

CURSO: Segundo GRADO: ADE + Máster en Relaciones Internacionales

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
22 ABRIL	23 ABRIL	24 ABRIL	25 ABRIL	26 ABRIL
				Dirección de Marketing (A+B+C) 8:30 - AULA 1, 2,3
29 ABRIL	30 ABRIL	1 MAYO - FESTIVO	2 MAYO - FESTIVO	3 MAYO
	Macroeconomía (B) 10:30 - AULA 7 <u>Regional Political Integration of Ibero-América</u> 12:30 - AULA 13			Dirección de Producción (B) 10:30 - AULA 7
6 MAYO	7 MAYO	8 MAYO	9 MAYO	10 MAYO
Contabilidad Financiera II (B+C) 10:30 - AULA 1, 2, 3	<u>Multinational & Global Corporations</u> 8:30 AULA 13		<u>Crisis in Eastern Asia: India and China</u> 12:30 - AULA 13	Idioma Moderna (A+B+C) 12:30 - AULA 1, 2, 3 <u>French Language</u> 10:30 - AULA 13
13 MAYO	14 MAYO	15 MAYO	16 MAYO	17 MAYO
	Estadística Empresarial II (A+B+C) AULA 1, 2, 3 Y 7 - 8:30 <u>Social Responsibility in International Corporations</u> 10:30 - AULA 13			

*Los horarios pueden sufrir modificaciones