



Programa Directivo Finanzas, Estrategia y Liderazgo

En un entorno marcado por la disrupción tecnológica, las tensiones geopolíticas, la incertidumbre macroeconómica o las exigencias regulatorias, se incrementa la presión sobre el crecimiento y la generación de valor de las empresas en el largo plazo. El liderazgo tradicional ya no es suficiente y **las organizaciones exigen nuevas competencias** al CEO de la próxima década.

Este programa combina de forma práctica **visión estratégica, finanzas para la toma de decisiones, innovación, mundo cripto y web.3, gestión avanzada de personas y ética y liderazgo humano**. Está diseñado para ayudar a CEO's y Alta Dirección a transformar la empresa, **liderar con visión** e inspirar con integridad en entornos complejos, digitales y de gran incertidumbre.

Aspectos destacables y objetivos

- ✓ Realizar un diagnóstico de una empresa para identificar los puntos críticos que limitan su crecimiento y **elaborar una hoja de ruta con áreas de mejora** y espacios de oportunidad, que oriente al CEO en la **búsqueda de diferenciación y valor sostenible**
- ✓ Explorar de forma práctica **estrategias exitosas de innovación, negocios digitales, políticas de inversión-financiación-dividendos, ESG, desarrollo de talento, gestión del riesgo, ciberseguridad o gestión de crisis**, que permita identificar nuevas oportunidades, crecimiento e impacto positivo
- ✓ Impulsar comportamientos directivos efectivos basados en principios y valores, que aceleren la **toma de decisiones**, la **ejecución** y la **transformación empresarial**
- ✓ Fortalecer un estilo de **liderazgo humanista** basado en inteligencia emocional, ética, integridad y capacidad de inspirar y movilizar a las personas en un contexto de cambio continuo
- ✓ Fomentar el **networking** y expandir la **red de contactos** con profesores, directivos y empresas



Presencial/Streaming



Título de Especialista



Viernes 16-20h



32h



5.500€

Claustro

Jorge Medina

Profesor del MIF, IEB. Presidente No Ejecutivo, Bankinter
Gestión de Activos, Co-fundador y Consejero, Enefgy
Ex-CEO DAM, Deutsche Bank

Elena Herrero-Beaumont

Co-fundadora y Directora, Ethosfera.
Directora de Research & Institutional Relations,
Inbonis Rating

Fernando Varela

Fundador y Director, LEAD Sostenibilidad - Social Gob
Asesor en Transformación Sostenible

Jacobo Cuadrado Arévalo

Ex-Manager Desarrollo Corporativo, Telefónica S.A.
Director del Curso de Modelos Financieros, IEB

Jesualdo Dominguez

Asesor jurídico, CNMV

Joseba Arano

Director de Servicios, Club Excelencia en Gestión.
Ex-Director Calidad y Sostenibilidad, Pascual

Juan Martínez

Director Desarrollo y Talento, Knowmad Mood.
Top HR Spanish influencer

Mª Teresa Nieto

Senior Manager, Telefónica Tech

Matilde Vidal

Coach y Mediadora
Ex-Responsable de comunicación y RRPP, DGT
Jefa de Protocolo, Ministerio del Interior

Sonsoles Galindo

Responsable de Innovación Corporativa,
Deloitte España

Programa

MÓDULO 1: ENTORNO COMPLEJO Y ROL DEL CEO DEL FUTURO

1. Retos estratégicos actuales.
2. Estructura y organización. El papel del CEO y el Consejo de Administración. La Gobernanza: propósito cultura y ética en los negocios.

MÓDULO 2: DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO PARA LA BÚSQUEDA DE CRECIMIENTO Y DIFERENCIACIÓN COMPETITIVA

1. Análisis de las principales actividades y áreas de la empresa en donde se identifica fortalezas y debilidades, para posteriormente proponer palancas de crecimiento e indicadores de mejora.

MÓDULO 3: ESTRATEGIA, INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL

1. Cómo innovar desde la dirección: frameworks, casos reales, experimentación, venture building y oportunidades crecimiento. Desarrollo de herramientas para diseñar estrategias flexibles, acelerar la ejecución y liderar procesos de cambio.

MÓDULO 4: FINANZAS CORPORATIVAS, ANÁLISIS DE BALANCES Y OPERACIONES ESPECIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES

1. Estrategias e indicadores de inversión, financiación y política de dividendos de las empresas, así como la interpretación de balances y operaciones especiales para la toma de decisiones en los comités de dirección.

MÓDULO 5: ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD: CÓMO CONSTRUIR UN PLAN DE SOSTENIBILIDAD

1. Integración de criterios ESG en la estrategia y toma de decisiones, oportunidades y riesgos, métricas.
2. Desarrollar capacidades para liderar transformaciones sostenibles, impulsar innovación con impacto positivo y alinear propósito y responsabilidad social.

MÓDULO 6: LOS CRIPTOACTIVOS, MARCO REGULATORIO E IMPLICACIONES EN EL FUTURO DE LAS TRANSACCIONES

1. Activos digitales en la empresa, regulación e implicación en las empresas y los mercados.

MÓDULO 7: ESTRATEGIA DE GESTIÓN GLOBAL DE RIESGOS: LA TOLERANCIA AL RIESGO, LA MATRIZ DE RIESGOS Y LOS RIESGOS NO FINANCIEROS

1. Aprender a identificar, priorizar y gestionar estratégicos, financieros, operativos y tecnológicos. Evaluación del riesgo, escenarios de contingencia y prácticas para construir organizaciones resilientes.

MÓDULO 8: ESTRATEGIA DE BLOCKCHAIN Y NEGOCIOS DIGITALES WEB 3

1. Introducción ejecutiva a blockchain, negocios digitales y tokenización.

MÓDULO 9: LIDERAZGO DATA-DRIVEN, INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LIDERAZGO HUMANISTA PARA CEOS

1. Estrategia del dato para decisiones de talento, analítica de personas, desempeño, modelos de skills y cultura basada en evidencia.
2. Gestión emocional aplicada al liderazgo del CEO: fundamentos de la inteligencia emocional y prácticas de entrenamiento del cerebro para mejorar la toma de decisiones y la gestión del estrés en situaciones de alta presión, impulsando un liderazgo humanista.

MÓDULO 10: ETICA, INTEGRIDAD Y REPUTACIÓN EN LA ALTA DIRECCIÓN

1. Marco ético para la toma de decisiones, dilemas reales, gobernanza responsable y preservación de credibilidad en un entorno de hiper transparencia.
2. Diferentes escuelas de pensamiento y los debates éticos corporativos. El marco ético de la inteligencia artificial.
3. La gobernanza de la Inteligencia Artificial, plan de comunicación y gestión de crisis.

MÓDULO 11: ROAD MAP PERSONAL DEL CEO, RELACIÓN CON EL CONSEJO Y LA ESTRATEGIA

1. Desarrollar de forma práctica un plan de liderazgo y una hoja de ruta personalizada y realista a 12-24 meses.

A quién va dirigido

-  CEOs, miembros de comités de dirección, directivos y alta dirección de empresas industriales, entidades financieras, consultoras, organismos públicos, empresas familiares o startups, que quieran desarrollar su potencial dentro de su organización y conocer los retos y tendencias a los que se enfrentan las empresas en la actualidad.