



**EXAMENES PRIMER
CUATRIMESTRE (2020-2021)**

CURSO 2º

GRADO ADE

MASTER IN INTERNATIONAL MANAGEMENT &
ANALYTICS

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
					12 DICIEMBRE
					Introducción al Marketing y a la Comunicación 12.00 (Aulas 13 y 14)
14 DICIEMBRE	15 DICIEMBRE	16 DICIEMBRE	17 DICIEMBRE	18 DICIEMBRE	19 DICIEMBRE
	Contabilidad Financiera I 9.00 (Aula 1,2,3)			Sociología de la Empresa 12.00 (Aula 1,2,3)	
21 DICIEMBRE	22 DICIEMBRE	23 DICIEMBRE			
<u>Design Thinking</u> 10.00 (Aula 13)	Estadística Empresarial I 9.00 (Aula 1,2,3)				
11 ENERO	12 ENERO	13 ENERO	14 ENERO	15 ENERO	16 ENERO
<u>Geoeconomy & Country Analysis</u> 12.30 (Aula 14)				Microeconomía 15.00 (Aula 1,2,3)	

