



GUÍA DOCENTE

SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA

GRADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

I. Identificación de la Asignatura	
Tipo	OBLIGATORIA
Período de Impartición	2º Curso, 1er Cuatrimestre
Número de Créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

II. Presentación de la Asignatura
<p>El objetivo principal de la asignatura Sociología de la Empresa es doble: introducir al alumnado a la disciplina sociológica y, a la vez, analizar la empresa como institución social fundamental. La actividad empresarial en un entorno de mercado está directa o indirectamente condicionada por el contexto social. El estudio de la relación, en sentido amplio, entre Sociedad y Empresa abrirá las puertas a conocimientos específicos, análisis y reflexiones desde un enfoque sociológico. Familiarizarse con la perspectiva teórica, metodológica y analítica de la Sociología y su aplicación a la empresa, desarrollar la capacidad para análisis científico social y su aplicación al estudio de las relaciones dentro y fuera de la empresa, adquirir una perspectiva histórica y teórica de las principales corrientes del pensamiento sociológico, desarrollar habilidades para la comprensión de los fenómenos sociales, para la investigación científico social aplicada y para el razonamiento crítico, son algunos de los principales contenidos generales a desarrollar.</p>

III. Presentación de la Asignatura
Competencias Generales
<p>CI1.Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.</p> <p>CI2.Capacidad de organización y planificación: organizar, planificar y administrar una empresa u organización de tamaño pequeño y mediano, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.</p> <p>CI6.Capacidad de Gestión de la información: analizar, buscar y discriminar información proveniente de fuentes diversas: ser capaz de identificar las fuentes de información económica relevante, obtener y seleccionar dicha información.</p> <p>CI7.Capacidad para la resolución de problemas.</p> <p>CI8.Capacidad de tomar decisiones.</p> <p>CP1.Capacidad para trabajar en equipo</p> <p>CP3.Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales: reconocimiento y respeto a la diversidad.</p> <p>CP4.Capacidad de Razonamiento crítico.</p> <p>CP5.Compromiso ético en el trabajo.</p> <p>CS1.Aprendizaje autónomo.</p> <p>CS4.Liderazgo.</p> <p>CS5.Iniciativa y espíritu emprendedor.</p> <p>CS6.Motivación por la calidad.</p> <p>CPR1.Aplicar los conocimientos en la práctica.</p> <p>CPR2.Capacidad para la investigación.</p>
Competencias Específicas

CE1.Organización de Empresas
 CE5.Recursos Humanos
 CE8.Sociología
 CP7.Capacidad para gestionar recursos humanos
 CPI0.Habilidad para interpretar el contexto económico nacional e internacional que rodea a la empresa
 CPI8.Capacidad para aplicar conceptos básicos de sociología, filosofía y teoría política
 CPI9.Compreensión de un marco histórico de referencia que le permita ubicar la problemática objeto de estudio

IV. Contenido

a. Temario de la Asignatura

Bloque Temático	Tema	Contenidos
I.- Fundamentos de Sociología		
<ul style="list-style-type: none"> - Introducción. Conceptos básicos. - Autores e ideas clave - La sociedad y la cultura - Los tres principales enfoques sociológicos - Críticas principales a la sociología 		
II.- La Sociología de la empresa		
<ul style="list-style-type: none"> - Antecedentes históricos y disciplinas relacionadas - Definición y características principales - Las funciones de la SE - La empresa como institución social - La empresa como construcción social 		
III.- Corrientes teóricas clásicas de la Sociología de la Empresa		
<ul style="list-style-type: none"> - Henri Fayol y la Ciencia de la Administración - Frederick Taylor y la Organización Científica del Trabajo - Henry Ford y la producción en cadena - Karl Marx y el conflicto en el capitalismo - Jane Addams y Frances Perkins: el papel académico y social de la sociología - Mary Parker Follet y la cooperación y la ética en las organizaciones - Elton Mayo, los estudios de Hawthorne y la Escuela de Relaciones Humanas 		
IV.- La división del trabajo		
<ul style="list-style-type: none"> - Los enfoques de: <ul style="list-style-type: none"> · Adam Smith · Max Weber · Karl Marx - La división internacional del trabajo - La división sexual del trabajo - El posfordismo y el toyotismo 		
V.- Poder, Administración y empresa		
<ul style="list-style-type: none"> - Poder, autoridad y administración - La dominación legal, tradicional y carismática - La organización social racional - La Burocracia - La McDonalización de la sociedad 		
VI.- Empresa, cultura y sociedad		
<ul style="list-style-type: none"> - La Responsabilidad Social Corporativa 		

<ul style="list-style-type: none"> - El “Triple Bottom Line” - La empresa y la opinión pública - Los desafíos económicos, sociales y políticos para la empresa del siglo XXI

b. Actividades Formativas	
Tipo	Descripción
Examen tipo test	10 preguntas basadas en conocimientos adquiridos durante las clases y en una lectura de texto sociológico
Práctica de investigación	Trabajo de investigación cualitativo basado en el análisis sociológico de una entrevista en profundidad sobre temas relacionados con la empresa y la sociedad
Lectura	Texto de la bibliografía general y complementaria
Otras	Actividades de debate en clase en torno a material audiovisual.

V. Tiempo de Trabajo	
Clases Teóricas	49
Clases prácticas de resolución de problemas, casos	6
Realización de examen tipo test	1
Tutorías académicas	15
Preparación de clases teóricas	65
Preparación de clases prácticas	2
Preparación de examen tipo test	7
Preparación de práctica	35
Total horas de trabajo del estudiante	180

VI. Metodología y Plan de Trabajo		
Tipo	Periodo	Contenido
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 15	Clases teóricas, con participación y seguimiento
Examen tipo test	Semana 1 a Semana 6	Temario de clase y lectura de texto sociológico
Práctica	Semana 1 a Semana 15	Análisis de una entrevista en profundidad
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 15	Resolución de dudas específicas, apoyo complementario.

