



GUÍA DOCENTE
INTRODUCCION A LA ECONOMIA

GRADO EN ADMINISTRACION
Y DIRECCION DE EMPRESAS

I. Identificación de la Asignatura

Tipo	FORMACIÓN BÁSICA
Período de Impartición	I curso, 2Q semestre
Número de Créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

II. Presentación de la Asignatura

Se pretende que el alumno adquiera los conocimientos básicos adecuados en lo referente al funcionamiento de la economía en sus aspectos tanto de la microeconomía como de la macroeconomía. En el ámbito de la microeconomía se plantearán las cuestiones relacionadas con la teoría del consumidor, la teoría de la producción a corto plazo, y el funcionamiento del mercado.

En el plano macroeconómico se hará referencia al cálculo de las macromagnitudes junto con el funcionamiento del mercado de bienes, mercado de dinero y el sistema financiero.

III. Presentación de la Asignatura

Competencias Generales

CI7.Capacidad para la resolución de problemas.
 CI8.Capacidad de tomar decisiones.
 CPI.Capacidad para trabajar en equipo
 CP2.Trabajo en un contexto internacional.
 CP3.Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales: reconocimiento y respeto a la diversidad.
 CS5.niciativa y espíritu emprendedor.
 CPR1.Aplicar los conocimientos en la práctica.

Competencias Específicas

CE1.Organización de Empresas
 CE6.Economía
 CE10.Matemáticas
 CP5.Capacidad para analizar y diseñar la estructura organizativa
 CP6.Visión estratégica de la dirección de empresas
 CP7.Capacidad para gestionar recursos humanos
 CP8.Capacidad para dirigir las operaciones y organizar la producción

IV. Contenido

a. Temario de la Asignatura

BLOQUE I. INTRODUCCIÓN

Tema I. La economía como estudio del comportamiento humano.

- 1.1 Economía y actividad económica.
- 1.2 La economía como disciplina científica.
- 1.3 Modelos básicos de economía.
- 1.4 La microeconomía y la macroeconomía.

BLOQUE II. MICROECONOMÍA

Tema 2. El funcionamiento de los mercados: la oferta y la demanda.

- 2.1 Mercados y tipos de mercado.
- 2.2 Demanda de mercado.
- 2.3 Oferta de mercado.
- 2.4 Equilibrio del mercado y estática comparativa.
- 2.5 El concepto de elasticidad.

Tema 3. Efectos de la política económica en los mercados

- 3.1 Control de precios
- 3.2 Los impuestos
- 3.3 Excedente del consumidor y productor

Tema 4. La decisión del consumidor

- 4.1 Restricción presupuestaria y desplazamientos.
- 4.2 Preferencias del consumidor.
- 4.3 Elección óptima.
- 4.4 Obtención de la curva de demanda.
- 4.5 Efecto renta y efecto sustitución.

Tema 5. La función de producción y costes a corto plazo.

- 5.1 Factores de producción y la función de producción a corto plazo.
- 5.2 Productividad media y marginal.
- 5.3 Rendimientos a escala.
- 5.4 Tipos de costes.
- 5.5 Costes a corto plazo

BLOQUE III. MACROECONOMÍA

Tema 6. Las magnitudes fundamentales de la contabilidad nacional.

- 6.1 Producto Interior Bruto y sus componentes.
- 6.2 Variables reales y nominales.
- 6.3 Indicadores de precios: el Índice de Precios al Consumo y el Deflactor del PIB.

Tema 7. El mercado de bienes

- 7.1 Equilibrio en el mercado de bienes.
- 7.2 Efectos de la política fiscal

Tema 8. El dinero y el sistema financiero

- 8.1 Intermediarios financieros.
- 8.2 La oferta monetaria y la creación del dinero
- 8.3 La demanda de dinero
- 8.4 El precio del dinero
- 8.5 La inflación
- 8.6 Los bancos centrales y la política monetaria

b. Actividades Formativas

Tipo	Descripción
Lecturas	El profesor podrá recomendar a lo largo del curso diversas lecturas relacionadas con la materia. Será decisión del propio profesor si dichas lecturas tienen carácter obligatorio o no, y si serán tenidas en cuenta en la calificación final.
Prácticas / Resolución de ejercicios	El profesor podrá recomendar a lo largo del curso la resolución de ejercicios prácticos. Será decisión del propio profesor si la resolución de ejercicios prácticos tiene

	carácter obligatorio o no, y si será tenida en cuenta en la calificación final.
--	---

