



Global MBA con especialización en Finanzas

Online

Formando directivos para entornos globales



+35 años de carreras hacia el éxito

IEB es un Centro Universitario de Estudios Superiores adscrito a la Universidad Complutense de Madrid y a la Universidad Rey Juan Carlos. Patrocinado por la Bolsa de Madrid, fue fundado en 1989 y pionero en la creación del primer Máster español en Bolsa y Mercados Financieros.

La globalización de la economía, basada en una **visión mundial del comercio** y en la especialización productiva, el papel protagonista de la innovación, la tendencia al oligopolio de los mercados maduros y la dicotomía oportunidad-incertidumbre de los mercados emergentes, configuran un entorno donde cada vez resulta más **exigente y competitivo**. Por ello, las empresas necesitan **directivos formados y cualificados** en áreas técnicas y en aspectos como **liderazgo, visión global, capacidad de análisis y anticipación al cambio**. El **Global MBA con especialización en Finanzas** te capacitará con estas cualidades y te brindará un conocimiento en detalle sobre el **funcionamiento óptimo de una empresa**.

Aspectos destacables

- ✓ **Especialización en Finanzas**: comprensión integral de la función financiera como eje estratégico
- ✓ Metodología **learning by doing** basada en casos reales que fomentan el **análisis crítico** y la **toma de decisiones**
- ✓ **Formato 100 % online** con acceso a una **plataforma virtual ágil e interactiva** con clases por videoconferencia, foros, vídeos explicativos y seguimiento personalizado
- ✓ **Claustro de primer nivel con experiencia real** en dirección, consultoría, inversión y grandes empresas

Objetivos del Máster

- ✓ Desarrollar **capacidades de liderazgo y toma de decisiones** en contextos empresariales complejos
- ✓ Dotar al alumno de una **visión global y estratégica** del negocio
- ✓ Comprender en profundidad el **entorno económico y financiero** para anticipar tendencias
- ✓ Aprender a **crear valor para el accionista** mediante decisiones fundamentadas en análisis financiero
- ✓ Adquirir herramientas avanzadas en **contabilidad, control de gestión, corporate finance y mercados de capitales**
- ✓ Capacitar para diseñar e implementar estrategias de marketing, operaciones y RRHH de manera integral

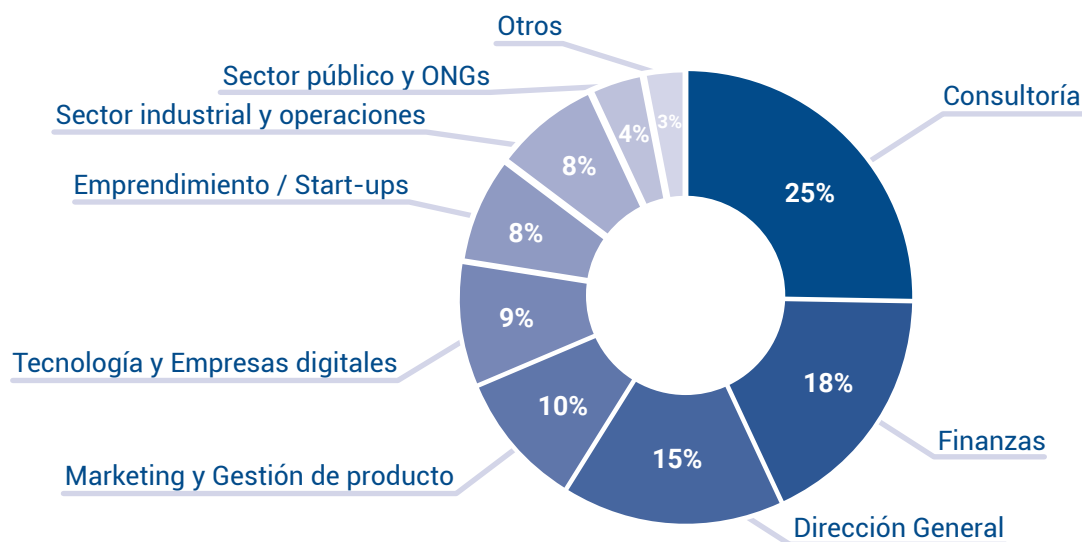
A quién va dirigido

- 👤 Graduados, licenciados o ingenieros que deseen adquirir una formación global en dirección de empresas con enfoque financiero y/o que quieran acelerar su carrera en áreas como banca, consultoría, gestión,...
- 👤 Profesionales en activo que buscan promocionar a puestos directivos o de responsabilidad estratégica
- 👤 Perfiles técnicos (ingenieros, economistas, financieros) que desean complementar su conocimiento con habilidades directivas y una visión global del negocio
- 👤 Emprendedores que deseen crear o expandir una empresa con criterios financieros avanzados

