



# MBA con especialización en Finanzas

---

Top Ranked Programme

Liderazgo, visión estratégica, internacionalización, innovación y gestión del cambio



# +30 años de carreras hacia el éxito

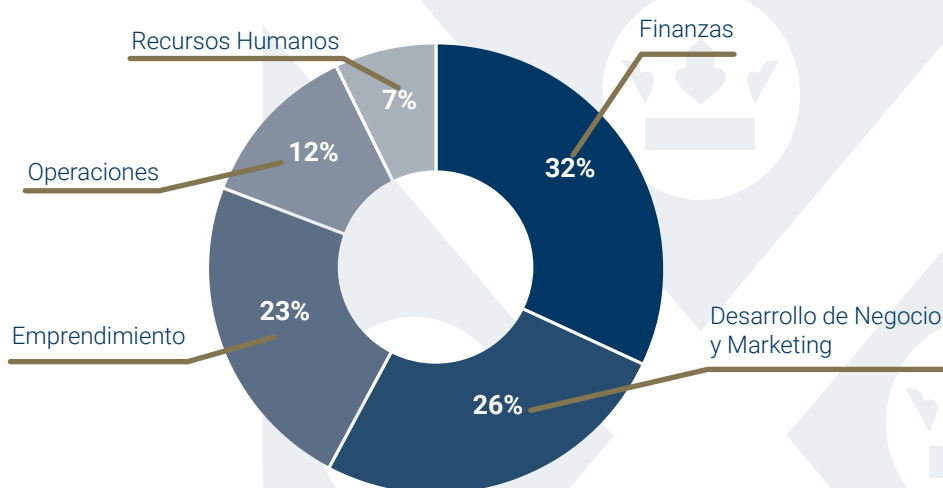
IEB es un Centro Universitario de Estudios Superiores adscrito a la Universidad Complutense de Madrid y a la Universidad Rey Juan Carlos. Patrocinado por la Bolsa de Madrid, fue fundado en 1989 y pionero en la creación del primer Máster español en Bolsa y Mercados Financieros.

El **Máster MBA con especialización en Finanzas** impartido por IEB sigue ocupando un puesto relevante en el ranking de los **mejores MBA's de toda España**, como así lo corroboran sus **más de 20 ediciones**. Es un programa dirigido a aquellas personas que quieren desarrollarse en el ámbito de la gestión empresarial.

## Empleabilidad

## Reconocimientos

### Salidas Profesionales



## Testimoniales Alumni



«Tras casi 10 años de experiencia, tenía claro que **para seguir avanzando en mi carrera** profesional, **necesitaba cursar un MBA** que me ayudara a tener una **visión integral de la empresa**.

Elegí IEB por la **especialización en finanzas**, ya que es un excelente complemento para la formación como ingenieros.

Actualmente y gracias a haber cursado el Máster, estoy ante el reto de **liderar proyectos en Indra sobre finanzas sostenibles**, que ya forman parte de las obligaciones del día a día de todas las compañías.»

Javier Sacristán Salvador - **Técnico de Sostenibilidad | Indra Sistemas**



«Estudié el MBA porque para crecer como profesional es necesario **invertir en uno mismo**. El Máster me hizo desarrollar habilidades de **gestión y liderazgo**; mientras que la especialización en finanzas me permitió **evaluar el impacto financiero de mis decisiones**. La **amplia experiencia de los profesores** fue clave para guiar a los alumnos en el **desarrollo de habilidades directivas y analíticas** e impulsar valores como la colaboración, el respeto y la integridad; necesarios para **tomar decisiones complejas**.

Con este Máster **pude dar el salto** al Área de Desarrollo de Negocio y Acceso en una multinacional como Janssen-Cilag (Johnson&Johnson); y **alcanzar un puesto de responsabilidad** en Roche Farma.»

