



GUÍA DOCENTE

**GRADO EN ADE
MICROECONOMÍA**

I. Identificación de la asignatura

Tipo	Obligatoria
Período de Impartición	2 CURSO, 1 SEMESTRE
Número de Créditos	4,5 ECTS
Idioma en el que se imparte	ESPAÑOL

II. Presentación

Este curso constituye una aproximación al análisis microeconómico. El objetivo es proporcionar al alumno las herramientas adecuadas para la comprensión de los principios que se aplican en la toma de decisiones de los individuos, consumidores y productores en un entorno económico. El alumno debe ser capaz de comprender los modelos básicos y su aplicación a los distintos problemas de naturaleza microeconómica.

Los propósitos fundamentales que persigue la asignatura se pueden resumir en dos. El primero consiste en ofrecer una visión completa del funcionamiento de una economía de mercado y del papel que juegan los precios en su funcionamiento. El segundo, consiste en la presentación del funcionamiento de un modelo competitivo, tanto desde el punto de vista del equilibrio general como del equilibrio parcial utilizando el enfoque microeconómico, es decir, agentes racionales e hipótesis de equilibrio. Cuando el alumno finalice el curso, debe ser capaz de conocer las diferentes respuestas de los agentes económicos, empresas, consumidores e instituciones ante los posibles cambios en las condiciones económicas.

En resumen, la asignatura servirá para proporcionar al alumno los conocimientos básicos sobre el funcionamiento de los mercados y para fomentar el desarrollo de habilidades necesarias, intelectuales e instrumentales, para el ejercicio de su profesión.

III. Resultado de Aprendizaje

CI01. Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.

CI07. Capacidad para la resolución de problemas.

CI08. Capacidad de tomar decisiones.

CP04. Capacidad de Razonamiento crítico.

CS01. Aprendizaje autónomo.

CPR1. Aplicar los conocimientos en la práctica.

CE06. Economía

CP03. Capacidad para modelizar situaciones empresariales

CP09. Capacidad para determinar los principales indicadores y agregados económicos, así como su impacto en las decisiones de la empresa

CP10. Habilidad para interpretar el contexto económico nacional e internacional que rodea a la empresa

CP20. Capacidad para identificar y cuantificar la incertidumbre en problemas de decisión

IV. Contenido

Bloque temático	Tema
I.- Nociones básicas de Microeconomía	Tema 1: Los Mercados
II.- La teoría de la empresa	Tema 2: La Producción.
	Tema 3: Los Costes.
III.- Los mercados competitivos	Tema 4: La Oferta Competitiva.
IV.- Competitividad estratégica y poder de mercado	Tema 5: El Monopolio y el Monopsonio.
	Tema 6: El Oligopolio.
	Tema 7: La Teoría de Juegos y la Estrategia.

IV. B. Actividades formativas	
Tipo	Descripción
Realización de pruebas	Prueba de evaluación presencial
Asistencia a clases teóricas	Clases presenciales teórico-prácticas
Tutorías académicas	Tutorías académicas presenciales
Otras actividades	Seminarios, cursos, jornadas, conferencias o congresos de carácter presencial
Resolución de ejercicios, problemas, casos	Preparación de los contenidos de la asignatura. Realización de problemas y casos prácticos

V. Tiempo de Trabajo del estudiante	
Clases Teóricas	30 h
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	13 h
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	0 h
Realización de pruebas	2 h
Tutorías académicas	2 h
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	34 h
Preparación de clases teóricas	20 h
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	20 h
Preparación de pruebas	14 h
Total de horas de trabajo del alumnado	135 h

VI. Metodología y plan de trabajo

Tipo	Periodo	Contenido
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 1	Temas 1. Los Mercados
Clases Teóricas	Semana 2 a Semana 2	Tema 2. La Producción.
Clases Teóricas	Semana 3 a Semana 4	Temas 3. Los Costes.
Prácticas	Semana 5 a Semana 6	Temas 1. 2 y 3.
Clases Teóricas	Semana 7 a Semana 8	Tema 4. La oferta competitiva.
Clases Teóricas	Semana 9 a Semana 10	Tema 5. El monopolio y el monopsonio.
Prácticas	Semana 11 a Semana 11	Tema 4 y 5.
Clases Teóricas	Semana 12 a Semana 12	Tema 6. El oligopolio
Clases Teóricas	Semana 13 a Semana 13	Tema 7. Teoría de juegos y estrategia.
Prácticas	Semana 14 a Semana 15	Temas 6 y 7.
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 15	Todos los temas

VII. Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua. La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación:

– Exámenes: 70 % de la nota final. Exámenes escritos u orales, acerca de la materia impartida.

Calificación mínima: para que la calificación del examen promedie con las actividades de evaluación continua será necesario obtener en él una nota mínima de 5. En caso de realizarse algún examen parcial, este solo liberará materia con una calificación de 6 o más.

Las actividades de evaluación continua únicamente se computarán en la calificación final en caso de aprobar el examen; de no alcanzarse el aprobado, la calificación final de la asignatura será la obtenida en el examen.

– Prácticas: 30 % de la nota final. Participación activa en clases prácticas y seminarios, elaboración de trabajos individuales o en grupo, debates, comentarios de textos, resolución de casos prácticos y otras actividades programadas por el profesor.

Criterios de evaluación. Los criterios de evaluación generales, sin perjuicio de su posible ampliación o especificación por cada docente, serán:

- La correcta comprensión de las materias integradas en el programa de la asignatura.
- La correcta aplicación de tales conocimientos a cualesquiera de los supuestos prácticos planteados.
- La adquisición de la adecuada capacidad expositiva y razonadora de tales conocimientos: lenguaje jurídico adecuado, orden coherente y sistemático, argumentos oportunos y apropiados, contenidos suficientes.
- La asistencia a las clases teóricas y prácticas así como a las tutorías. El seguimiento de cualquier actividad solicitada por el profesor y el cumplimiento de los plazos derivados de ella serán presupuesto también de la evaluación.

Fechas de exámenes: las que fije la Jefatura de Estudios en cada convocatoria (ordinaria y extraordinaria).

a. Ponderación para la Evaluación

Exámenes: 70 %

Prácticas y evaluación continua: 30 %

El alumno que de forma injustificada no cumpla con los requerimientos mínimos de asistencia obtendrá un 20% menos en su nota en la calificación final (este criterio se aplicará tanto en Convocatoria Ordinaria como Extraordinaria).

En la Convocatoria Extraordinaria, la calificación final se calculará aplicando los mismos porcentajes de evaluación establecidos para la Convocatoria Ordinaria. En cuanto al porcentaje correspondiente a la Evaluación Continua, se tendrá en cuenta la calificación más favorable para el estudiante entre la obtenida durante la Evaluación Continua y la Calificación Final de la Convocatoria Ordinaria.

b. Revisión de las Pruebas de Evaluación

Conforme a la normativa de reclamación de exámenes del IEB.

c. Conducta Académica

Véase Normas de Conducta del IEB.

VIII. Recursos y Materiales Didácticos
a. Bibliografía
Bibliografía básica

Microeconomía, Pindyck, R. S. y Rubinfeld, D. L. Prentice Hall (Novena Edición), 2018.

Bibliografía complementaria

Prácticas de Microeconomía intermedia, Alonso M. A., Barberá, R. Blanca, M. Blanco. F. J. Doncel, L. M. González-Blanch, M. Gómez, N. Grau, P. y Santero, R., ESIC y Universidad Rey Juan Carlos, 2002.

Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos. Congregado, E. Golpe, A. A. y Leal, T. Prentice Hall, 2010.

Lecciones de Economía para no Economistas S. Berumen (Coord.) 2ª Edición, ESIC Business and Marketng School, 2015.

Corchuelo, B. y Quiroga, A. (2014). "Lecciones de Microeconomía. Producción, costes y mercados". Pirámide.

Microeconomía (Tercera Edición), Bernanke, Ben. S. y Frank, Robert H., McGraw-Hill, 2007.

IX. Profesorado
Profesor

Nombre y Apellidos	D.ª Sofía Tirado Sarti
Correo Electrónico	sofia.tirado@clauastro-ieb.es
Formación académica	Doctora en Economía por la Universidad Complutense de Madrid. Premio AECA-Real Academia de Doctores de España Máster Universitario en Economía (Especialidad Economía Pública). Universidad Complutense de Madrid. Licenciada en Administración y Dirección de empresas. Universidad Complutense de Madrid. Premio extraordinario.
Actividad profesional extraacadémica	Investigadora en el Real Instituto Elcano
Publicaciones	Autora y coautora de artículos científicos, capítulos de libro y publicaciones especializadas en economía aplicada, gobernanza y economía del agua, y geopolítica. Ha publicado, entre otros, en <i>Applied Economics</i> y <i>Economistas</i> , así como diversos análisis y policy papers en el Real Instituto Elcano.
Horario de Tutorías	Se anunciarán en clase