VII. Métodos de Evaluación
a. Ponderación para la Evaluación
<p>50% : Prueba oral o escrita. 30% : Actividad práctica, análisis de entrevista en profundidad 20% : Asistencia y participación (para obtener el 20% deberá asistir al 80% de las clases de la asignatura) El alumno que de forma injustificada no cumpla con los requerimientos mínimos de asistencia obtendrá un 20% menos en su nota en la calificación final (este criterio se aplicará tanto en Convocatoria Ordinaria como Extraordinaria)</p>
b. Revisión de las Pruebas de Evaluación
Conforme a la normativa de reclamación de exámenes del IEB.
c. Conducta Académica
Véase Normas de Conducta del IEB.

VIII. Recursos y Materiales Didácticos
a. Bibliografía
<p>GENERAL Infestas, Ángel, 2003, Sociología de la empresa, Salamanca, Amarú. Macionis, John J., 2017, Sociology, Madrid, Prentice Hall.</p> <p>COMPLEMENTARIA Berger, Peter L., 1963, Invitation to Sociology: A humanistic perspective, Nueva York, Anchor Books. Berger, Peter L. y Kellner, Hansfried, 1985, La reinterpretación de la sociología. Ensayo sobre el método y la vocación sociológicos, Madrid, Espasa-Calpe. Bendix, Reinhard, 1978, Max Weber: An Intellectual Portrait, California, University of California Press. Chinoy, Ely, 1966, La sociedad. Una introducción a la sociología, México, Fondo de Cultura Económica. Clegg, Stewart R., et al. (eds), 2006, Handbook of Organization Studies, Londres, Sage. Coller, Xavier y Garvía, Roberto, 2004, Análisis de organizaciones, Madrid, CIS. Dahrendorf, Ralf, 1988, El conflicto social moderno. Ensayo sobre la política de la libertad, Madrid, Mondadori. Elkington, John, 1997: Cannibals with forks, Oxford, Capstone. Fernández Rodríguez, Carlos J. 2007, Vigilar y organizar. Una introducción a los Critical Management Studies, Madrid, Siglo XXI. Finkel, Lucila, 1996, La organización social del trabajo, Madrid, Pirámide. Garmendia, José A. y Parra Luna, Francisco (Comps.), 1987, Sociología industrial y de la empresa, Madrid, Aguilar. Garmendia, José A. y Parra Luna, Francisco, 1993, Sociología industrial y de los recursos humanos, Madrid, Taurus. Giner, Salvador, 2010 [1968], Sociología, Barcelona, Península. Giner, Salvador et al., 1998, Diccionario de sociología, Madrid, Alianza. Goldthorpe, John E., 1977, Introducción a la sociología, Madrid, Alianza. Inkeles, Alex, 1965, What is Sociology? New Jersey, Prentice Hall. López Pintor, Rafael, 1995, Sociología Industrial, Madrid, Alianza. Lucas Marín, Antonio, 1992, Sociología de la empresa, Madrid, Ibérico Europea de Ediciones. Lucas Marín, Antonio, 1994, Sociología para la empresa, Madrid, McGraw-Hill. McGregor, Douglas, 1987, The Human Side of Enterprise, Penguin Books, England. Mayo, Elton, 2005 [1933], The Human Problems of an Industrial Civilization, en Thompson, Kenneth (ed.): The early sociology of management and organizations, Volumen VI, Londres y Nueva York, Routledge. Mayntz, Renate, 1977, Sociología de la organización, Madrid, Alianza</p>

Mendras, Henri, 1997, Sociología de la Europa occidental, Madrid, Alianza.
 Merton, Robert, 2002 [1949], Teoría y estructura sociales, México, Fondo de Cultura Económica.
 Metcalf, Henry C. y Urwick, L. (ed.), 2003: The Collected Papers of Mary Parker Follet, en Thompson, Kenneth (ed.) 2003: The early sociology of management and organizations, Volumen III, Londres y Nueva York, Routledge.
 Perrow, Charles, 1990, Sociología de las organizaciones, Madrid, McGraw-Hill.
 Ritzer, George, 1996: La Mcdonalización de la sociedad, Barcelona, Ariel.
 Veblen, Thorstein, 1974 [1899], Teoría de la clase ociosa, México, Fondo de Cultura Económica.
 Weber, Max, 2011 [1905], La ética protestante y el espíritu del capitalismo, México, Fondo de Cultura Económica.
 Weber, Max, 2014 [1922], Economía y Sociedad, México, Fondo de Cultura Económica.
 Wright Mills, Charles, 1999, La imaginación sociológica, Madrid, Fondo de Cultura Económica.

b. Materiales audiovisuales

Modern Times, 1936, Dir. Charles Chaplin, EE.UU.
 The Corporation, 2003, Dirs. Jennifer Abbot, Mark Achbar y Joel Bakan, Canadá.
 The Insider, 1999, Dir. Michael Mann, EE.UU.
 Experimenter, 2015. Dir. Michael Almereyda. EE.UU

IX. Profesorado

a. Profesor I

Nombre y Apellidos	D. Francisco Camas García
Correo Electrónico	francisco.camas@clauastro-ieb.es
Formación académica	Doctor en Ciencias Sociales
Actividad profesional extracadémica	Analista en Metroscopia
Publicaciones	3
Horario de Tutorías	Se anunciarán en clase