



**GUÍA DOCENTE**  
**INTRODUCCION A LA EMPRESA II**  
**GRADO EN ADMINISTRACION**  
**Y DIRECCION DE EMPRESAS**

<b>I. Identificación de la Asignatura</b>	
<b>Tipo</b>	FORMACIÓN BÁSICA
<b>Período de Impartición</b>	I curso, 2Q semestre
<b>Número de Créditos</b>	6
<b>Idioma en el que se imparte</b>	Castellano

<b>II. Presentación de la Asignatura</b>
<p>El objetivo principal de la asignatura es ampliar y complementar el estudio de la empresa que se ha realizado en la asignatura de Introducción a la Empresa I y que sirva de base para la comprensión de asignaturas de cursos posteriores como Dirección de Producción, Dirección Financiera o Dirección de Marketing. En este sentido, el objetivo se centra en el análisis de las áreas funcionales típicas de toda empresa, lugar donde los alumnos van a prestar sus servicios profesionales, fundamentalmente. Se pretende que el alumno comprenda y analice la tarea básica de la dirección en cada una de las funciones empresariales. Se trata por tanto, de formar a profesionales que además de adquirir la competencia técnica específica, posean una formación personal y humana que les permita desenvolverse y relacionarse adecuadamente en su trabajo en función del departamento, área o sección en el que presten sus servicios.</p> <p>La importancia de la asignatura radica en la adquisición de conocimiento y competencias directivas que los alumnos podrán desarrollar desde una perspectiva económica y empresarial, más cercana a las situaciones empresariales cotidianas, permitiendo una visión multidisciplinar de las tareas a desarrollar por los nuevos graduados. Se proporciona la visión empresarial necesaria para el desarrollo de profesional como directivo de cualquier empresa.</p> <p>Para el desarrollo de la asignatura no existen requisitos previos, si bien sería deseable que el estudiante posea ciertas habilidades y características para el mejor aprovechamiento de la misma, como pueden ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•La capacidad para trabajar en equipo</li> <li>•La capacidad de comunicación oral y escrita</li> <li>•La habilidad para desarrollar el trabajo de forma autónoma</li> <li>•La capacidad de adaptación a los cambios y situaciones</li> </ul>

<b>III. Competencias</b>
<p><b>Competencias Generales</b></p> <p>CI1.Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.</p> <p>CI2.Capacidad de organización y planificación: organizar, planificar y administrar una empresa u organización de tamaño pequeño y mediano, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.</p> <p>CI6.Capacidad de Gestión de la información: analizar, buscar y discriminar información proveniente de fuentes diversas: ser capaz de identificar las fuentes de información económica relevante, obtener y seleccionar dicha información.</p> <p>CI8.Capacidad de tomar decisiones.</p> <p>CP1.Capacidad para trabajar en equipo</p> <p>CP2.Trabajo en un contexto internacional.</p> <p>CP3.Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales: reconocimiento y respeto a la diversidad.</p> <p>CP5.Compromiso ético en el trabajo.</p> <p>CS3.Creatividad.</p> <p>CS5.Iniciativa y espíritu emprendedor.</p> <p>CPR1.Aplicar los conocimientos en la práctica.</p>

### Competencias Específicas

CE1.Organización de Empresas  
 CE2.Marketing  
 CE4.Finanzas  
 CPI3.Capacidad para resolver problemas de valoración financiera tanto de decisiones de financiación como de inversión empresarial  
 CPI4.Dominio de las herramientas informáticas aplicadas a Gestión financiera-contable  
 CPI5.Capacidad para diseñar e implantar las estrategias de marketing

## IV. Contenido

### a. Temario de la Asignatura

#### TEMA 1. LA DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN

- 1.1 El subsistema de Producción y Operaciones en la empresa
- 1.2 La Función de Producción
- 1.3 La Dirección de Producción: objetivos y decisiones estratégicas y tácticas
- 1.4 Nuevas Tecnologías en el proceso productivo

