



# **GUÍA DOCENTE**

**GRADO EN ADE**

**MACROECONOMÍA**

I. Identificación de la asignatura	
<b>Tipo</b>	OBLIGATORIA
<b>Período de Impartición</b>	2 CURSO 2 Q
<b>Número de Créditos</b>	4.5
<b>Idioma en el que se imparte</b>	CASTELLANO

II. Presentación
<p>La asignatura de Macroeconomía se enmarca en el segundo curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas. Con la Macroeconomía los economistas pretenden dar respuesta a cuestiones que afectan a todas las personas y a cada uno de los diferentes países del mundo. Cuestiones como ¿Por qué hay países ricos y países pobres? ¿Por qué las generaciones actuales son más ricas que las generaciones pasadas? ¿Por qué se produce paro? ¿Qué causa las elevaciones en los precios y por tanto la inflación? ¿Por qué la actividad económica aumenta en unos períodos y disminuye en otros? ¿Cómo afectan las decisiones de política económica de un país a los demás? Etc. En este sentido la Macroeconomía se puede interpretar como el estudio del comportamiento de la economía en su conjunto o, si se quiere, en general. Por ello esta disciplina se centra en el comportamiento agregado de los diferentes agentes que participan en una economía, agentes que se pueden agrupar en consumidores, empresas y gobierno. La macroeconomía, al igual que la microeconomía, se apoya en modelos a la hora de hacer frente a las diferentes cuestiones planteadas. Estos modelos, simplificando mucho, se pueden centrar en el estudio del largo o del corto plazo. En el largo plazo se estudia el crecimiento económico, es decir, el incremento que experimenta una economía en su capacidad productiva y, por tanto, en el nivel de vida de los individuos que desarrollan en ella su actividad. El corto plazo por su parte, se centra en el estudio de lo que se denomina el ciclo económico, es decir, las continuas subidas (expansiones) y bajadas (recesiones) de la actividad económica agregada. En este sentido se pueden destacar algunas razones para estudiar la Macroeconomía. Una de ellas es que la Macroeconomía es una disciplina que nos interesa a todos en la medida en que afecta directamente a nuestras vidas. Otra, que es aplicable a cualquier otra rama del conocimiento, consiste en la necesidad de las personas, y sobre todo de las que tienen determinados niveles de formación, de tener una cultura general que les permita poder entender la información que aparece en los diferentes medios de comunicación.</p>

**III. Resultado de Aprendizaje**

CI01. Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa. CI03. Comunicación en lenguaje nativo: comprender y ser capaz de comunicarse, con corrección y en diferentes escenarios. Ser capaz de elaborar informes de asesoramiento y proyectos de Gestión empresarial (global o por áreas funcionales). CI07. Capacidad para la resolución de problemas. CP01. Capacidad para trabajar en equipo CP04. Capacidad de Razonamiento crítico. CS01. Aprendizaje autónomo. CS06. Motivación por la calidad. CPR1. Aplicar los conocimientos en la práctica. CE06. Economía CP02. Capacidad de aplicación de los conocimientos teóricos, metodológicos y de las técnicas adquiridas en el proceso de formación CP09. Capacidad para determinar los principales indicadores y agregados económicos, así como su impacto en las decisiones de la empresa CP10. Habilidad para interpretar el contexto económico nacional e internacional que rodea a la empresa

**IV. Contenido**
**IV. A. Temario de la asignatura**

Tema	Apartados
I.- Introducción	Tema 1. El enfoque macroeconómico  Tema 2. Las macromagnitudes. Medición y estructura de una economía  Tema 3. Producción y empleo. La productividad
II.- La macroeconomía del largo plazo	Tema 4. Consumo, ahorro e inversión Tema 5. El crecimiento económico Tema 6. Dinero y precios
III.- La macroeconomía del corto plazo	Tema 7. El modelo IS-LM
IV.- Macroeconomía de una economía abierta	Tema 8. La balanza de pagos. Ahorro e inversión en una economía abierta

**IV. B. Actividades formativas**

Tipo	Descripción
Lecturas	Preparación de los contenidos de la asignatura
Asistencia a Clase	Clases presenciales teórico-prácticas
Tutorías	Tutorías académicas presenciales
Trabajos	Trabajos individuales o en grupo
Realización de pruebas	Prueba de evaluación presencial

**V. Tiempo de Trabajo del estudiante**

<b>Clases Teóricas</b>	70%
<b>Clases Prácticas</b>	20%
<b>Otras Actividades</b>	10%