Raquel Fernández del Olmo - **Senior Market Access Manager Iberia | Sobi Iberia**



«Las **fortalezas** que descubrí en IEB, fueron la **interacción con compañeros** de distinta formación y profesión; y la capacidad de tener una **visión integral de la empresa**.

Por otra parte, el hecho de **que los profesores sean directivos en activo**, hacen del MBA una **experiencia enriquecedora, viva y actualizada**.

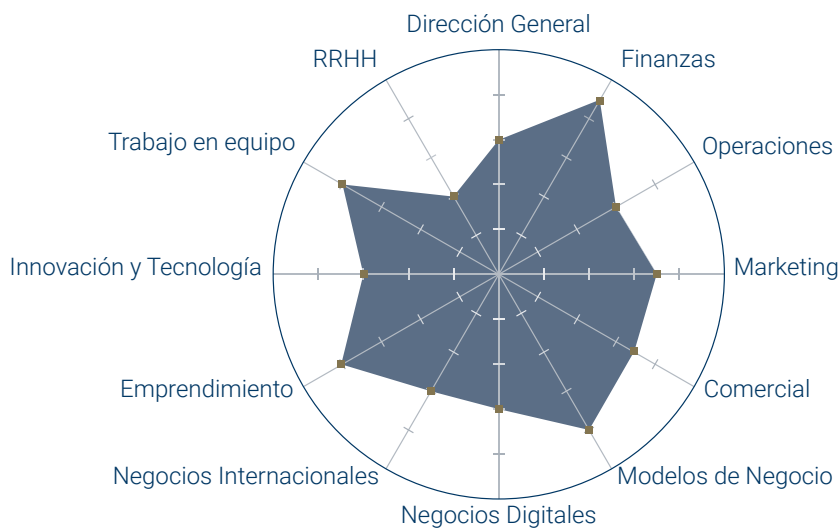
El Máster me ayudó en la **toma de decisiones** y en la **resolución de problemas** desde un punto de vista analítico y estratégico. A nivel profesional, me sirvió como palanca de cambio para comenzar una **nueva andadura** en una empresa internacional. Una gran experiencia **personal, humana y profesional**.»

Gabriel Desmouts Bengoechea - **Sports, Professions & Associations | Aon**

# MBA con especialización en Finanzas

## Aspectos destacables del Máster

- ✓ Empleo de las **últimas tecnologías** y las **metodologías de gestión** de proyectos más innovadoras
- ✓ **Interpretación de datos** a través del **Business Analytics** como referencia en la **toma de decisiones**
- ✓ Enfoque comercial centrado en el **cliente**, para lograr el **desarrollo de un negocio** en el mercado actual
- ✓ Claustro de **profesores** compuesto por **profesionales en activo** del mundo empresarial
- ✓ Visión Global de la **gestión de una compañía** y desarrollo de **competencias directivas**:



## Objetivos

El MBA con Especialización en Finanzas tiene por objetivo formar profesionales más versátiles gracias a los conocimientos adquiridos en materia de **liderazgo, pensamiento crítico y analítico, creatividad y comunicación**.

- ✓ **Analizar, afrontar y plantear soluciones** a situaciones reales
- ✓ Adquirir una base sólida de **conocimientos técnicos** de las diferentes áreas de la empresa.
- ✓ Comprender e interpretar las principales **métricas financieras** de los negocios
- ✓ Sacar partido al **modelo Canvas** como herramienta estratégica
- ✓ Conocer las claves de las últimas metodologías de trabajo como **Agile**
- ✓ Experimentar el **enfoque de casos reales** a través de **Design Thinking**
- ✓ Conocer las últimas tendencias en **negocios digitales** y **marketing online**
- ✓ Consolidar técnicas de **emprendimiento e innovación** y habilidades de **liderazgo y negociación**

## A quién va dirigido

- 👤 Licenciados, graduados e ingenieros interesados en desarrollar su carrera profesional en el mundo empresarial
- 👤 Directivos y Mandos intermedios de empresas
- 👤 Emprendedores

