrollado un amplísimo catálogo de Masters, desde los MBA hasta los más especializados en diversas áreas financieras y jurídicas.

Actualmente el Instituto de Estudios Bursátiles ofrece más de 50 programas educativos, que abarcan una sólida formación académica en Grado y Masters, un amplísimo catálogo de cursos de Executive Education y una importante Summer School.

Muchos de estos programas ocupan los primeros puestos en prestigiosos rankings, como los del Financial Times y diario El Mundo.

El IEB es miembro de :



APRENDER
HACIENDO

Summer School

El IEB, a través de sus Cursos de Verano, permite a aquellas personas que lo realicen, obtener el Título Universitario de "Especialista" en diversas disciplinas del ámbito financiero y económico.

La especialización supone alcanzar un grado de cualificación universitaria que facilita la actuación profesional, o el perfeccionamiento de la misma, en los distintos departamentos financieros vinculados con las materias impartidas.

La delimitación de cada uno de los programas -monográficos, cada uno de ellos en una materia muy específica- y la índole práctica de la metodología, otorga a los alumnos un sólido conocimiento de las disciplinas y seguridad en su posterior ejercicio.

Gracias a la proyección internacional del IEB, vivirás en la Summer School una experiencia personal enriquecedora, acompañado de alumnos de numerosos países.

CLAUSTRO

El profesorado de la IEB Summer School pertenece al claustro regular del IEB y está integrado por profesionales de reconocido prestigio, acreditada capacidad docente y eficacia en la transmisión de conocimientos.

Todos ellos cuentan con una rigurosa formación académica en las mejores universidades españolas y extranjeras.

TÍTULO

Una vez superadas las pruebas de evaluación, los alumnos obtendrán el Título de Especialista en el programa realizado.

LEARNING
BY DOING



Análisis Bursátil

El curso de Análisis Bursátil te permitirá adquirir un alto grado de conocimiento sobre los factores que afectan a la evolución de los mercados bursátiles. Así podrás realizar correctos y completos análisis de los valores de las sociedades cotizadas en Bolsa.

Programa

- I. CONCEPTOS BÁSICOS
- II. MACROECONOMÍA
- III. INTRODUCCIÓN A LOS MERCADOS FINANCIEROS. OPERATIVA BÁSICA
- IV. ANÁLISIS FUNDAMENTAL
- V. ANÁLISIS DE SECTORES
- VI. ANÁLISIS TÉCNICO
- VII. ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE FONDOS

Claustro

DIRECTOR: Juan Ignacio Merino Espuelas Analista Senior de Performance & Attribution Analysis. Santander Asset Management

Jacobo Cuadrado Arévalo Financial Project Director. Visan Auditores **Javier López Ortega** Profesor titular de Estadística y Economía Aplicada. UAM **Javier Niederleytner García-Lliberós** Gestor Comercial y Financiero. Bankinter **Javier Sáenz de Cenzano** Director Manager Research Practice EMEA. Morningstar **Rafael Hurtado Coll** Chief Investment Officer. Allianz Popular **Alfredo Vitaller Talayero** Ex Director del Departamento de Análisis Técnico, Tesorería. Banco Santander **Fernando Vega Gámez** Socio-Director. EDM Holding

Banca y Finanzas

Con este programa alcanzarás un elevado nivel de conocimientos acerca de las entidades de crédito, y en particular de su aspecto organizativo, así como de las operaciones financieras y los mercados en que estas se realizan.

Programa

- I. INTRODUCCIÓN A LA POLÍTICA MONETARIA Y SU VINCULACIÓN CON LOS MERCADOS FINANCIEROS
- II. EL NEGOCIO BANCARIO
- III. LOS MERCADOS
- IV. MARKETING BANCARIO
- V. MEDIOS DE PAGO
- VII. RIESGOS
- VII. NEGOCIACIÓN BANCARIA

Claustro

DIRECTOR: Javier Amo Fernández de Ávila CEO Iberia Cards. Presidente de Alpha Plus SGIIC

Juan Abellán Marichalar Socio Director. Formathe Consultores **Alberto Blanco Peña** Director. EBN Securities **Aurelio García del Barrio Zafra** Ex-Manager de Planificación Estratégica y Corporate Finance World Wide **Carlos García Ramón** Gerente de Modelos de Riesgo. SAREB **Pedro Lachiondo Levison** Socio Director. True Marketing **Ana Rosa Martínez Cañete** Profesora de Economía Aplicada. UCM **José Manzanares Allen** Director. Skipper Capital EAFI **Noelia Torres-Martín** Product Marketing Manager. WEX Europe Limited **Luis Fernando Utrera Infantes** Ex-Subdirector General y Tesorero de Banesto **Sigfrido Verstryngne Vidaurreta** Director, Bank J. Safra Sarasin (Suiza)

Comercio Exterior

Este programa te dotará de las herramientas y medios necesarios para conocer en profundidad los diferentes mercados. Sabrás operar con todos los elementos de comercio internacional y aprenderás a distinguir los riesgos, sabiendo cuáles son asumibles y cuáles no, en unos mercados cada vez más globales, pero también más competitivos.