V. Tiempo de Trabajo	
Clases Teóricas	38
Clases prácticas de resolución de problemas, casos, etc.	20
Realización de pruebas	2
Tutorías académicas	18
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	0
Preparación de clases teóricas	42
Preparación de clases prácticas/problemas/casos	30
Preparación de pruebas	30
Total de horas de trabajo del estudiante	180

VI. Metodología y Plan de Trabajo		
Tipo	Periodo	Contenido
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 1	Tema 1
Clases Teóricas	Semana 2 a Semana 2	Tema 2
Prácticas	Semana 3 a Semana 3	Tema 2
Clases Teóricas	Semana 4 a Semana 4	Tema 3
Prácticas	Semana 5 a Semana 5	Tema 3
Clases Teóricas	Semana 6 a Semana 6	Tema 4
Prácticas	Semana 7 a Semana 7	Tema 4
Clases Teóricas	Semana 8 a Semana 8	Tema 5
Prácticas	Semana 9 a Semana 9	Tema 5
Clases Teóricas	Semana 10 a Semana 10	Tema 6
Prácticas	Semana 11 a Semana 11	Tema 6
Clases Teóricas	Semana 12 a Semana 12	Tema 7
Prácticas	Semana 13 Semana 13	Tema 7
Clases Teóricas	Semana 14 a Semana 14	Tema 8
Prácticas	Semana 15 a Semana 15	Tema 8

VII. Métodos de Evaluación
a. Ponderación para la Evaluación
<p>El profesor decidirá la ponderación de cada actividad formativa siempre respetando los límites marcados en la Memoria Verificada del Grado de ADE del IEB:</p> <p>PONDERACIÓN MÍNIMA y MÁXIMA <i>1-Trabajos individuales entre 5 y 40%</i> <i>2-Trabajos en grupo entre 5 y 40%</i> <i>3-Pruebas teóricas entre 5 y 40%</i> <i>4-Pruebas prácticas entre 5 y 40%</i> <i>5-Interacción: Participación, foros, debates, seminarios entre 5 y 40%</i> (20%: Asistencia y participación: el alumno para obtener este 20% deberá asistir al 80% de las clases de la asignatura)</p>
b. Revisión de las Pruebas de Evaluación
<p>Conforme a la normativa de reclamación de exámenes del IEB.</p>
c. Conducta Académica
<p>Véase Normas de Conducta del IEB.</p>

VIII. Recursos y Materiales Didácticos
Bibliografía
<p>Baldwin, Richard: "The Great Convergence" The Belknap Press 2016 Gamir, L. y otros: "Ante una nueva expansión económica" Instituto de Estudios Económicos 2015 García Margallo, J.M. y F. Eguidazu: "Europa y el porvenir" Edit. Peninsular 2016 Informe sobre crisis financiera y bancaria en España, 2008-2014. Banco de España Keynes, J.M: "Las consecuencias económicas de la paz". Editorial Crítica. Mankiw, N. Gregory: "Principios de Economía" Sexta Edición. Paraninfo 2012 Pérez Zabaleta A. y otros: "Introducción a la economía " Edit Pearson, 2014 Requeijo, Jaime: "Economía Mundial", McGraw Hill, 4ª edición, 2017. Requeijo, Jaime: "Anatomía de las crisis financieras" Edit. McGrawHill, 2006 Requeijo, Jaime: "Bordeando el abismo", Alianza Editorial, 2014 Revista "Economistas", del Colegio de Economistas de Madrid, nº 142/143,2014 Roll, E.: "Historia de las doctrinas económicas", Fondo de Cultura Económica, 1994</p> <p>Samuelson,P. y Nordhaus,W. : "Economía",McGraw Hill, 18ª edición, 2006</p>