**VI. Metodología y plan de trabajo**

Tipo	Periodo	Contenido
Clases teóricas	Semana 4 a Semana 10	Teoría: temas 3, 4, 5 y 6. Clases presenciales
Prácticas	Semana 4 a Semana 10	Prácticas de los temas 3, 4, 5 y 6. Clases presenciales
Clases Teóricas	Semana 11 a Semana 12	Teoría Tema 7. Clases presenciales
Prácticas	Semana 12 a Semana 14	Prácticas del tema 7. Clases presenciales
Clases Teóricas	Semana 15 a Semana 15	Teoría tema 8. Clases presenciales.
Prácticas	Semana 14 a Semana 15	Prácticas del tema 8. Clases presenciales
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 15	Consultas sobre las cuestiones teóricas y prácticas de los temas de la asignatura.

Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 2	Teoría: Temas 1 y 2. Clases presenciales.
Prácticas		Prácticas de los temas 1 y 2. Clases presenciales.

## VII. Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos. Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura. La suma de las actividades de evaluación no reevaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria). Los estudiantes que no consigan superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación reevaluables no superadas. La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

### a. Ponderación para la Evaluación

Pruebas de Evaluación Continua entre el 60% y el 80%  
 Trabajos y prácticas entre el 40% y el 20%

El alumno que de forma injustificada no cumpla con los requerimientos mínimos de asistencia obtendrá un 20% menos en su nota en la calificación final (este criterio se aplicará tanto en Convocatoria Ordinaria como Extraordinaria).

**b. Revisión de las Pruebas de Evaluación**

Conforme a la normativa de reclamación de exámenes del IEB.

**c. Conducta Académica**

Véase Normas de Conducta del IEB.

**VIII. Recursos y Materiales Didácticos**
**a. Bibliografía**

Macroeconomía. Abel, A. B. y Bernanke B. S., Prentice Hall, Madrid, 2003.

Macroeconomía. Blanchard, O., Pearson, 2017

Macroeconomía. Dornbusch, Fischer y Startz, MacGraw-Hill, 2012

Dinero, crédito bancario y ciclos económicos. Huerta de Soto, J. Unión Editorial, 2009

La acción humana. Mises, L. Unión Editorial, 2009

La tragedia del euro. Bagus, P. Unión Editorial, 2012

Lecciones de Economía para no Economistas. Berumen, S. A. (Coord.) Segunda edición, Esic Business & Marketing School, Madrid, 2015

Socialismo, cálculo económico y función empresarial. Huerta de Soto, J. Unión Editorial, 2010

Macroeconomía. Curso básico teorico-practico. Felis, A., Moya, D., Peligros, C., Romero, K. Y Torres, A. Delta Publicaciones, 2010.

Macroeconomía. Ejercicios y Problemas resueltos. Belzunegui, Cabrerizo y Padilla. Pearson, 2009.

**IX. Profesorado**
**Profesor 1**

<b>Nombre y Apellidos</b>	Sofía Tirado Sarti
<b>Correo Electrónico</b>	<a href="mailto:sofia.tirado@clauastro-ieb.es">sofia.tirado@clauastro-ieb.es</a>

<b>Formación académica</b>	<p><b>Doctorado en Economía.</b> Universidad Complutense de Madrid. Premio AECA-Real Academia de Doctores de España</p> <p><b>Máster Universitario en Economía (Especialidad Economía Pública).</b> Universidad Complutense de Madrid.</p> <p><b>Licenciada en Administración y Dirección de empresas.</b> Universidad Complutense de Madrid. Premio Extraordinario Fin de Carrera</p>
<b>Actividad investigadora</b>	<p><b>Actividad Investigadora</b></p> <p>2023-Actualidad. Investigadora en el Real Instituto Elcano</p> <p>2020-2022. Investigadora post-doctoral en la Cátedra AQUAE de Economía del Agua y en la Cátedra UNESCO en Agua y Paz.</p> <p><b>Proyectos</b></p> <p>2021-Actualidad. Investigadora en el Comité técnico agua y economía circular y gobernanza del agua del Congreso Nacional de Medio Ambiente (CONAMA)</p> <p>2023. Proyecto de gobernanza y geopolítica. Financiado por: European Climate Foundation (ECF).</p> <p>2021-2023, B-Watersmart accelerating water-smartness in coastal Europe” (H2020-SC5-2019-2 – 869171). Proyecto de la Unión Europea bajo el programa Horizonte 2020(CE-SC5-04-2019).</p> <p>2013-2015, Acumulación de capital público y rendimiento del sector privado en la Unión Europea: Una propuesta para estudiar la productividad de los Fondos Estructurales y de Cohesión de las últimas tres décadas”. Fundación Ramón Areces.</p> <p><b>Publicaciones destacadas</b></p> <p>2025, “España frente a los recursos hídricos alternativos: lo que piensa la ciudadanía en torno al agua desalada y regenerada”. RETEMA, 263.</p> <p>2025, “Public trust at the tap: Spain’s test with reuse and desalination”. AMWAJ.</p> <p>2025, “El agua en España: opiniones, actitudes y prioridades de los ciudadanos”. Con: Lázaro-Touza, L., González Enríquez, C., Gijón Torres, F. y López Gunn, E. Elcano Policy Paper. Real Instituto Elcano.</p> <p>2025, “Economía circular y agua: oportunidades para una economía competitiva y resiliente en el nuevo ciclo</p>