# Programa

---

## MÓDULO I: PREPARATORIO

1. Introducción a la Contabilidad
2. Matemáticas Financieras

## MODULO II: DIRECCIÓN GENERAL

1. Método del caso y presentaciones
2. Dirección General y Liderazgo
3. Fundamentos de dirección financiera
4. Política de Empresa
5. Modelos de Negocio
6. Entorno Económico
7. Gobierno Corporativo
8. Negociación
9. Ética en los negocios

## MODULO III: FINANZAS

1. Contabilidad Financiera
2. Costes para toma de Decisiones
3. Dirección Financiera I y II
4. Mercados Financieros
5. Valoración de Empresas I y II
6. Renta Fija
7. Capital Riesgo
8. Construcción de Modelos Financieros

## SESIONES MAGISTRALES

Altos directivos de dilatada experiencia nos cuentan su experiencia sobre:

- ✓ El proceso de compra-venta de una empresa: aspectos prácticos y formales
- ✓ Emprendimiento en primera persona, retos, ilusiones y principales problemáticas
- ✓ La empresa y el derecho; diferentes ámbitos jurídicos que afectan a la empresa
- ✓ Obtención de financiación bancaria desde un punto de vista práctico. ¿Qué analizamos los bancos?

## BUSINESS PLAN

Para finalizar el Máster, realizaremos un **TFM** consistente en la **elaboración de un Business Plan completo**. Aquí abordaremos aspectos tales como:

- ✓ Análisis del entorno
- ✓ Factibilidad estratégica y ventaja competitiva diferenciadora
- ✓ Público objetivo y segmentación, plan de marketing y estrategia de precios
- ✓ Operaciones a desarrollar, recursos a invertir y análisis de eficiencias y capacidades
- ✓ Organigrama y gestión del capital humano de la empresa
- ✓ Base tecnológica del negocio planteado
- ✓ Financiación, estructura de capital necesario y fuentes de financiación
- ✓ Proyecciones financieras, modelización del negocio
- ✓ Valoración del negocio con diferentes metodologías
- ✓ Identificación y gestión de los riesgos, análisis de sensibilidad de los generadores de rentabilidad

## MODULO IV: MARKETING Y VENTAS

1. Fundamentos de Marketing
2. Marketing Digital
3. Marketing Relacional
4. Dirección Comercial
5. Internacionalización de la empresa

## MÓDULO V: OPERACIONES

1. Dirección de Operaciones
2. Sistemas de Información
3. Análisis de Decisiones

## MÓDULO VI: RECURSOS HUMANOS

1. Dirección Recursos Humanos

## MÓDULO VII: EMPRENDIMIENTOS E INNOVACIÓN

1. Innovación
2. Gestión Emprendedora

# Claustro

El profesorado del MBA con especialización en Finanzas está integrado por profesionales de reconocido prestigio, acreditada capacidad docente y eficacia en la transmisión de conocimientos. Todos ellos cuentan con una rigurosa formación académica en las mejores universidades españolas y extranjeras.

## DIRECTOR DEL MÁSTER

**Jorge Martín Baleriola**

Socio Auditor, Alesco Partners

### Alfonso Pulido Velasco

Marketing Manager, Danone Iberia

### Ángel Proaño Vicente

Strategy & Corporate Finance  
Senior Advisor

### Aurelio García del Barrio Zafra

Ex Director Planificación Estratégica y  
Corporate Finance Worldwide,  
Japan Tobacco International

### Diego Pitarch Vázquez

Director de transformación digital, CiTD  
Engineering and Technologies

### Enrique Bermejo Guijarro

General Manager, Iberia

### Fernando Manzanera Martínez-Fresneda

Director General,  
Making Taxes & Accounts

### Gonzalo Atela

Socio, Atela Securities Lawyers

### Gonzalo Barriga Carmona

Doctor en Comunicación  
Experto en formación de directivos

### Idoia Maguregui

Directora General Consejera -  
Transformación Digital - Tecnología -  
Recursos Humanos - Gestión de Riesgos  
- Auditoría

### Ignacio Somalo Peciña

Founder, Lonesome Digital

### Jacobo Cuadrado

Director de Asesoramiento Financiero,  
VISAN Auditores

### Javier Niederleytner

Agente Financiero, ABANCA

### Joaquín Danvila

Responsable de Desarrollo Digital y  
Formación Online, IEB

### Jorge Llerena Díaz

Global Marketplace Director, Celonis

### Juan Francisco Gil Rabadán

Director General, Obralia

### Juan Manuel Lara

Founder, Partner & Member of the  
Board&SVP Marketing, Starpay Iberia

### María Jesús Carrato Mena

Group CFO, Tolsa

### Mario Weitz

Director general de consulta abierta, Ex  
Consejero, FMI

### Mencia de Garcillán López-Rua

Directora de Marketing,  
Laboratorios Esseka, S.L

### Miguel Ángel Barrio Tomás

Business Partner, Paradigma Digital

### Peter Gil

Socio Director, Mdt Change

### Rubén Elvira Herranz

Jefe programas middle East, Airbus

# Excellence Program\*

Para potenciar y complementar la formación obtenida en el Máster, IEB mantiene sólidas alianzas con varias de las más **prestigiosas universidades del Mundo**. Los alumnos tendrán la oportunidad de realizar un Excellence Program en **Bayes Business School** (Londres), **The Wharton School** (USA) y en **The Chinese University of Hong Kong** (China). Estas tres **referencias mundiales en educación financiera e investigación** aportarán al alumno conocimientos clave sobre algunos de los centros financieros más importantes, tales como **Londres, Nueva York, Philadelphia y Hong Kong**; todas ellas líderes en este campo.



\* Las estancias internacionales son opcionales, tienen un coste adicional y son susceptibles de modificación por causas objetivas por parte de la dirección académica de IEB



# Calendario

---

El programa consta de 500 horas lectivas que se imparten a lo largo de 10 meses.

Se inicia en el mes de octubre y finaliza en julio del siguiente año.

Las clases tendrán lugar en la sede de IEB

Miércoles y Viernes de 18'00 h. a 22'00 h.

Sábado de 10'00 h. a 14'00 h.

Es preceptiva la asistencia a un mínimo del 80% de las clases teóricas y prácticas, salvo causa justificada comprobada por la Dirección del Máster.

# Admisión

---

El MBA con especialización en Finanzas está dirigido a graduados, licenciados o ingenieros, o titulados universitarios con una titulación equivalente.

Los candidatos deben presentar los siguientes documentos:

- Formulario de inscripción
- Expediente Académico y Título Universitario
- Fotocopia del DNI, NIE o pasaporte
- Curriculum Vitae
- 2 cartas de recomendación

Si el candidato es preseleccionado deberá realizar las Pruebas de Admisión, éstas constan de dos pruebas: resolver un caso práctico de empresa y una entrevista personal con el Director del máster. La decisión final del Comité de Admisiones de IEB se comunica por escrito al aspirante.

# Coste

---

El importe de la matrícula es de 18.500€.

El importe incluye los costes académicos, material, claustro, documentación para el programa, medios e instalaciones.

El opcional Executive programme de Chinese University of Hong Kong tendrá un coste adicional.

El pago puede realizarse al contado o fraccionado en un pago inicial de 2.000€, como reserva de plaza, y 10 mensualidades desde el mes del inicio del Máster, por medio de recibo, por el resto del importe del programa.

IEB mantiene convenios con diversas entidades financieras, a las que los alumnos pueden solicitar condiciones especiales de financiación. IEB cuenta también con un programa de becas y ayudas al estudio.

IEB es miembro de:

