



Summer School

Estos programas te permitirán convertir un mes de verano en una experiencia útil y enriquecedora.

Los cursos profundizan con rigor en un área de especialización y dotan a los alumnos que superan las pruebas del título de Especialista.

Los alumnos de IEB Summer School provienen de diferentes partes del mundo, lo que convierte a los cursos en una experiencia personal sumamente enriquecedora.

 100 horas

 Julio

 Lunes a viernes 9:00 a 14:00 horas

 Título de especialista

 Experiencia internacional con alumnos de todo el mundo

 Profesores profesionales del sector

 Posibilidad de convalidación de créditos

ÁREA DE MERCADOS
FINANCIEROS

ÁREA
DE MARKETING

ÁREA DE DIRECCIÓN
DE EMPRESAS

ÁREA DE INNOVACIÓN
Y DIGITALIZACIÓN

ANÁLISIS BURSÁTIL
Y GESTIÓN
DE CARTERAS

MARKETING DIGITAL
Y ANALÍTICA
DE NEGOCIO

FINTECH
Y DATA SCIENCE

GESTIÓN
DE EMPRESAS
INTERNACIONALES Y
MARKETING DIGITAL

Centro adscrito a:



Centro patrocinado por:



Análisis Bursátil y Gestión de Carteras

Compartir sesiones con **Analistas y Portfolio Managers** que te darán su punto de vista y las claves principales de la Inversión

Trabajar el **asset allocation**, la definición de la cartera, las **estrategias de gestión de las carteras de renta fija y variable**, y los criterios de análisis de estos tipos de activos

Realizar **análisis de valores cotizados**: análisis técnico y análisis fundamental

Conocer los factores que afectan a la **evolución de los mercados bursátiles**

Analizar los conceptos básicos de la gestión de carteras (**rentabilidad y riesgo**)

Trabajar con las **estrategias de inversión** más avanzadas

Comprender el funcionamiento de los **mercados financieros**

Evaluar tanto la **medición, gestión y cobertura del riesgo**, como de los **resultados e implicaciones fiscales de la gestión**

Aprender a través del **simulador de carteras: Factset**

Marketing Digital y Analítica de Negocio

Proporcionar una práctica sobre las principales técnicas de Marketing Digital que utilizan agencias y empresas en el día de hoy

Conocer de manera práctica, las tendencias del Marketing Digital

Aprender de las tecnologías relacionadas con el Neuromarketing, Big Data, Inteligencia Artificial o Internet de las cosas

Aplicar de manera práctica, diferentes tecnologías para un correcto posicionamiento online

Descubrir la mejor estrategia de comunicación y marketing en Redes Sociales

Identificar las posibilidades del Design Thinking para potenciar la participación y creatividad de Grupos de Trabajo

Aprender las reglas básicas de innovación, asociación y ampliación de ideas en modelos de diseño de proyectos

Practicar en un caso real, la optimización de resultados mediante el Design Thinking

Entender conceptos de analítica de negocio y técnicas de decisiones basadas en datos

Fintech y Data Science

Estudiar la **implantación** y tipos de **empresas digitales**

Descubrir nuevas herramientas y formas de trabajar: **Scrum** y **Agile**

Buscar la comprensión y conectividad con la actualidad del sector a través de **Business Cases reales**

Crear una empresa de Fintech

Analizar los **factores clave** de la industria fintech e implementar una **estrategia de actuación** para cualquier empresa del sector financiero

Practicar **resoluciones de casos, debates, reflexiones, trabajo en grupo, experiencias y casos prácticos** destacados

Analizar y gestionar datos enfocados a un negocio

Aprender las aplicaciones prácticas del **Data Science** y programar con **Python**

Gestión de Empresas Internacionales y Marketing Digital

Analizar el mercado, clientes, competencia, oportunidad de negocio, tendencias de innovación y encaje de una idea con las necesidades del cliente y del usuario final

Estudiar **situaciones reales de empresas** que han aplicado técnicas de marketing en sus **procesos de expansión internacional**

Utilizar las **herramientas digitales** como medio de comercialización para entender el Marketing internacional y el mundo global de los negocios

Planificar y organizar la **comercialización internacional** de cualquier producto o servicio

Formular **propuesta de valor** rigurosas

Elaborar **estrategias óptimas de negocios** y **adaptar empresas al entorno internacional**