



1. Programa de Grado

Objetivo:

Que los alumnos conozcan e interioricen la importancia de tener una metodología de trabajo en la búsqueda de su vocación profesional.

Puntos clave:

- **Autoconocimiento.** O el aprendizaje a verbalizar como son desde una perspectiva de skills, qué saben y qué les motiva.
- **Conocimiento del mercado laboral.** Y qué salidas les ofrece en base a su carrera.
- **Experimentación.** Vivir en primera persona las diferentes fases y pruebas que conforman un proceso de selección.

Duración:

14 horas.

Metodología y criterio de evaluación:

La metodología está basada en el concepto de aprender haciendo. Por eso cada uno de las sesiones requerirá de los alumnos un compromiso activo en la resolución de ejercicios y en la participación de las dinámicas de cada sesión.

Un compromiso cuyos resultados se medirán teniendo en cuenta los siguientes parámetros que determinarán una calificación individual:

Participación en cada sesión	30%
Realización de ejercicios prácticos	70%

- Resultados Assesment: **1 punto**
- Realización del CV: **1 punto**
- Perfil LinkedIn: **1 punto**
- Benchmark de mercado de salidas profesionales: **2 puntos**
- Plan de Desarrollo Individualizado (PDI): **1 punto**
- Realización de un proceso de Mentoring: **1 punto**
- Shadowing: **1 punto**
- Resultados dinámica de grupos: **2 puntos**