#### TEMA 2. LA DIRECCIÓN FINANCIERA (I)

- 2.1 Dirección Financiera: inversión y financiación
- 2.2 La inversión
  - 2.2.1 El concepto de inversión
  - 2.2.2 El proceso de inversión
  - 2.2.3 Objetivos de las decisiones de inversión: rentabilidad y riesgo
- 2.3 Modelos de selección de inversiones
- 2.4 Los problemas en el análisis de las inversiones
- 2.5 El análisis de inversiones en ambiente de riesgo

#### TEMA 3. LA DIRECCIÓN FINANCIERA (II)

- 3.1 Introducción: inversión, financiación y equilibrio financiero
- 3.2 El sistema financiero y los mercados financieros
- 3.3 Las fuentes de financiación
  - 3.3.1 Financiación interna o autofinanciación
  - 3.3.2 Financiación externa propia
  - 3.3.3 Financiación externa ajena
- 3.4 El coste de los recursos financieros

#### TEMA 4. LA DIRECCIÓN DE MARKETING (I)

- 4.1 Marketing: concepto y evolución
- 4.2 La Dirección de Marketing en la empresa
  - 4.2.1 La investigación de mercados
  - 4.2.2 El comportamiento del consumidor
  - 4.2.3 La segmentación de mercados

#### TEMA 5. LA DIRECCIÓN DE MARKETING (II)

- 5.1 El Marketing- Mix
- 5.2 Decisiones de Producto
- 5.3 Decisiones de Precio
- 5.4 Decisiones de Distribución
- 5.5 Decisiones de Comunicación

### b. Actividades Formativas

Tipo	Descripción
------	-------------

Prácticas / Resolución de ejercicios	<p>Resolución de casos, trabajos individuales y presentaciones del contenido desarrollado en la presente guía docente. Las actividades obligatorias serán indicadas por el profesor durante el curso académico. Podrán ser análisis de noticias en prensa, resolución de casos, análisis de vídeos, evaluaciones tipo test, seminarios, trabajos en grupo o individuales, etc.</p> <p>Será el profesor el que decida qué tipo de actividades debe realizar el alumno, pudiendo exigir al alumno cualquiera de estas actividades en cada uno de los temas. La realización de las prácticas es obligatoria para todos los alumnos. El hecho de no presentar las actividades en la forma y fecha propuesta por el profesor, supondrá la pérdida del 20% de la calificación por parte del alumno.</p>
--------------------------------------	---

<b>V. Tiempo de Trabajo</b>	
Clases Teóricas	40
Clases prácticas de resolución de problemas, casos, etc.	15
Prácticas en laboratorios tecnológicos, clínicos, etc.	0
Realización de pruebas	5
Tutorías académicas	16
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	2
Preparación de clases teóricas	20
Preparación de clases prácticas/problemas/casos	42
Preparación de pruebas	40
Total de horas de trabajo del estudiante	180

<b>VI. Metodología y Plan de Trabajo</b>		
<b>Tipo</b>	<b>Periodo</b>	<b>Contenido</b>
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 14	Las tutorías académicas se realizarán a lo largo del cuatrimestre.
Prácticas	Semana 1 a Semana 14	Resolución de pruebas que pueden ser tipo: presentaciones en grupo, individuales, pruebas teóricas y/o prácticas, ejercicios y casos
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 3	Tema 1. La Dirección de la Producción
Clases Teóricas	Semana 8 a Semana 10	Tema 2. La Dirección Financiera I: Inversión
Clases Teóricas	Semana 12 a Semana 13	Tema 3. La Dirección Financiera II : Fuentes de Financiación
Clases Teóricas	Semana 11 a Semana 12	Tema 4. La Dirección de Marketing I

Clases Teóricas	Semana 13 a Semana 14	Tema 5. La Dirección de Marketing II
Prácticas	Semana 15 a Semana 16	Contenido desarrollado en la presente guía docente

