



GUÍA DOCENTE

INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA I

GRADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

I. Identificación de la Asignatura	
Tipo	FORMACIÓN BÁSICA
Período de Impartición	Primer Curso, Primer Cuatrimestre
Número de Créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

II. Presentación de la Asignatura
<p>El objetivo general de la asignatura es conocer la razón de ser, los objetivos y las funciones empresariales, con un enfoque especial a la función de dirección. A través del mismo, se pretende que el estudiante pueda adquirir unos conocimientos básicos sobre la empresa, un entusiasmo sobre la misma, así como, una terminología y unos conceptos fundamentales sobre la Administración y Dirección de Empresas. Asimismo, también es un objetivo específico el que los estudiantes aprendan a relacionar la realidad empresarial con los conceptos teóricos desarrollados.</p>

III. Presentación de la Asignatura
<p>Competencias Generales</p> <p>Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.</p> <p>Capacidad de organización y planificación: organizar, planificar y administrar una empresa u organización de tamaño pequeño y mediano, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.</p> <p>Comunicación en lenguaje nativo: comprender y ser capaz de comunicarse, con corrección y en diferentes escenarios. Ser capaz de elaborar informes de asesoramiento y proyectos de Gestión empresarial (global o por áreas funcionales).</p> <p>Capacidad de Gestión de la información: analizar, buscar y discriminar información proveniente de fuentes diversas: ser capaz de identificar las fuentes de información económica relevante, obtener y seleccionar dicha información.</p> <p>Capacidad de tomar decisiones.</p> <p>Capacidad para trabajar en equipo</p> <p>Capacidad de Razonamiento crítico.</p> <p>Compromiso ético en el trabajo.</p> <p>Iniciativa y espíritu emprendedor.</p>
<p>Competencias Específicas</p> <p>Organización de Empresas.</p> <p>Capacidad para determinar los principales indicadores y agregados económicos, así como su impacto en las decisiones de la empresa.</p> <p>Habilidad para interpretar el contexto económico nacional e internacional que rodea a la empresa.</p> <p>Capacidad para elaborar e interpretar la información contable.</p> <p>Capacidad para aplicar conceptos básicos de Derecho.</p>

IV. Contenido

a. Temario de la Asignatura

Bloque Temático	Tema	Contenidos
I.- Introducción a la Administración de Empresas	Tema 1. “La empresa y la dirección de empresas” Tema 2. “La propiedad, la dirección y el gobierno de la empresa” Tema 3. “Análisis económico de la empresa” Tema 4. “Tipos de organizaciones” Tema 5. “El entorno de la empresa” Tema 6. “La evolución de la empresa I” Tema 7. “La evolución de la empresa II”	Se reflejan en el índice de la Bibliografía Básica
II.- La Dirección de la Empresa	Tema 8. “La dirección estratégica” Tema 9. “Los valores en la empresa” Tema 10. “Los objetivos, la planificación y el control” Tema 11. “El diseño de la organización” Tema 12. “El comportamiento humano en la empresa”	Se reflejan en el índice de la Bibliografía Básica

b. Actividades Formativas

Tipo	Descripción
Presentaciones de clase	Se distribuirá el material de presentaciones utilizadas por el profesor en clase.
Lecturas	Documentos, artículos y noticias de prensa proporcionados por el profesor que complementen la docencia presencial.

V. Tiempo de Trabajo

Clases Teóricas	35
Clases Prácticas de resolución de problemas y casos	15
Exposición de trabajos en grupo	6
Preparación de clases teóricas	50
Elaboración de trabajos prácticos	30
Estudio y preparación de la prueba	42
Realización de prueba	2
Total horas de trabajo del estudiante	180

VI. Metodología y Plan de Trabajo		
Tipo	Periodo	Contenido
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 16	Clases magistrales por parte del profesor de cada uno de los temas que componen el temario
Clases Prácticas	Semana 1 a Semana 16	Clases de resolución de problemas según las actividades planteadas por el profesor
Exposiciones	Semana 1 a Semana 16	Exposición por parte de los alumnos de las prácticas planteadas por el profesor