Máster en Global MBA con especialización en finanzas Online

Empleabilidad

Salidas Profesionales



Programa

MÓDULO 1: ÁREA DIRECCIÓN GENERAL

1. Habilidades gerenciales

- La Dirección
- Dirección Estratégica y Técnicas de Negociación
- Motivación, liderazgo y Comunicación efectiva
- Trabajo en Equipo
- Gestión del Cambio
- Administración del capital humano

2. Entorno económico

- Introducción a la Macroeconomía
- Definición del PIB; perspectivas de análisis: oferta, demanda y rentas
- Ahorro, inversión y sector exterior
- El mercado de trabajo. Oferta, demanda y equilibrio. El desempleo y sus causas
- El papel del sector público. La política fiscal
- La política monetaria
- Tipos de cambio

3. Estrategia y Política de Empresas

- Fundamentos de la dirección estratégica
- La misión y los objetivos de la empresa
- Análisis del entorno de la empresa
- Análisis de la posición competitiva
- Análisis interno de la empresa
- Generación y mantenimiento de la ventaja competitiva

- El modelo Delta
- Estructura de mercados, demanda, clasificación de mercados, posicionamiento y ciclo de vida
- El mapa estratégico
- Estrategias de crecimiento
- Creación de valor para el accionista

MÓDULO 2: ÁREA FINANZAS Y CONTROL

1. Contabilidad para la dirección, estados financieros y control de gestión

- Introducción a la contabilidad
- Evolución de la contabilidad a lo largo de la historia
- Fundamentos y estructura de la contabilidad de la empresa
- El balance
- La cuenta de resultados
- Principios contables y normas de valoración
- La técnica contable
- Valoración de existencias
- Amortización
- Provisión
- Los estados previsionales
- 1.1. Diagnósticos, evaluación e interpretación de estados financieros**
 - Introducción al diagnóstico de los estados financieros
 - Los estados contables y su análisis

- El estado de origen y su aplicación de fondos
- La cuenta de resultados
- Ratios
- Estados de flujos del efectivo

1.2. Control de gestión

- Introducción al control de gestión
- La estructura de costes en la empresa y sus clases
- El análisis de las relaciones coste-volumen-beneficio
- Contabilidad analítica y de costes
- Sistemas de gestión e información de costes para la toma de decisiones
- Presupuestos
- El ciclo presupuestario
- Balanced Scorecard

2. Corporate Finance

- Introducción
- Los estados financieros
- El análisis fundamental
- El ciclo de explotación de la empresa
- La rentabilidad en la empresa. ROI vs. ROE
- Los costes en la empresa
- Matemáticas financieras
- La planificación en la empresa y el proceso presupuestario
- Técnicas de predicción y modelos econométricos
- El control del negocio: la función de auditoría
- Valoración de empresas
- Due diligence
- Fusiones y adquisiciones
- Proceso de integración empresarial
- Banca corporativa: acceso al crédito
- Finanzas internacionales

3. Project Finance, Capital Riesgo, y Mercado de Capitales

- Concepto del Project Finance
- Características del Project Finance
- Características del proyecto a financiar
- Ventajas e inconvenientes del Project Finance
- Sectores donde es aplicable la financiación de proyectos mediante Project Finance
- Esquema contractual asociado a un Project Finance
- Concepto del Capital Riesgo
- Características de la empresa a financiar
- Tipos de operaciones de Capital Riesgo
- El ciclo de inversión del Capital Riesgo
- Concepto y funciones de los mercados
- Tipos de mercados de capitales
- Acciones versus Bonos
- La auditoría externa de los estados financieros
- Factores que influyen en los mercados financieros

4. Comercio internacional

- Introducción al Comercio Internacional
- Logística Internacional
- Contratación Internacional
- Cobros y pagos en el Comercio Internacional
- Marketing Internacional

MÓDULO 3: ÁREA COMERCIAL Y MARKETING

1. Marketing

- Introducción al Marketing
- Segmentación de Clientes
- Público objetivo
- Posicionamiento
- Plan de Marketing
- Política de productos
- Política de precio
- Plan de Marketing Digital

2. Dirección comercial y ventas

- La Dirección Comercial
- El equipo comercial / Fuerza de ventas
- Canal de Distribución- Ventas y Técnicas de venta
- Planificación Comercial y Comunicación

