



GUÍA DOCENTE

HISTORIA ECONOMICA

GRADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

I. Identificación de la Asignatura	
Tipo	OBLIGATORIA
Período de Impartición	1 CURSO, 1 Q Semestre
Número de Créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

II. Presentación de la Asignatura
<p>Esta asignatura tiene por objetivo introducir al alumno en el estudio de las claves históricas que han caracterizado y caracterizan el proceso de desarrollo económico del mundo occidental. Tiene un doble objetivo puesto que al pertenecer la asignatura al Grado de Administración y Dirección de Empresas, también intenta aportar una visión histórica de la empresa.</p> <p>Se trata de iniciar la preparación de los alumnos para la futura incorporación o relación con la actividad profesional siendo capaces de interactuar, comprender, demandar y crear información y conocimiento partiendo de conocimientos sólidos sobre Historia Económica.</p> <p>No se requieren conocimientos previos especiales. Se recomienda a los alumnos leer la bibliografía y lecturas recomendadas, así como la participación activa en clase y la continuidad en la asistencia.</p>

III. Presentación de la Asignatura
Competencias Generales
<p>CI1.Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.</p> <p>CI3.Comunicación en lenguaje nativo: comprender y ser capaz de comunicarse, con corrección y en diferentes escenarios. Ser capaz de elaborar informes de asesoramiento y proyectos de Gestión empresarial (global o por áreas funcionales).</p> <p>CI7.Capacidad para la resolución de problemas.</p> <p>CS1.Aprendizaje autónomo.</p>
Competencias Específicas
CE9.Historia

IV. Contenido

a. Temario de la Asignatura

Bloque Temático	Tema	Contenidos
		1. What is economic history and what is its use? 2. Neolithic revolution. Mechanical power revolution and Commercial Revolution 3. Discovery of the Rest of the World. Mercantilism. Economic Nationalism and Imperialism 4. Industrial Revolution and its Spread to the Global Economy 5. Adjustment of Institutions and European Countries to the Industrial Revolution 6. The World Economy 1848-1914 7. International Economic Disintegration 1914-1945 8. Rebuilding the World Economy 1945-1989 9. The World Economy today

b. Actividades Formativas

Tipo	Descripción
Lecturas y Prácticas	A determinar por el docente el primer día de clase

V. Tiempo de Trabajo

Clases Teóricas	30
Clases prácticas de resolución de problemas, casos, etc.	20
Prácticas en laboratorios tecnológicos, clínicos, etc.	0
Realización de pruebas	10
Tutorías académicas	6
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	12
Preparación de clases teóricas	10
Preparación de clases prácticas/problemas/casos	40
Preparación de pruebas	52
Total de horas de trabajo del estudiante	180

VI. Metodología y Plan de Trabajo

Tipo	Periodo	Contenido
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 15	A determinar por el docente el primer día de clase
Trabajos colectivos	Semana 1 a Semana 15	A determinar por el docente el primer día de clase

Lecturas	Semana 1 a Semana 15	A determinar por el docente el primer día de clase
Pruebas	Semana 1 a Semana 15	A determinar por el docente el primer día de clase

VII. Métodos de Evaluación
a. Ponderación para la Evaluación
<p>50%: Examen final 30%: Evaluación continua (Actividades prácticas, trabajos individuales o en grupo) 20%: Asistencia y participación (el alumno para obtener este 20% deberá asistir al 80% de las clases de la asignatura) El alumno que de forma injustificada no cumpla con los requerimientos mínimos de asistencia obtendrá un 20% menos en su nota en la calificación final (este criterio se aplicará tanto en Convocatoria Ordinaria como Extraordinaria)</p>
b. Revisión de las Pruebas de Evaluación
Conforme a la normativa de reclamación de exámenes del IEB.
c. Conducta Académica
Véase Normas de Conducta del IEB.

VIII. Recursos y Materiales Didácticos
a. Bibliografía
Rondo E. Cameron and Larry Neal, <i>A Concise Economic History of the World: from Palaeolithic Times to the Present</i> , Oxford University Press, 2003.
Robert C. Allen, <i>Global Economic History: A Very Short Introduction</i> , Oxford University Press, 2011.
Gregory Clark, <i>A Farewell to Alms: A Brief Economic History of the World</i> , Princeton University Press, 2007.