	<p> europeo”. ARI 31/2025. Real Instituto Elcano. Con: López Gunn, E. y Briones, A. ARI. Real Instituto Elcano.</p> <p>2024, “Europa bajo la lupa del agua: retos y seguridad hídrica.”. Con: López Gunn, E. Tribuna. Real Instituto Elcano.</p> <p>2024, “Sequía, escasez y estrés hídrico: soluciones para afrontar este reto global”. Tribuna. Real Instituto Elcano.</p> <p>2023, “El agua en la economía circular: indicadores de circularidad” Con: Pérez Zabaleta, A.. Revista Economistas. España 2022. Un balance.</p> <p>2021, “Will the Spanish regions converge in a near future?”. Con Rafael Flores de Frutos y Sofía Tirado, publicado en Applied Economics. 53, pgs 3043-3053, JCR 1.1</p> <p>2021, “El mercado de futuros de agua: una nueva fórmula de reasignación del recurso”. Con Pérez Zabaleta, A. Revista Economistas Nº 172-173.</p> <p>2020, “Crecimiento y Desigualdad en las Comunidades Autónomas Españolas: Teorías de la Convergencia y No Convergencia” en Libro homenaje al Profesor Ubaldo Nieto de Alba, Edit. Tirant lo Blanch, 2020 2018, “Efectos rebosamiento del stock de capital entre las comunidades autónomas españolas”. Tesis Doctoral</p>
<b>Horario de Tutorías</b>	Se anunciarán en clase

<b>Profesor 2</b>	
<b>Nombre y Apellidos</b>	Paul Moran
<b>Correo Electrónico</b>	<a href="mailto:paul.moran@clauastro-ieb.es">paul.moran@clauastro-ieb.es</a>
<b>Formación Académica</b>	<p>Doctor Instituto Universitario de Estudios Europeos</p> <p>Master en Economía y gestión TRINITY COLLEGE (DUBLIN)</p> <p>1986 Licenciado en ADE TRINITY COLLEGE (DUBLIN)</p>
<b>Actividad profesional extraacadémica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>EBS; EUROPEAN BUSINESS SOLUTIONS. (MADRID, ESPAÑA)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Socio - Director de EBS, consultora que asesoraba a pequeñas y medianas empresas sobre estrategia internacional en España.</li> <li>• 1993-1994 PMP: PARIS MADRID PRAGA (MADRID, ESPAÑA)</li> <li>• Consultor en PMP, consultora con oficinas en España, Francia y la República Checa. Fui responsable del diseño de «alianzas estratégicas» y «joint Ventures entre empresas de sectores similares en los tres países.</li> <li>• 1991-1992 COMISIÓN EUROPEA (BRUSELAS, BÉLGICA)</li> <li>• Asesor económico del Departamento del Mercado Único para el sector audiovisual y los medios de comunicación en materia de defensa de la competencia. y medios de comunicación en cuestiones antimonopolio.</li> <li>• 1989-1991 PRICE WATERHOUSE / EUROPARTNER (PARÍS, FRANCIA)</li> <li>• Analista de mercado en EUROPARTNER, consultora creada por PW para asesorar a pequeñas y medianas empresas sobre estrategia internacional.</li> <li>• 1988-1989 SOLOMON BROTHERS (LONDRES, REINO UNIDO)</li> <li>• Analista de mercado en el departamento de futuros y opciones.</li> </ul>
<p><b>Horario de Tutorías</b></p>	<p>Se anunciarán en clase</p>