



Marketing Digital

Aspectos destacables y objetivos del Curso

- ✓ Proporcionar una práctica sobre las **principales técnicas de Marketing Digital** que utilizan agencias y empresas en el día de hoy
- ✓ Conocer de manera práctica, las **tendencias del Marketing Digital**
- ✓ Aprender de las tecnologías relacionadas con el **Neuromarketing, Big Data, Inteligencia Artificial o Internet de las cosas**
- ✓ Aplicar de manera práctica, diferentes tecnologías para un correcto **posicionamiento online**
- ✓ Descubrir la mejor manera de realizar una buena **estrategia de comunicación y marketing en Redes Sociales**



L - S 15:00 - 21:00



Modalidad **Online**



475€



Título **Curso Superior**

Claustro

Ana Reyes

Especialista en Neuromarketing y Tendencias de Marketing Digital
Organizadora, Digital pills.

Joaquín Danvila

Responsable de Desarrollo Digital y Formación online, IEB
Experto en Marketing Digital y Big Data

Sergio Suárez

SEO Manager, DMP y Analítica, Palladium Hotel Group, Ushuaia Ibiza, Hard Rock Hotels, Only YOU Hoteles y Phone House
Data & Analytics Manager, Omnicom Media Group

Programa

• MÓDULO I: MARKETING DIGITAL

1. Estrategia de Marketing Digital y Reputación Online
2. Marketing de contenidos
3. Posicionamiento SEO
4. Investigación de palabras clave

• MÓDULO II: SOCIAL MEDIA MARKETING

1. Estrategia de Social Media Marketing
2. Social Media Optimization
3. Calendario Editorial

• MÓDULO III: TENDENCIAS DE MARKETING DIGITAL

1. NeuroMarketing
2. Email marketing
3. Mobile Marketing

- CONTACTO CON EL ECOSISTEMA DE EMPRESAS DIGITALES Y STARTUPS
- HEADHUNTER DIGITAL