## VII. Métodos de Evaluación

### a. Ponderación para la Evaluación

#### Evaluación Ordinaria:

La evaluación de la asignatura se llevará a cabo según las directrices establecidas, con carácter general, por los órganos académicos de IEB (Instituto de Estudios Bursátiles) dentro de la regulación del Grado en cuestión. No obstante, en esta asignatura en concreto se aplicará un sistema de valoración mixto donde, de manera constante a lo largo de toda la duración de aquella, se tendrá en cuenta que el alumno haya alcanzado, además de los conocimientos y competencias genéricas y las teórico prácticas propias de la materia, otras competencias específicas como el razonamiento crítico, la capacidad de análisis y síntesis y la capacidad de resolución de problemas relacionados con la economía.

Además se valorará positivamente también la adquisición y puesta en práctica de competencias transversales e interdisciplinarias que tienen que ver con la concepción y la filosofía última del Grado en cuanto a capacidad para trabajar en equipo, saber gestionar eficazmente el tiempo, manejar habilidades básicas para las relaciones interpersonales, expresar el sentido crítico y autocrítico y la capacidad de análisis para la valoración de diferentes alternativas, la capacidad de organización y planificación, expresarse con corrección de forma oral y escrita así como demostrar habilidad para analizar, sintetizar y recoger información de diversas fuentes.

La ponderación para la evaluación es la siguiente:

20%: asistencia y participación, el alumno para obtener este 20% deberá asistir al 80% de las clases de la asignatura, con actitud de escucha activa y participación. La falta de atención o comportamiento incorrecto durante las clases erosionarán esta calificación.

70%: prueba específica individual

10%: actividades prácticas, trabajos individuales o en grupo.

Para computar la asistencia y participación y los trabajos en grupo, será necesario obtener en la prueba final individual una nota superior a 4. Es, por tanto, condición necesaria para superar la asignatura obtener en el examen individual una calificación superior a 4.

El alumno que de forma injustificada no cumpla con los requerimientos mínimos de asistencia obtendrá un 20% menos en su nota en la calificación final (este criterio se aplicará tanto en Convocatoria Ordinaria como Extraordinaria)

#### Evaluación extraordinaria:

Se propondrá una única prueba que evalúe los conocimientos de la asignatura. Las prácticas realizadas y asistencia y participación en clase serán tenidas en consideración para la mejora de la calificación final, siendo necesario obtener una calificación superior a 4 en la prueba final para superar la asignatura.

### b. Revisión de las Pruebas de Evaluación

Conforme a la normativa de reclamación de exámenes del IEB.

**c. Conducta Académica**

Véase Normas de Conducta del IEB.

**VIII. Recursos y Materiales Didácticos**

**a. Bibliografía**

IBORRA, M.; DASÍ A.; DOLZ, C.; FERRER C. (2014): Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas, 2ª Ed. Editorial Paraninfo ISBN: 9788428399227, publicado el 26/06/2014  
Bibliografía de consulta:  
RICO GARCÍA, M.G., SACRISTÁN NAVARRO, M. (2012): Fundamentos Empresariales, ESIC, Madrid.  
BARROSO CASTRO, C. (Coord.) (2010): Economía de la Empresa, Pirámide, Madrid.  
CUERVO GARCÍA, A. (2008): Introducción a la administración de empresas. Thompson, Madrid.  
ROBBINS, S.P. Y COULTER, M. (2010): Administración. Pearson, Méjico.

