



# Programa de Especialización

Business Analytics



# Introducción y Objetivos

Este programa forma a profesionales que identifiquen tendencias en la huella digital que los individuos, empresas y procesos dejan, transformándolas en modelos de valor que incorporen la digitalización y liderando el cambio asociado en toda la cadena de valor.

Los objetivos son:

- ✓ Comprender el complejo y dinámico entorno digital y conocer donde buscar información actualizada.
- ✓ Realizar una gestión y análisis del dato que permita identificar nuevas oportunidades de negocio o mejora de las existentes.
- ✓ Dotar de las herramientas necesarias para crear propuestas de valor y gestionar el cambio que llevan asociadas.

## A quién va dirigido

Este programa se dirige a profesionales de cualquier sector que ocupen posiciones de:

-  Ejecutivos
-  Senior Managers
-  Managers
-  Partners
-  Emprendedores

## Cuadro docente

El claustro del programa está compuesto por **profesionales de experiencia contrastada en el sector** en diferentes ámbitos y compañías, lo cual enriquecerá al alumno con distintos puntos de vista.

### DIRECTOR DEL PROGRAMA

**Rubén Elvira Herranz**

Regional Program Manager Middle East, Airbus Defense & Space

#### David Castelló Molpeceres

Partner/Principal | Head of Technology Consulting / Financial Services, EY

#### Juan Manuel de Lara

Jefe del Departamento de Orientación Profesional y Profesor, IEB

#### Miguel Utrilla Burgaz

Senior Manager | Technology Consulting | Data&Analytics, EY

#### Rocío Rodríguez Caballero

Associate Director Talent Attraction and Acquisition, EY

# Programa

## MODULO 1: El entorno digital (20h)

1. La Transformación Digital y el Ecosistema XTech
2. El dato en el centro de la estrategia digital: empresas data-driven, retos y oportunidades
3. Fundamentos operativos y organizativos del Data Science: ciclo de vida de los assets analíticos, organización y roles, democratización de herramientas
4. Fundamentos estratégicos de la Inteligencia Artificial y su marco social, ético y legal
5. Innovación y tecnologías emergentes. Mega tendencias tech: Cloud, Blockchain, Quantum Computing, Metaverso

## MODULO 2: Identificar oportunidades (35h)

1. Adquisición y limpieza de datos
2. Visual analytics
3. Data Analytics con Python

## MODULO 3 Crear propuestas de valor digitales (20h)

1. Design Thinking
2. Herramientas y modelos de innovación
3. CANVAS
4. Gestión del cambio en el entorno digital
5. Comunicación en el entorno digital

## MODULO 4 Presentación de un caso (5h)



# Duración y Calendario



**2 DÍAS A LA SEMANA**  
Viernes y sábados

El Programa de 80 horas de duración y se imparte 2 días por semana, los viernes de 17:00 a 21:00 y los sábados de 10:00 a 14:00 en modalidad Presencial y Online.

# Admisión y Titulación

Los aspirantes a cursar el Programa deberán presentar un breve currículum vitae, un formulario de inscripción, DNI o pasaporte escaneado.

Las solicitudes deben ser enviadas a:



**p.posgrado@ieb.es**

Una vez el alumno supere todos los requisitos y pruebas del Programa, obtendrá el título de Especialista en Business Analytics, expedido por IEB.

# Coste

**Precio: 2.400€**

Este importe incluye todos los costes académicos, como material, claustro, documentación y acceso a las instalaciones y servicios de IEB.

IEB mantiene convenios con diversas entidades financieras, a las que los alumnos pueden solicitar condiciones especiales de financiación.