VII. Métodos de Evaluación
a. Ponderación para la Evaluación
<p>Evaluación Ordinaria:</p> <p>La evaluación de la asignatura se llevará a cabo según las directrices establecidas, con carácter general, por los órganos académicos de IEB (Instituto de Estudios Bursátiles) dentro de la regulación del Grado en cuestión. No obstante, en esta asignatura en concreto se aplicará un sistema de valoración mixto donde, de manera constante a lo largo de toda la duración de aquella, se tendrá en cuenta que el alumno haya alcanzado, además de los conocimientos y competencias genéricas y las teórico prácticas propias de la materia, otras competencias específicas como el razonamiento crítico, la capacidad de análisis y síntesis y la capacidad de resolución de problemas relacionados con la economía.</p> <p>Además se valorará positivamente también la adquisición y puesta en práctica de competencias transversales e interdisciplinares que tienen que ver con la concepción y la filosofía última del Grado en cuanto a capacidad para trabajar en equipo, saber gestionar eficazmente el tiempo, manejar habilidades básicas para las relaciones interpersonales, expresar el sentido crítico y autocrítico y la capacidad de análisis para la valoración de diferentes alternativas, la capacidad de organización y planificación, expresarse con corrección de forma oral y escrita así como demostrar habilidad para analizar, sintetizar y recoger información de diversas fuentes.</p> <p>La ponderación para la evaluación es la siguiente:</p> <p>20%: asistencia y participación, el alumno para obtener este 20% deberá asistir al 80% de las clases de la asignatura, con actitud de escucha activa y participación. La falta de atención o comportamiento incorrecto durante las clases erosionarán esta calificación.</p> <p>70%: prueba específica individual</p> <p>10%: actividades prácticas, trabajos individuales o en grupo.</p> <p>Para computar la asistencia y participación y los trabajos en grupo, será necesario obtener en la prueba final individual una nota superior a 4. Es, por tanto, condición necesaria para superar la asignatura obtener en el examen individual una calificación superior a 4.</p> <p>El alumno que de forma injustificada no cumpla con los requerimientos mínimos de asistencia obtendrá un 20% menos en su nota en la calificación final (este criterio se aplicará tanto en Convocatoria Ordinaria como Extraordinaria)</p> <p>Evaluación extraordinaria:</p>

Se propondrá una única prueba que evalúe los conocimientos de la asignatura. Las practicas realizadas y asistencia y participación en clase serán tenidas en consideración para la mejora de la calificación final, siendo necesario obtener una calificación superior a 4 en la prueba final para superar la asignatura.

b. Revisión de las Pruebas de Evaluación

Conforme a la normativa de reclamación de exámenes del IEB.

c. Conducta Académica

Véase Normas de Conducta del IEB.

Durante el transcurso de las clases no es necesaria la utilización de ordenadores portátiles, y su uso deberá ser autorizado expresamente por el profesor.

VIII. Recursos y Materiales Didácticos

a. Bibliografía

Bibliografía Básica:

IBORRA, M.; DASÍ A.; DOLZ, C.; FERRER C. (2014): Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas, 2ª Ed. Editorial Paraninfo ISBN: 9788428399227, publicado el 26/06/2014

Bibliografía de consulta:

RICO GARCÍA, M.G., SACRISTÁN NAVARRO, M. (2012): Fundamentos Empresariales, ESIC, Madrid.

BARROSO CASTRO, C. (Coord.) (2010): Economía de la Empresa, Pirámide, Madrid.

CUERVO GARCÍA, A. (2008): Introducción a la administración de empresas. Thompson, Madrid.

ROBBINS, S.P. Y COULTER, M. (2010): Administración. Pearson, Méjico.

IX. Profesorado

a. Profesor 1

Nombre y Apellidos	D. Jorge Martín Baleriola
Correo Electrónico	jorge.martin@clauastro-ieb.es
Formación académica	Licenciado y Executive MBA
Actividad profesional extraacadémica	Auditor Censor Jurado de Cuentas
Horario de tutorías	Se anunciará en clase

b. Profesor 2

Nombre y Apellidos	D. Álvaro Caballo Trébol
Correo Electrónico	Alvaro.caballo@clauastro-ieb.es
Formación académica	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Sección Empresariales, por la Universidad de Valladolid (1997) Máster en Economía Financiera por

	<p>la Universidad Pontificia Comillas (ICADE) (1999-2000) Suficiencia Investigadora por la Universidad Pontificia Comillas (ICADE) (2003) Programa de Desarrollo de Directivos por la Universidad de Navarra (IESE) (2005) Programa Enfocado Finanzas Corporativas por la Universidad de Navarra (IESE) (2007) Diplomatura en Estudios Avanzados (DEA) por la Universidad Pontificia Comillas (ICADE) (2010) Doctor por la Universidad Pontificia Comillas (ICADE), mención Cum Laude por unanimidad (2012)</p>
<p>Actividad profesional extraacadémica</p>	<p>Pricewaterhouse&Coopers, Auditoría (1998-1999) Maninvest, S.L., Madrid. Director de Proyectos (1999-2001) Grupo Celme, Alicante. Director Financiero (2001-2003) Clear Channel Entertainment, Madrid. Director Financiero de la División España (2003-2006) Locomotive Corporation, Madrid. Director Financiero. Miembro del Consejo de Administración del Holding (2006-2009) Arteria Promociones Culturales, S.L., Madrid. Controller Financiero (2010-2011) Wonderland Group., Madrid. Director Financiero (Proyecto Grupo Gomvarri) (2011-actualidad)</p>
<p>Horario de tutorías</p>	<p>Se anunciará en clase</p>