IX. Profesorado	
a. Profesor 1	
Nombre y Apellidos	D. José María Espi Martínez
Correo Electrónico	josemaria.espi@claustro-ieb.es
Formación académica	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Técnico Comercial y Economista del Estado.
Acreditación	Profesor Titular (jubilado) de la Universidad Autónoma de Madrid. Departamento de Hacienda y Economía Pública.
Actividad Docente	Su labor docente tiene una extensa trayectoria, y la ha compaginado siempre con su actividad profesional desempeñada en el sector financiero y en el sector público.
Actividad profesional extraacadémica	Su experiencia profesional en el sector público la ha desempeñado desde 1971 hasta 1984, ocupando distintos cargos en la Comisión Europea para Europa de las Naciones Unidas, en la Comisaría del Plan de Desarrollo, en el Ministerio de Hacienda, en el Ministerio de Economía, y en la Secretaría General de la Presidencia del Gobierno. Consejero independiente del ICO. En 1985 ingresó en el Banco Santander como Director de Entidades Financieras Especializadas (Leasing, Factoring, Pensiones, Fondos de Inversión). Desde 1988 a 1997 Director de Recursos Humanos y Medios del Santander. En mayo de 1997 asume la Dirección de Banca Institucional y de Negocio Hipotecario, y a partir de 1999, con motivo de la fusión del Banco Santander con el Banco Central Hispano, es nombrado Director General de la División de Riesgos del Grupo BSCH.

b. Profesor 2	
Nombre y Apellidos	D. César Martínez Meseguer
Correo Electrónico	cesar.martinez@claustro-ieb.es
Formación académica	Doctor por la URJC (Sobresaliente cum laude por unanimidad-Programa de Análisis Jurídico, Social y Económico de las Instituciones) Diplomado en Asesoría de Empresas por la Escuela de Prácticas Jurídicas de la UCM Máster en Dirección Económico-Financiera de Empresas por el CEF Máster en Prácticas Jurídicas y Procedimiento por el CEIL

	Licenciado en Derecho por la UCM
Acreditación	2020 Profesor acreditado por la Agencia Canaria de Calidad Universitaria y Evaluación Educativa (ACCUEE), como Profesor Contratado Doctor Tipo I
Actividad Docente	2006-2014 y 2017-2021 Profesor Asociado del Departamento de Economía y Hacienda Pública de la UAM 2007-2021 Profesor Colaborador del Máster Oficial de Doctorado en Economía Austriaca de la URJC 2014-2021 Profesor del IEB
Actividad profesional extraacadémica	1996 Abogado ejerciente colegiado en el ICAM con el número 59.657, habiendo ejercido como Letrado y Asesor de Empresas durante 25 años en diferentes despachos de Madrid.
Actividad investigadora	<p>LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS</p> <p>2006 El Libro titulado La Teoría Evolutiva de las Instituciones, dentro de la Colección Nueva Biblioteca de la Libertad (con el nº 33), editado por Unión Editorial, S.A., ISBN: 84-7209-432-4. La segunda edición de este libro salió a la venta en febrero de 2009.</p> <p>2013 Capítulo del libro titulado La Educación Económica de las Empresas Familiares, del que es coordinador D. Fernando Nogales Lozano, editado por Unión Editorial, S. A., ISBN: 978-84-7209-611-0</p> <p>ARTÍCULOS CIENTÍFICOS</p> <p>2016 Trabajo publicado con el título: “La epistemología de la Escuela Austriaca de Economía” (La fundamental aportación de F. A. Hayek a la Teoría del conocimiento). En el Volumen XIII, Número 2, de Otoño 2016, de la Revista Europea de Economía Política “Procesos de Mercado”, publicada por Unión Editorial.</p> <p>2017 Trabajo publicado con el título: “Aclaraciones, definiciones y críticas respecto de las Teorías de la Utilidad, el Valor y los Precios” (La validez de las aportaciones de Carl Menger en la actual escuela austriaca de economía). En el Volumen XIV, Número 1, de Primavera 2017, de la Revista Europea de Economía Política “Procesos de Mercado”, publicada por Unión Editorial.</p>