IX. Profesorado	
a. Profesor 1	
Nombre y Apellidos	D. Benito Cadenas Noreña
Correo Electrónico	benito.cadenas@claustru-ieb.es
Formación académica	Licenciado en Ciencias Ambientales por la Universidad Europea de Madrid (2003) Máster en Cooperación al Desarrollo Sostenible por la Universidad de Comillas (ICADE) (2005) Licenciado en Economía por la Universidad de Educación a

	Distancia (UNED) (2011) Máster en Formación del Profesorado por la Universidad San Pablo (CEU) (2013) Doctorado en Economía por la Universidad Camilo José Cela (2017)
Actividad profesional extraacadémica	Formador en la Confederación de Empresarios de Murcia (FECOM) (2006-2007) Profesor asociado en la Escuela de Ingenieros de caminos, canales y puertos (2012-2015) Profesor asociado en la Schiller International University (2016-2018) Profesor asociado en la Universidad Camilo José Cela (2017-2018) Profesor colaborador en el Centro Universitario Villanueva (2016-2020) Profesor titular en la Syracuse University (2018- actualidad) Profesor asociado en la Universidad Rey Juan Carlos (2019- actualidad) Tutor TFM en la Universidad Isabel I (2021) Profesor asociado en la St. Louis University (2021-2022)
Publicaciones	El Método Socrático. Oportunidad en la era digital y de pandemia. Capítulo de libro. Cuestiones transversales en la innovación de la docencia la investigación de las ciencias sociales y jurídicas. Editorial Dykinson (2021). El Método Socrático y el aula invertida. Capítulo de libro. Metodologías activas con TIC en la educación del Siglo XXI. Editorial Dykinson (2021) Por qué Cataluña tiene que permanecer en España y en la UE. Diario económico Cinco Días (29 diciembre 2016) Las 13 suspensiones de pago de España a lo largo de su historia. El Economista (2020)
Horario de Tutorías	Se anunciarán en clase
b. Profesor 2	
Nombre y Apellidos	D. Ignacio Carnicero
Correo Electrónico	ignacio.carnicero@clauastro-ieb.es
Formación académica	Ingeniero Naval Superior por la Universidad Politécnica de Madrid (1983-1991) MBA full time por el IESE, Universidad de Navarra (1993-1995) Máster en Ingeniería de Procesos, UNED (2013-2014) Doctor por la Escuela de Ingenieros Industriales de la UNED (2019-2022; defendida en mayo). Tesis sobre cómo transformar una organización en un centro data driven (combinación de business analytics y estrategia) Nota: Sobresaliente Cum Laude con opción a premio extraordinario. Programa de Despliegue de Liderazgo (mayo-noviembre 2006; 100 horas; Instituto Del Directivo Integral (IDDI) de la Universidad Francisco de Vitoria) Curso de Coaching: Directivo 21, Directivo-Coach (junio-octubre 2007; 100 horas; IDDI de la UFV)
Actividad profesional extraacadémica	Director Atención a Clientes, marketing y fidelización de la división de supermercados (1998 –