Programa

- I. DIRECCIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONAL
- II. ANÁLISIS DE MERCADOS Y OPORTUNIDADES
- III. TÉCNICAS DE COMERCIO EXTERIOR
- IV. MARKETING INTERNACIONAL
- V. NEGOCIACIÓN Y CONTRATACIÓN
- VI. LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL Y RÉGIMENES ADUANEROS

Claustro

DIRECTOR: **Diego Pitarch Vázquez** Operations Manager New Business. Parques Reunidos

Juan Abellán Marichalar Socio Director. FORMATHE CONSULTORES **Gumer Alberola Martínez** Consultor Senior en desarrollo y gestión de la innovación en modelos de negocio. Think Creative **Noemí Benito Fuentes** Subdirectora. CITYCESA **Margit Enríquez Hochreiter** Consultor independiente en gestión operativa y logística **Joaquín Martínez Navajas** Director. Madrid Business Consultants **Miguel Morán Serrano** Agente Oficial de Aduanas e Impuestos Especiales **Luis Morros Cámara** Socio. Tempus Iurius Abogados **Eduardo Oliveira de Miguel** Técnico de Sistemas. IBM **Carlos Teissier Zavala** Director. Global Cultural Dynamics

Emprendimiento e Innovación

En este programa aprenderás con rigor a formular una propuesta de valor innovadora, a emplear el Mapa de la Empatía, que analiza el encaje de tu idea con las necesidades del cliente y del usuario final, y en suma a generar una visión integradora y de conjunto de todos los elementos clave que forman parte de un modelo innovador de negocio.

Programa

- I. INNOVACIÓN Y PLAN DE NEGOCIO
- II. MARKETING
- III. FINANCIACIÓN
- IV. LANZAMIENTO LEGISLACIÓN Y MARCO

Claustro

DIRECTOR: **Aurelio García del Barrio Zafra** Ex -Manager de Planificación Estratégica y Corporate Finance World Wide

Jorge Martín Baleriola Socio Auditor, Alesco Partners SLP **Juan Manuel de Lara Alonso** Marketing, Innovation&Digital Business, Grupo Análisis e Investigación

Gestión de Carteras

El programa te sumergirá en profundidad en el análisis de los conceptos básicos de la gestión de carteras (rentabilidad y riesgo), estudiando el efecto que las expectativas de los mercados de capitales tienen sobre la definición de las estrategias de inversión.

Programa

- I. CONCEPTOS BÁSICOS
- II. MACROECONOMÍA
- III. INSTRUMENTOS Y MERCADOS FINANCIEROS
- IV. GESTIÓN DE CARTERAS
- V. ANÁLISIS Y CONTROL DE RIESGOS. PERFORMANCE DE UNA CARTERA. ANALIZAR, CONTROLAR. RATIOS DE RENTABILIDAD-RIESGOS. MARKET RISK. MEDICIÓN VAR
- VI. OTRAS INVERSIONES ALTERNATIVAS
- VII. BANCA PRIVADA, WEALTH MANAGEMENT Y GESTIÓN INSTITUCIONAL
- VIII. PRESENTACIÓN DE LA CARTERA

Claustro

DIRECTOR: **Juan Ignacio Merino Espuelas** Analista Senior de Performance & Attribution Analysis. Santander Asset Management

Óscar Gil Flores Executive Director, Technology Design & Estrategy, GRM Analytics. BBVA **Rodrigo Manero Jarnés** Director. Métricas Financieras, SL **Nelson Muñoz Araya** Gestor de Fondos de Inversión y Planes de Pensiones. Santander **José María Revello de Toro Cabello** Director del Máster en Corporate Finance y Banca de Inversiones. IEB **Román Sagredo** Gestor de Fondos. Santander Asset Management **Gabriel Simón Jiménez** Senior Fund Manager. Santander Asset Management **Fernando Vega Gámez** Socio-Director. EDM Holding

Marketing Internacional

Con este programa obtendrás una visión de conjunto de lo que significa el Marketing (o Mercadotecnia) Internacional, analizando técnicamente cada uno de los pasos a seguir para elaborar una estrategia óptima de negocio en el ámbito internacional.

