



EXÁMENES PRIMER CUATRIMESTRE (2022-2023)

CURSO: 2º

GRADO: ADE

MÁSTER: BUSINESS ANALYTICS

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
				9 DICIEMBRE
				Introducción al Marketing y a la Comunicación 10:30 (Aulas 1,2,3)
12 DICIEMBRE	13 DICIEMBRE	14 DICIEMBRE	15 DICIEMBRE	16 DICIEMBRE
Contabilidad Financiera 8:30 (Aulas 1,2,3)		Microeconomía 8:30 (Aulas 1,2,3)		Sociología de la Empresa 12:30 (Aulas 1,2,3)
19 DICIEMBRE	20 DICIEMBRE	21 DICIEMBRE	22 DICIEMBRE	
Estadística Empresarial I 10:30 (Aulas 1,2,3)				
9 ENERO	10 ENERO	11 ENERO	12 ENERO	13 ENERO
<u>Phyton for Data Analysis</u> <u>8:30 (Aula 12)</u>		<u>Geoconomy & Country Analysis</u> <u>10:30 (Aula 11)</u>		<u>Design Thinking – Agile</u> <u>10:30 (Aula 12)</u>
16 ENERO	17 ENERO			
<u>Tableau</u> <u>8:30 (Aula 16)</u>				