3. Marketing Relacional

- Introducción al Marketing Relacional
- Fuentes de información: listas y bases de datos
- Tratamiento y gestión de la información
- Técnicas de análisis y segmentación de la información
- El micromarketing y su aplicación estratégica
- Cómo funciona una herramienta de data mining
- Fidelización

MÓDULO 4: ÁREA OPERACIONES Y PRODUCCIÓN

1. Operaciones y Tecnología

- Visión general de la dirección de operaciones
- Introducción al análisis de procesos
- Rediseño y mejora de procesos
- Planificación maestra
- JUST IN TIME y LEAN
- Gestión de la producción SCM y MRP
- Introducción a las operaciones en empresas de servicios
- Los momentos de la verdad en los servicios
- Orientación al cliente, post-venta y fidelización
- Atención al cliente y productividad
- Calidad

MÓDULO 5: ÁREA RECURSOS HUMANOS

1. Comportamiento humano, diseño de estructuras organizativas y gestión de recursos humanos

- Cultura organizacional
- La cultura y la gestión de recursos humanos
- Liderazgo
- Estilos y tipos de liderazgo
- El líder
- Trabajo en equipo
- La comunicación entre equipos
- Motivación
- Diseño de estructuras organizativas
- Diseño organizacional
- Estructuras
- Dimensión de las unidades o grupos de trabajo
- Búsqueda, selección y contratación
- Gestión por competencias
- Fases de implantación del modelo de gestión por competencias
- Motivación
- Evaluación de la motivación

MÓDULO 6: PROYECTO FIN DE MÁSTER: BUSINESS PLAN DE UNA EMPRESA

Claustro

Claustro integrado por profesionales de reconocido prestigio, acreditada capacidad docente y eficacia en la transmisión de conocimientos. Todos ellos cuentan con una rigurosa formación académica en las mejores universidades españolas y extranjeras.

DIRECTOR DEL MÁSTER

Aurelio García del Barrio

Consultor Alta Dirección y Asesor M&A

Alfonso Pulido Velasco
Emarketing Manager, Danone IBERIA

Almudena Manzanera Martínez-Fresneda
Ex Supervisora de Cuentas, EURORSCG WORLDWIDE

Ana Rosa Martínez Cañete
Profesora de Economía Aplicada, Universidad Complutense de Madrid

Diego Pitarch Vázquez
Operations Manager New Business, Parques Reunidos

Eduardo Liberos Hoppe
Director General, Punto Norte Inversiones

Jacobo Cuadrado Arévalo
Director de Asesoramiento Financiero, Visan

Javier Carpallo Salmerón
Formador, FuturSkill/ManpowerGroup

Juan Gil Rabadán
Director General, OBRALIA

Paz Gómez-Acebo Gómez
Consultora Formación

Roberto Díaz Román
Director General, One by One

Excellence Program*

Los alumnos podrán realizar un Excellence Program en Bayes Business School (Londres), **referencia mundial en educación financiera e investigación** que les aportará conocimientos clave sobre uno de los centros financieros líder.

Durante la estancia en **Londres**, los alumnos recibirán clases de los profesores de Bayes y **tendrán acceso a profesionales** de algunas de las entidades más emblemáticas del mundo, todas ellas radicadas en la **City londinense**, obteniendo así una **visión internacional** de las materias impartidas en el programa.

Bayes Business School, escuela de negocios de la **City University of London**:

- ✓ Tiene la acreditación de «**triple-crown**»
- ✓ Los más de **140.000 Alumni**, partners, empresas y su amplia comunidad de estudiantes de **más de 180 países** son una gran ventaja para crear una fuerte **red de contactos internacionales**

* Las estancias internacionales son susceptibles de modificación por causas objetivas por parte de la dirección académica de IEB.



BAYES BUSINESS SCHOOL
CITY ST GEORGE'S UNIVERSITY OF LONDON



Calendario

El Máster consta de 950 horas lectivas que se imparten a lo largo de 12 meses.

Se inicia en noviembre y finaliza en diciembre del siguiente año y se imparte íntegramente online a través de plataforma propia.

Admisión

Para acceder a este Máster el candidato debe contar con Título de Grado, Licenciatura o Ingeniería Superior.

Los candidatos deben presentar los siguientes documentos:

- Formulario de inscripción
- Expediente Académico
- Copia del DNI o Pasaporte
- Currículum Vitae

Coste

El coste del programa es de 9.000€.

Este importe incluye los costes académicos, acceso al campus virtual y documentación necesaria para el programa en formato electrónico.

IEB mantiene convenios con diversas entidades financieras, a las que los alumnos pueden solicitar condiciones especiales de financiación.

IEB cuenta también con un programa de becas y ayudas al estudio.

IEB es miembro de:

