



GUÍA DOCENTE MICROECONOMÍA

GRADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS



I. Identificación de la Asignatura

Tipo	OBLIGATORIA
Período de Impartición	2º Curso, 1º Cuatrimestre
Número de Créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

II. Presentación de la Asignatura

Este curso constituye una aproximación al análisis microeconómico. El objetivo es proporcionar al alumno las herramientas adecuadas para la comprensión de los principios que se aplican en la toma de decisiones de los individuos, consumidores y productores en un entorno económico. El alumno debe ser capaz de comprender los modelos básicos y su aplicación a los distintos problemas de naturaleza microeconómica. Los propósitos fundamentales que persigue la asignatura se pueden resumir en dos. El primero consiste en ofrecer una visión completa del funcionamiento de una economía de mercado y del papel que juegan los precios en su funcionamiento. El segundo, consiste en la presentación del funcionamiento de un modelo competitivo, tanto desde el punto de vista del equilibrio general como del equilibrio parcial utilizando el enfoque microeconómico, es decir, agentes racionales e hipótesis de equilibrio. Cuando el alumno finalice el curso, debe ser capaz de conocer las diferentes respuestas de los agentes económicos, empresas, consumidores e instituciones ante los posibles cambios en las condiciones económicas. En resumen, la asignatura servirá para proporcionar al alumno los conocimientos básicos sobre el funcionamiento de los mercados y para fomentar el desarrollo de habilidades necesarias, intelectuales e instrumentales, para el ejercicio de su profesión.

III. Presentación de la Asignatura

Competencias Generales

CI1.Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.

CI8.Capacidad de tomar decisiones.

CP3.Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales: reconocimiento y respeto a la diversidad.

CS1.Aprendizaje autónomo.

CS5. Iniciativa y espíritu emprendedor.

CPR1.Aplicar los conocimientos en la práctica.

Competencias Específicas

CE6.Economía

CP6.Visión estratégica de la dirección de empresas

CP8.Capacidad para dirigir las operaciones y organizar la producción

IV. Contenido

a. Temario de la Asignatura

I.- Teoría del Consumidor

Tema 1. Análisis de la oferta y la demanda

Tema 2. Curvas de indiferencia y utilidad



Tema 3. La demanda del individuo y del mercado Tema 4. Elección bajo incertidumbre	
II. Teoría de la empresa Tema 5. La producción Tema 6. Los costes	
III.-. Competitividad estratégica y poder de mercado Tema 7. Competencia perfecta Tema 8. Mercados imperfectos. Monopolio y monopsonio Tema 9. Teoría de Juegos	
IV.-. Fallas Del Mercado Tema 10. Equilibrio General Tema 11. Información Asimétrica Tema 12. Externalidades y Bienes Públicos Tema 13. Conducta Económica	
b. Actividades Formativas	
Tipo	Descripción
Otras	Realización de un ensayo de contenido teórico, matemático y gráfico sobre uno de los temas propuestos por el profesor o simulación de algún modelo tratado en la teoría

V. Tiempo de Trabajo	
Clases Teóricas	23
Clases Prácticas	20
Prácticas en laboratorios tecnológicos, clínicos, etc.	0
Realización de pruebas	2
Tutorías académicas	6.5
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	7
Preparación de clases teóricas	25
Preparación de clases prácticas/problemas/casos	25
Preparación de pruebas	26.5
Total de horas de trabajo del estudiante	135

VI. Metodología y Plan de Trabajo		
Tipo	Periodo	Contenido
Clases Teóricas y Prácticas	Semana 1 a Semana 2	Teoría: Temas 1 y 2
Clases Teóricas y Prácticas	Semana 3 a Semana 3	Prácticas de los temas 1 y 2



Clases Teóricas y Prácticas	Semana 4 a Semana 10	Teoría: temas 3, 4, 5 y 6
Clases Teóricas y Prácticas	Semana 4 a Semana 10	Prácticas de los temas 3, 4, 5 y 6
Clases Teóricas y Prácticas	Semana 11 a Semana 12	Teoría Tema 7
Clases Teóricas y Prácticas	Semana 12 a Semana 14	Prácticas del tema 7
Clases Teóricas y Prácticas	Semana 14 a Semana 15	Teoría tema 8
Clases Teóricas y Prácticas	Semana 15 a Semana 15	Prácticas del tema 8

VII. Métodos de Evaluación
a. Ponderación para la Evaluación
<p>El profesor decidirá la ponderación de cada actividad formativa siempre respetando los límites marcados en la Memoria Verificada del Grado de ADE del IEB:</p> <p>PONDERACIÓN 1-Trabajos individuales 20% 2-Trabajos en grupo 20% 3-Pruebas teóricas 20% 4-Pruebas prácticas 20% 5-Interacción: Participación, foros, debates, seminarios entre 20%</p> <p>- Evaluación Ordinaria: <i>Evaluación Continua: Todos los estudiantes deben asistir a clase y participar en todos los exámenes, debates y trabajos, y serán calificados de acuerdo con la ponderación.</i></p> <p>- Evaluación extraordinaria: <i>El examen de convocatoria extraordinaria cuenta un 50% de la nota y se tendrán en cuenta para calcular la nota de convocatoria extraordinaria las prácticas y trabajos realizadas durante el curso.</i></p>
b. Revisión de las Pruebas de Evaluación
Conforme a la normativa de reclamación de exámenes del IEB.
c. Conducta Académica
Véase Normas de Conducta del IEB. (<i>Prohibición de uso de dispositivos móviles u ordenadores; avisos de comportamiento - con sus consecuencias: expulsión, Jefe de Estudios, etc.</i>)

VIII. Recursos y Materiales Didácticos
a. Bibliografía
Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D. L. (2013) "Microeconomía". Pearson



IX. Profesorado	
a. Profesor	
Nombre y Apellidos	D. Paul Moran
Correo Electrónico	paul.moran@clauastro-ieb.es
Formación académica	<p>UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO, MADRID (SPAIN) Doctorate Thesis (Ph.D.) First Class Honours in European Economic and Monetary Integration at the Instituto Universitario de Estudios Europeos.</p> <p>UNIVERSIDAD COMPLUTENSE, MADRID (SPAIN) Doctoral classes and Diploma de Estudios Avanzados (DEA) in European Economic and Monetary Integration. Faculty of Business and Economics</p> <p>TRINITY COLLEGE (DUBLIN, Ireland) MA Honors: Master of Economics and Business</p> <p>TRINITY COLLEGE (DUBLIN, Ireland) BBA Honors: Bachelor's Degree in Economic and Business Studies</p>
Actividad profesional extraacadémica	<p>CENTRE OF EUROPEAN UNION STUDIES Founding Director of the Centre of European Union Studies which analyses the economics and politics of the European Union.</p>
Horario de Tutorías	Se anunciarán en clase