

1 ^{er} CURSO										
HORAS	Lunes		Martes		Miércoles		Jueves		Viernes	
	Asignatura	Aula	Asignatura	Aula	Asignatura	Aula	Asignatura	Aula	Asignatura	Aula
8:30-9:20	Historia Económica (C)	13	Accountancy I	1	Introducción a la Empresa I (C)	13			Matemáticas Empres. (C)	13
9:30-10:20	Historia Económica (C)	13	Accountancy I	1	Introducción a la Empresa I (C)	13			Matemáticas Empres. (C)	13
10:30-11:20	Deontología Profesional (C)	13	Sistema Financiero	1	Matemáticas Empres. (C)	13	Historia Económica (C)	13	Deontología Profesional (C)	13
11:40-12:30	Deontología Profesional (C)	13	Sistema Financiero	1	Matemáticas Empres. (C)	13	Historia Económica (C)	13	Deontología Profesional (C)	13
12:40-13:30			Excel	1	Historia de las Instituciones (C)	13	Historia de las Instituciones (C)	13	Introducción a la Empresa (C)	13
13:40-14:30			Excel	1	Historia de las Instituciones (C)	13	Historia de las Instituciones (C)	13	Introducción a la Empresa (C)	13

2º CURSO										
HORAS	Lunes		Martes		Miércoles		Jueves		Viernes	
	Asignatura	Aula	Asignatura	Aula	Asignatura	Aula	Asignatura	Aula	Asignatura	Aula
8:30-9:20	Sociología de la Empresa (C)	16	M&A	13	Contabilidad Financiera I (C)	16	Sociología de la Empresa (C)	16	Estadística Empresarial I (C)	16
9:30-10:20	Sociología de la Empresa (C)	16	M&A	13	Contabilidad Financiera I (C)	16	Sociología de la Empresa (C)	16	Estadística Empresarial I (C)	16
10:30-11:20			Excel avanzado	13	Estadística Empresarial I (C)	16	Contabilidad Financiera I (C)	16	Microeconomía (C)	16
11:40-12:30			Excel avanzado	13	Estadística Empresarial I (C)	16	Contabilidad Financiera I (C)	16	Microeconomía (C)	16
12:40-13:30	Introducción al Marketing y a la Comunicación (C)	16	Financiación Bancaria	13	Introducción al Marketing y a la Comunicación (C)	16			Métodos de valoración de empresas	1
13:40-14:30	Introducción al Marketing y a la Comunicación (C)	16	Financiación Bancaria	13	Introducción al Marketing y a la Comunicación (C)	16	Microeconomía (C)	16	Métodos de valoración de empresas	1