

Finanzas y Banca Digital

Aspectos destacables del Curso de verano

- ✓ Del sistema financiero **local** al **global**
- ✓ La **nueva banca digital**: retos y oportunidades
- ✓ **Big Data** aplicada a las finanzas



Julio



Lunes a viernes 9:00 a 14:00 horas



Duración 100 horas



Título de **especialista**

Programa

1. LA TRANSFORMACIÓN DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS
2. EL NEGOCIO BANCARIO
3. BANCA DIGITAL: NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL NEGOCIO FINANCIERO
4. BANCA DE INVERSIÓN Y BANCA PRIVADA

Claustro

Alberto Blanco Peña

Founding Partner/CEO, bigDatil.
Senior Consultant & Director de Estrategia, DProviders

Ana Rosa Martínez Cañete

Profesora de Economía Aplicada, UCM

Aurelio García del Barrio Zafra

Global Advisor, Guidepoint. Deputy General Manager, IEB

Carlos García Ramón

Senior Quantitative Financial Policy Officer, European Investment Bank (EIB)

Javier Amo Fernández de Ávila

CEO Iberia Cards, Presidente de Alpha Plus SGIIC

José Manzanares Allen

Director, Jose Manzanares Allen EAFI

Juan Abellán Marichalar

Socio director, Formathe Consultores

Luis Fernando Utrera Infantes

Subdirector Master en Bolsa y Mercados Financieros Postgrado, IEB

Noelia Torres-Martín

Head of Solutions (NA), WEX

Pedro Lachiondo Levison

Socio Director, Truemarketing SL.
Socio Director, FollowUp Comunicación

Sigfrido Verstryngre Vidaurreta

Director, Bank J.Safran Sarasin (Suiza)

Summer School

Estos programas te permitirán convertir un mes de verano en una experiencia útil y enriquecedora.

Los cursos profundizan con rigor en un área de especialización y dotan a los alumnos que superan las pruebas del título de Especialista.

Los alumnos de la Summer School del IEB provienen de diferentes partes del mundo, lo que convierte a los cursos en una experiencia personal sumamente enriquecedora.



Experiencia internacional con alumnos de todo el mundo



Posibilidad de convalidación de créditos



Profesores profesionales del sector

Cursos de verano IEB

ANÁLISIS BURSÁTIL
Y GESTIÓN
DE CARTERAS

FINANZAS
Y BANCA DIGITAL

FINTECH
Y DATA SCIENCE

GESTIÓN
DE EMPRESAS
INTERNACIONALES Y
MARKETING DIGITAL

Centro adscrito a:



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



Universidad
Rey Juan Carlos