



Curso de Verano

Introducción a los Negocios Internacionales y Analytics

Este curso proporciona a los estudiantes conocimientos sobre **Negocios Internacionales** y la toma **decisiones empresariales** basadas en datos. Mediante la integración de los principios clave de los mercados internacionales, desarrollarán **habilidades críticas** para navegar por las complejidades del **comercio internacional**. Este curso es interactivo y los equipos de estudiantes presentarán sus **análisis de datos** empresariales.

Aspectos destacables y objetivos

- ✓ Ver en profundidad los **Negocios Internacionales**, centrándose en las **estrategias, retos y oportunidades** a los que se enfrentan las **empresas en el mercado global**
- ✓ Explorar el papel de **la innovación como motor clave del crecimiento empresarial**, la ventaja competitiva y el desarrollo económico
- ✓ Examinar varios tipos de innovación y su **dirección dentro de las organizaciones**
- ✓ Explorar los **principios y estrategias del marketing** en un contexto internacional
- ✓ Aprender cómo las empresas adaptan sus **enfoques de marketing a los diversos mercados globales**, teniendo en cuenta las diferencias culturales, económicas, legales y tecnológicas
- ✓ **Analizar la geopolítica**, centrándose en las interacciones estratégicas entre naciones, regiones y actores globales.
- ✓ Explorar las **fuerzas históricas y contemporáneas** que dan forma a las relaciones internacionales, incluyendo la geografía política, la competencia por los recursos, los problemas de seguridad y la influencia económica
- ✓ Aprender de manera dinámica y práctica mediante la **integración de software de simulación empresarial** con competiciones de casos del mundo real
- ✓ **Trabajar en equipo para dirigir empresas virtuales**, aplicando la toma de decisiones estratégicas en un entorno de mercado competitivo



23 Junio - 04 Julio



L - V 10 - 13h



Modalidad Presencial



32h



600€

Claustro

Joaquín Danvila

Responsable de Desarrollo Digital y Formación online, IEB

Paul Moran

Profesor de Financial Markets Economic Indicators, IEB

Juan Manuel de Lara

Founder Partner&Member of the Board&SVP Marketing,
Starpay Iberia

MÓDULO 1: FUNDAMENTOS DE INTERNATIONAL BUSINESS

1. Las estrategias Internacionales
2. El comercio Internacionales
3. Las finanzas internacionales
4. El papel de las empresas multinacionales
5. Formular estrategias de precios, marca y promoción para mercados globales
6. Evaluar el impacto de la transformación digital en el marketing internacional

MÓDULO 2: FUNDAMENTOS DE INNOVACIÓN

1. Entender las teorías y modelos fundamentales de la innovación
2. Identificar y evaluar los diferentes tipos de innovación y su impacto en las industrias
3. Desarrollar estrategias para fomentar la innovación en las organizaciones
4. Aplicar el pensamiento de diseño

MÓDULO 3: FUNDAMENTOS DEL MARKETING

1. Entender el papel del marketing en la expansión global de las empresas
2. Analizar los factores culturales y económicos que influyen en el comportamiento del consumidor internacional
3. Desarrollar estrategias de entrada y segmentación en los mercados internacionales

MÓDULO 4: FUNDAMENTOS DE GEOPOLÍTICA

1. Entender las principales teorías y marcos de la geopolítica
2. Analizar los intereses geopolíticos
3. Evaluar el papel de las organizaciones internacionales
4. Examinar la influencia de las políticas económicas y de seguridad
5. Aplicar el análisis geopolítico a los problemas mundiales contemporáneos

MÓDULO 5: SIMULADOR DE NEGOCIOS PRAXAR®

1. Caso práctico de competencia empresarial
2. Análisis de datos empresariales
3. Toma de decisiones empresariales estratégicas
4. Aprender habilidades de presentación y liderazgo
5. Aprender a competir y ganar en el mundo de los negocios