

Summer School

Programas de Especialización



- ✓ Convierte un mes de verano en una **experiencia útil y enriquecedora**
- ✓ **Profundiza con rigor** en un área de especialización y **supera pruebas** del título de Especialista
- ✓ Vive una **experiencia internacional** sumamente enriquecedora con **alumnos de diferentes partes del mundo**
- ✓ Aprende de los mejores **profesionales del sector**



L-V de 9-14h



Julio



100h



3.000€



Modalidad Presencial



Convalidación de créditos



Título de Especialista

Herramientas Profesionales



Excel



python™

Bloomberg



Scrum

STOCK|TRAK
FINANCE. EDUCATION. GAMIFIED.

Elige tu Programa

Análisis Bursátil y Gestión de Carteras

OBJETIVOS

- ✓ Compartir sesiones con **Analistas y Portfolio Managers** que te darán las claves principales de la Inversión
- ✓ Trabajar el **asset allocation**, la definición de la cartera, las **estrategias de gestión de las carteras de renta fija y variable**, y sus criterios de análisis
- ✓ Realizar **análisis técnico** y **análisis fundamental**
- ✓ Conocer la **evolución de los mercados bursátiles**
- ✓ Analizar **rentabilidad y riesgo** de la gestión de carteras
- ✓ Trabajar con las **estrategias de inversión** más avanzadas
- ✓ Comprender el funcionamiento de los **mercados financieros**
- ✓ Evaluar la **medición, gestión y cobertura del riesgo, resultados e implicaciones fiscales de la gestión**
- ✓ Aprender a través del **simulador de carteras: Factset**

PROGRAMA

- Introducción al rol de Analista de Equity y Gestión
- Análisis sectorial. Diversidad de Enfoque
- Gestión de Carteras
- Estilos de Gestión de Carteras de Equity

Gestión de Empresas Internacionales

OBJETIVOS

- ✓ Analizar el mercado, clientes, competencia, oportunidad de negocio, tendencias de innovación y **encaje de una idea con las necesidades del cliente y del usuario final**
- ✓ Utilizar las **herramientas digitales** como medio de comercialización para entender el Marketing internacional y el mundo global de los negocios
- ✓ Planificar y organizar la **comercialización internacional** de cualquier producto o servicio
- ✓ Formular **propuesta de valor** rigurosas
- ✓ Elaborar **estrategias óptimas de negocios** y **adaptar empresas al entorno internacional**

PROGRAMA

- Contexto y Perspectiva Global
- Operaciones y Estrategias de Internacionalización
- Análisis y Selección de Mercados
- Adaptación Cultural y Negociación en el Contexto Global
- Innovación y Transformación Digital

Investment Banking & Corporate Finance

OBJECTIVES

- ✓ Understand the structure and functions of **investment banks and corporate finance** departments
- ✓ Master the **fundamentals of valuation** (DCF and multiples)
- ✓ Analyze **financing alternatives** and **capital structure** choices
- ✓ Evaluate **mergers, acquisitions**, and **leveraged buyouts**
- ✓ Explore **capital markets** and **fundraising processes**
- ✓ Understand the **CFO's role** in value creation, investor communication, and treasury management
- ✓ Strengthen **communication and teamwork skills** through practical simulations

SYLLABUS

- I. Introduction to Investment Banking & Corporate Finance
- II. Valuation, M&A, and Leveraged Finance
- III. Capital Markets, Treasury, and Financial Risk
- IV. Corporate Strategy, Value Creation & Professional Skills

Marketing Digital y Analítica de Negocio

OBJETIVOS

- ✓ Conocer las **tendencias y técnicas de Marketing Digital** que se utilizan hoy en día
- ✓ Aprender tecnologías como el **Neuromarketing, Big Data, Inteligencia Artificial** o **Internet de las cosas**
- ✓ Aplicar tecnologías para un buen **posicionamiento**
- ✓ Descubrir la mejor **estrategia de comunicación** y marketing en **Redes Sociales**
- ✓ Potenciar mediante el **Design Thinking** la participación y la creatividad en **Grupos de Trabajo** y optimizar resultados
- ✓ Aprender las reglas básicas de **innovación, asociación y ampliación** de ideas en **modelos de diseño de proyectos**
- ✓ Entender conceptos de **analítica de negocio** y técnicas de **decisiones basadas en datos**

PROGRAMA

- I. Fundamentos de Estrategia y Posicionamiento Digital
- II. Innovación y Diseño Centrado en el Cliente
- III. Marketing Digital y Canales de Interacción
- IV. Implementación de Soluciones y Prototipado
- V. Big Data, CRM y Análisis en Marketing Digital
- VI. Ética en el Marketing Digital

Fintech y Data Science

OBJETIVOS

- ✓ Estudiar la **implantación** y tipos de **empresas digitales**
- ✓ Descubrir nuevas herramientas de trabajo: **Scrum** y **Agile**
- ✓ Buscar la comprensión y conectividad con la actualidad del sector a través de **Business Cases reales**
- ✓ **Crear una empresa** de Fintech
- ✓ Analizar los **factores clave** del fintech e implementar una **estrategia** para empresas del sector financiero
- ✓ Practicar **resoluciones de casos, debates, reflexiones, trabajo en grupo, experiencias y casos prácticos**
- ✓ Analizar y **gestionar datos** enfocados a un negocio
- ✓ Aprender las aplicaciones prácticas del **Data Science** y programar con **Python**

PROGRAMA

- I. Paradigma Fintech
- II. Lean Startup. Áreas Transformación
- III. Business Model Canvas y lean startup
- IV. Nuevas formas de trabajar: Agile y Scrum
- V. Fintech: regulación, criptodivisas
- VI. Medios de pago y wallets digitales
- VII. El nuevo cliente digital
- VIII. Customer Journey y onboarding digital
- XI. Customer Experience
- X. Data Science
- XI. Gestión y manejo de datos
- XII. Programación y aplicaciones
- XIII. Big Data y diseño de productos