Programa

- I. EL NEGOCIO EN EL ENTORNO INTERNACIONAL
- II. DEL MARKETING LOCAL AL MARKETING GLOBAL
- III. GESTIÓN Y ESTRATEGIA INTERNACIONAL DEL MARKETING
- IV. MARKETING RELACIONAL

Claustro

DIRECTOR: **Aurelio García del Barrio Zafra** Ex -Manager de Planificación Estratégica y Corporate Finance World Wide

Isabel Alonso Bernard Directora del Panel. NDP Beauty **Hugo Cuervo Gómez** Director de Marketing Centros Comerciales. CBRE **Roberto Díaz**

Román Responsable de Marketing, Comunicación y Ventas. Transgesa **Eduardo Liberos Hoppe** Director General. Punto Norte Inversiones **Almudena Manzanera Martínez-Fresneda** Ex-Supervisora de Cuentas. EuroRSCG World Wide **José Prieto García** BI, Strategy Planning and Marketing Services Manager. ENDESA

Fintech

The aim of the course is to provide knowledge for understanding modern finance together with practice in financial instruments. The course could be considered as a first step to get into these markets. Being one of the targets of the course to provide different tools to the attendants to be able to make financial decisions in different environments.

Syllabus

- I. THE ECONOMY
- II. MONEY MARKETS
- III. FOREIGN EXCHANGE MARKETS (FX)
- IV. FIXED INCOME MARKETS
- V. EQUITY MARKETS
- VI. FUNDAMENTAL ANALYSIS
- VII. TECHNICAL ANALYSIS
- VIII. DERIVATIVES
- IX. PORTFOLIO MANAGEMENT

Faculty Staff

DIRECTOR: José Antonio Cerrada Tomeo Head of Digital Transformation in Private Banking. BBVA

Jacobo Cuadrado Arévalo Financial Project Director at VISAN **Rafael Hurtado Coll** Chief Investment Officer. Allianz Popular
Javier Sáenz de Cezano Director Manager Research Practice EMEA. Morningstar **Javier López Ortega** Profesor Titular de Estadística y Economía Aplicada. UAM **Juan Ignacio Merino Espuelas** Analista Senior Performance & attribution Analysis, Santander Asset Management **Javier García Niederleytner** Gestor Comercial y Financiero. BANKINTER **Fernando Gámez Vega** Socio-Director. EDM Holding **Alfredo Vitaller Talayero** Ex Director Dpto. Análisis Técnico, Tesorería. Banco Santander

Global Management

The Global Management program prepares executives with the knowledge and tools needed to be successful in this global business arena. Throughout the program and with the interaction of experts in the different disciplines, students develop these new abilities and get from firsthand the exposition to the fascinating world of Global Management.

Syllabus

- I. GLOBAL MANAGERIAL TOOLS
- II. LEADERSHIP AND CHANGE
- III. GLOBAL FINANCE AND ECONOMICS
- IV. INTERNATIONAL COMMERCE
- V. INTERNATIONAL MANAGEMENT
- VI. NEGOTIATIONS
- VII. GLOBAL CORPORATE IMAGE AND RELATIONS
- VIII. CROSS CULTURAL MANAGEMENT

Faculty Staff

DIRECTOR: Carlos Teissier Zavala Director. Global Cultural Dynamics

Javier Amo Fernández de Ávila CEO Iberia Cards. Presidente de Alpha Plus SGIIC **Camilla Hillier-Fry** Socio. People Matters **Rogelio Martínez** SocioConsultor. Transcendum **Diego Pitarch Vázquez** Operations Manager New Business. Parques Reunidos **Shaun Riordan** Socio Director. Aurora Partners **Eduardo J. Treviño Saldivar** Profesor en la Universidad de Monterrey

Duración

Se imparte durante todo el mes de julio, de lunes a viernes, en horario de 9:00 a 14:00 horas.

Duración: 100 Horas

Admisión

Todos los programas están dirigidos a estudiantes universitarios, graduados o licenciados, profesionales y a todas las personas interesadas en la materia.

Los aspirantes deberán presentar los siguientes documentos:

- Formulario de inscripción
- Fotocopia del DNI o pasaporte
- 1 fotografía tamaño carnet
- Curriculum Vitae

Coste

El importe de la matrícula de cada programa es de 2.700€.

La matrícula incluye toda la documentación, bibliografía y acceso a las instalaciones y servicios del IEB.



 C/ Alfonso XI, nº6 · Madrid

 91 524 06 15

 programas@ieb.es · www.ieb.es