



# Programa de Especialización Business Analytics e IA para Finanzas

Este curso permitirá obtener una **visión "end to end"**, desde la **recopilación del dato**, la **gestión, analítica e IA** en el ámbito financiero para alcanzar de forma eficiente los **objetivos de negocio**. Ponemos el foco en practicar metodologías, tecnologías, herramientas y habilidades aplicadas a la **inteligencia de negocio**

## Aspectos destacables y objetivos

- ✓ Aplicar métodos avanzados de **ideación e innovación**
- ✓ Conocer **tecnologías y lenguajes de desarrollo emergentes**
- ✓ Dotar de las herramientas necesarias para **crear propuestas de valor** y **gestionar el cambio** que llevan asociadas
- ✓ **Analizar la nueva regulación** aplicada a la **gestión del dato** y a la **IA generativa**
- ✓ Realizar casos prácticos de **analítica de datos digitales**
- ✓ Adquirir una visión end to end de la **analítica de datos**. Relevancia y coherencia para la **toma de decisiones** de negocio



**Modalidad Presencial/Streaming**



**Título de Especialista**



**M y X de 19-22h**



**70h**



**2.400€**

## A quién va dirigido

- Profesionales y postgrados interesados en desarrollar proyectos basados en la analítica de datos, utilizando las últimas metodologías y tecnologías aplicadas en la transformación digital
- Fintec
- Legaltec
- Profesionales de grandes empresas financieras
- Consultores estratégicos

## Claustro

**Miguel Ángel Moreno Pascual**

Consultor en transformación digital y Business Analytics,  
BBVA

**Alejandro Bonis**  
Abogado del Estado en Abogacía General del  
Estado español

**Javier Irigaray Hidalgo**  
Head of Digital Banking en Telefónica

**Manuel Morales Huertas**  
Head Client Solutions in BBVA

**Olga Ortega Joyas**  
Data Program Manager en BBVA

**Ricardo Galindo Estévez**  
Head of Technology en

### **MÓDULO 1: METODOLOGÍAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

1. La transformación digital, experiencia cliente.
2. Design thinking. Definición de un MVP
3. Metodología Agile para la ejecución de proyectos
4. Propuesta de valor: Business Model Canvas
5. Behavioural economics Programa

### **MÓDULO 2: HERRAMIENTAS DE BUSINESS INTELLIGENCE Y LENGUAJE DE DESARROLLO**

1. Tratamiento del dato
2. BBDD, BACK-END, SERVICIOS, APIS, FRONT-END, APP'S
3. Programación de interacción con B DATOS. SQL
4. Lenguajes: SPARK, SCALA, PYTHON
5. Power BI

### **MÓDULO 3: ARQUITECTURA TECNOLÓGICA, DATA LAKE Y GOBIERNO**

1. Plataformas Big Data
2. Arquitectura de soluciones
3. Cloud computing
4. Data lake
5. Modelo de gobierno y nuevos perfiles

### **MÓDULO 4: PERSPECTIVA LEGAL DEL DATO: GDPR SEGURIDAD Y LA IA GENERATIVA**

1. GDPR. Protección y ciclo de vida del dato
2. Normativas de seguridad para ejecución de proyectos y nueva regulación de la IA
3. Ética en la IA generativa

### **MÓDULO 5: MARKETING DIGITAL EN SERVICIOS FINANCIEROS**

1. TAG Manager, taxonomía y estrategia de etiquetado
2. Google Analytics. Interpretación de datos
3. Generación de dashboards: Looker studio
4. Modelos de atribución

### **MÓDULO 6: EXPERIENCIA CLIENTE EN EL SECTOR FINANCIERO. VISIÓN END TO END**

1. Data-Driven. De capacidades del dato a la experiencia del cliente
2. Producto de datos. Visión del dato al front
3. Generación de experiencia de cliente
4. Retos entorno al dato. Relevancia y coherencia
5. Nuevos roles del dato