**I. Profesorado**

**a. Profesor I**

<b>Nombre y Apellidos</b>	D <sup>a</sup> Mencia de Garcillán López-Rúa
<b>Correo Electrónico</b>	<a href="mailto:mencia.garcillan@clauastro-ieb.es">mencia.garcillan@clauastro-ieb.es</a>
<b>Formación académica</b>	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto de San Sebastián. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de San Sebastián.
<b>Acreditación</b>	Acreditado como Profesor Contratado Doctor por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad Acreditación (ANECA). Acreditado como Profesor de Universidad Privada por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad Acreditación (ANECA).
<b>Actividad profesional extraacadémica</b>	Inicia su trayectoria profesional en 1999 trabajando en empresas especializadas en Marketing, donde ocupa puestos de Responsable de Producto y de Responsable de diferentes proyectos. Actualmente es la Responsable del Departamento de Marketing y Formación de Laboratorios Esseka.
<b>Actividad docente</b>	Su labor docente la ha desarrollado desde el año 2003 y la ha compaginado con su actividad profesional. Ha impartido desde entonces las asignaturas de Dirección Comercial, Dirección de Marketing, Distribución Comercial y Gestión Logística tanto es estudios de Grado como de Posgrado.
<b>Publicaciones</b>	Marketing y cosmética, Marketing sectorial, Dirección de marketing

<b>Actividad investigadora</b>	Entre sus publicaciones cuenta con 3 libros y una veintena de artículos. También ha escrito 2 capítulos de marketing sectorial en libros.
<b>Horario de Tutorías</b>	Se anunciarán en clase

<b>b. Profesor 2</b>	
<b>Nombre y Apellidos</b>	D. Luis Garvía García
<b>Correo Electrónico</b>	<a href="mailto:luis.garvia@clauastro-ieb.es">luis.garvia@clauastro-ieb.es</a>
<b>Formación académica</b>	Doctor en finanzas, ICADE. Executive MBA, IESE. Ingeniero Industrial Superior, ICAI. Licenciado en Derecho, UNED. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, UNED.
<b>Actividad profesional extraacadémica</b>	GCyM (Gestión Concursal y Mercantil) (enero 2009 – Actualidad). Servicios jurídicos y técnicos en el ámbito financiero, mercantil y concursal. E-CUATRO. (enero 2007 – actualidad). Empresa dedicada a la consultoría en finanzas, energía, tecnología e innovación. Socio fundador Clientes destacados: SIEMENS, UNIÓN FENOSA, ABB, ENDESA, Colegio de ingenieros del ICAI, HEYMO, ALDESA, MAERKS LOGISTIC entre otros. SOCOIN. Grupo UNIÓN FENOSA (julio 2002 – enero 2007). Empresa dedicada a la realización de proyectos industriales llave en mano. Como Jefe de proyecto (Marzo 2005 – Enero 2007): Experiencia en proyectos constructivos, puesta en servicio y gestión de proyectos llave en mano.
<b>Actividad docente</b>	Su labor docente la ha desarrollado desde el año 2011 y la ha compaginado con su actividad profesional. Ha sido profesor contratado en la Universidad Pontificia de Comillas (UPCo) y en la New York University (NYU). En la actualidad desempeña el cargo de Director del Máster Universitario en Gestión de Riesgos Financieros de ICADE BS, con asignaturas impartidas entre otras: BlockChain y finanzas descentralizadas (DeFi), Mercados financieros, Valoración de instrumentos financieros, Finanzas corporativas, Ética de la profesión. Además ha participado en más de 150 colaboraciones durante los últimos años en diferentes medios de comunicación, entre los que destacan: TVE, RNE, Mediaset, Agencia EFE, Intereconomía, El País, ABC, Expansión o Cinco Días entre otros.
<b>Publicaciones</b>	An outlook on the role of Finance Regulation under the Fourth Industrial Revolution. Archives of Business Research. Vol. 6, nº 10 , págs. 423-434, 25 de octubre de 2018. ISSN: 2054-7404; Automated Investment Advice:

	Legal Challenges and Regulatory Questions. Banking & Financial Services Policy Report. Vol. 37, n° 3 , págs. 1-11, Marzo de 2018. ISSN: 1530- 499X; Towards a Taxonomy of Robo-Advisors. Jusletter IT. Vol. 21 , págs. 305-310, 2018. ISSN: 1424-7410., entre otras.
<b>Horario de Tutorías</b>	Se anunciarán en clase