



Programa de Especialización Business Analytics e IA para Finanzas

Este curso permitirá obtener una **visión “end to end”**, desde la **recopilación del dato**, la **gestión, analítica e IA** en el ámbito financiero para alcanzar de forma eficiente los **objetivos de negocio**. Ponemos el foco en practicar metodologías, tecnologías, herramientas y habilidades aplicadas a la **inteligencia de negocio**

Aspectos destacables y objetivos

- ✓ Desarrollar la mentalidad **“Product-Led”** y **“Data-Driven”** en Finanzas
- ✓ Adquirir **Capacidades Técnicas** y de **Arquitectura de Datos**
- ✓ Liderar con **IA** de manera eficaz y segura para el **desarrollo de proyectos** y la **anticipación de decisiones**
- ✓ Aplicar métodos avanzados de **ideación e innovación**
- ✓ Manejar el lenguaje **SQL**, y experimentar con analítica en **Python** a través de **Google Colab**
- ✓ Realizar visualización interactiva de datos mediante **Power BI**
- ✓ Trabajar las herramientas necesarias para crear **propuestas de valor** y **gestionar el cambio** que llevan asociadas
- ✓ Realizar casos prácticos de **analítica de datos** digitales
- ✓ Desarrollar proyectos de **transformación digital y agéntica** del sector financiero para crear en equipo producto de datos



Modalidad Presencial/Streaming



Título de Especialista



M y X de 19-22h



70h



2.400€

A quién va dirigido

- Profesionales y postgrados interesados en desarrollar proyectos basados en la analítica de datos, utilizando las últimas metodologías y tecnologías aplicadas en la transformación digital
- Fintec
- Legaltec
- Profesionales de grandes empresas financieras
- Consultores estratégicos

Claustro

Miguel Ángel Moreno Pascual

Consultor en transformación digital y Business Analytics,
BBVA

Alejandro Bonis

Abogado del Estado, Abogacía General del Estado
español

Francisco Gimeno

CEO & Founder, Tecner Consulting

Javier Irigaray Hidalgo

Head of Digital Banking en Telefónica

Javier Ricón Ríos

Data Analyst, Cívica

Leonardo Baldassini

AI strategy and delivery, Banco Santander

Manuel Morales Huertas

Head Client Solutions in BBVA

Ricardo Galindo Estévez

Head of Technology en

MÓDULO 1: METODOLOGÍAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. Transformación del sector financiero en la aplicación del dato y la IA para generar nuevas experiencias de cliente. Gestión del dato y tecnología. Retos y metodologías en mercados globales
2. Aplicación de la metodología Design Thinking. Workshop de ideación de un proyecto real. Enfoque en KPI y originación del dato
3. Definición del MVP a ejecutar. Taller de data en Banca
4. Behavioral economics workshop

MÓDULO 2: HERRAMIENTAS DE BUSINESS INTELLIGENCE Y LENGUAJE DE DESARROLLO

1. Fundamentos Business Intelligence y ciclo de vida del dato
2. Lenguaje SQL y herramientas de BI. Caso práctico en Python
3. Caso práctico en Power BI y visualización de datos

MÓDULO 3: ARQUITECTURA TECNOLÓGICA, DATA LAKE Y GOBIERNO

1. Plataformas Big Data y arquitectura de solución
2. Cloud computing. Servicios y plataformas de computación. data Lake, Data Mesh. Gobierno de datos
3. IA Agéntica

MÓDULO 4: PENSAR, DECIDIR Y GANAR TIEMPO CON IA

1. Pensar y decidir mejor con IA
2. Comunicar mejor y ganar tiempo con IA

MÓDULO 5: WORKSHOP DE ANALÍTICA EN BANCA Y SEGUROS

1. Taller de aplicación práctica de la analítica en banca y seguros

MÓDULO 6: PERSPECTIVA LEGAL DEL DATO: GDPR SEGURIDAD Y LA IA GENERATIVA

1. Perspectiva legal del dato: GDPR, seguridad e IA generativa
2. Riesgos jurídicos sectoriales: GDPR, seguridad e IA generativa

MÓDULO 7: MARKETING DIGITAL EN SERVICIOS FINANCIEROS

1. Nuevas tendencias del marketing digital en el sector financiero. Marketing Digital & Datos: ¿Por qué es crítico en el sector financiero?
2. Resultados en marketing digital: Medición 360º para tomar decisiones acertadas
3. Dashboards y principales KPI para medir el éxito de las campañas digitales.

MÓDULO 8: EXPERIENCIA CLIENTE EN EL SECTOR FINANCIERO. VISIÓN END TO END

1. Transformación digital y agéntica del sector financiero: hacia el producto de datos
2. Data-Driven banking. De capacidades del dato a la experiencia del cliente
3. Innovación en Producto de datos en banca: Design Thinking & Agile
4. Retos entorno al dato: Medición de impacto, relevancia y coherencia; Nuevas tecnologías y roles de los datos.