	<p>2000) Consultoría estratégica con McKinsey (1997-1998) Adjunto al director comercial (1996-1997) Jefe de Producto (1995) Ingeniero Naval en el Canal de Experiencias Hidrodinámicas (1991-1993) en CONTINENTE - CARREFOUR (sector: retail). Director Atención a Clientes (2000- 2007) en ECOEMBES (sector: medioambiente) Director General Grupo Integer (2010 -2013) Subdirector General Grupo Integer (2009 -2010) Director General unidad de negocio del Grupo Integer (2007-2008) en GRUPO INTEGER (sector: formación) Consultor freelance en empresas como Conento, Instituto Europeo de Postgrado, Inverbras, Anafilms, Advance&Go y Visados y Empresas. Profesor grado, postgrado y cursos incompany en Universidad Francisco de Vitoria; profesor de postgrado en EOI, Instituto Europeo de Postgrado y EALDE Business School (2013-2014) Director General de la Fundación en dependencia del Patronato de la misma de la Fundación ANAR (2015-2016) Director General de Operaciones, en dependencia de la fundadora y CEO en CONENTO DECISION SCIENCE (2016-2019) Colaboración como consultor en temas de Estrategia el Centro de Excelencia de la Universidad Francisco de Vitoria (diseño, implantación y seguimiento de la estrategia de la entidad) Profesor de la Facultad de Derecho, Empresa y Gobierno en grado y postgrado en la Universidad Francisco de Vitoria (2019-actualidad)</p>
<p>Publicaciones</p>	<p>Artículo JCR Q2: The Transformation Process of the University into a Data Driven Organisation and Advantages It Brings: Qualitative Case Study. Sustainability 2021, 13, 12611. Casos de éxito de la digitalización en el aprendizaje en universidades: Congreso EDUNOVATIC diciembre 2020. Presentación de un artículo sobre las competencias de liderazgo de los estudiantes de estudios de Máster de Ingeniería en la UNED en el 24 Congreso Universitario de Innovación Educativa en las Enseñanzas Técnicas organizado por la Escuela de Ingeniería de Cádiz en Puerto Real los días 21-23 de septiembre 2016. Propuestas sobre el uso de la digitalización y metodologías ágiles en la formación en enseñanzas técnicas en XXV Congreso Internacional de Dirección e Ingeniería de Proyectos (2020).</p>
<p>Horario de Tutorías</p>	<p>Se anunciarán en clase</p>
<p>c. Profesor 3</p>	

Nombre y Apellidos	D. Paul Moran
Correo Electrónico	paul.moran@clauastro-ieb.es
Formación académica	<p>BBA Honors: Bachelors Degree in Economic and Business Studies en Trinity College (Dublin, Irlanda) (1986) MA Honors: Master of Economics and Business en Trinity College (Dublin, Irlanda) (1987) Doctoral classes and Diploma de Estudios Avanzados (DEA) in European Economic and Monetary Integration. Faculty of Business and Economics en la Universidad Complutense de Madrid (2005-2011) Doctorate Thesis (Ph.D.) First Class Honours in European Economic and Monetary Integration at the Instituto Universitario de Estudios Europeos en la Universidad CEU San Pablo (2012-2017)</p>
Actividad profesional extraacadémica	<p>Market Analyst in the futures and options department en SOLOMON BROTHERS (LONDON, UK) (1988-1989) Market analyst for EUROPARTNER, a consulting firm created by PW to advise small and medium sized companies on international strategy en PRICE WATERHOUSE / EUROPARTNER (PARIS, FRANCE) (1989-1991) Economic Advisor to the Department of the Single Market for audiovisual and media with respect to anti-trust issues en EUROPEAN COMMISSION (BRUSSELS, BELGIUM) (1991-1992) Consultant at PMP, a consultancy firm with offices in Spain, France and the Czech Republic. I was responsible for designing "strategic alliances" y "joint ventures" between companies in similar industries in the three countries en PMP: PARIS MADRID PRAGUE (MADRID, SPAIN) (1993-1994) Academic Director of Syracuse University in Spain. I was responsible for designing academic programs and hiring professors. I am particular specialized in organizing internships and academic visits to the leading multinational companies in Europe en SYRACUSE UNIVERSITY (MADRID SPAIN) (2000-2005) Managing Director of Syracuse University, Spain. The Syracuse University program in Spain is a leading study abroad academic program with approximately 400 students, 40 professors and 15 full time administrative staff. I was responsible for directing all aspects (Academic quality, finances, marketing, student affairs, etc.) of the program en SYRACUSE UNIVERSITY (MADRID SPAIN) (2005-2011) Professor of Economics and Business. I lecture on Masters Programs for Spanish and International Executives on economics and business. I also lecture to central bankers and financial regulators on their Master Program in Responsible Banking with professors</p>

	<p>from the London School of Economics en INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSATILES (MADRID SPAIN) 2012-actualidad) Founding Director of the Centre of European Union Studies and we create seminars on European economics and politics. We organize travelling seminars to visit the most important European companies (Nestle, LVMH, BMW, Airbus, etc.) and institutions (UN, WTO, NATO, ECB, etc.) in Europe en CENTRE OF EUROPEAN UNION STUDIES (2012-actualidad)</p>
Horario de Tutorías	Se anunciarán en clase