



GUÍA DOCENTE
INTRODUCCION A LA EMPRESA II

GRADO EN ADMINISTRACION
Y DIRECCION DE EMPRESAS

I. Identificación de la Asignatura	
Tipo	FORMACIÓN BÁSICA
Período de Impartición	I curso, 2Q semestre
Número de Créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

II. Presentación de la Asignatura
<p>El objetivo principal de la asignatura es ampliar y complementar el estudio de la empresa que se ha realizado en la asignatura de Introducción a la Empresa I y que sirva de base para la comprensión de asignaturas de cursos posteriores como Dirección de Producción, Dirección Financiera o Dirección de Marketing. En este sentido, el objetivo se centra en el análisis de las áreas funcionales típicas de toda empresa, lugar donde los alumnos van a prestar sus servicios profesionales, fundamentalmente. Se pretende que el alumno comprenda y analice la tarea básica de la dirección en cada una de las funciones empresariales. Se trata por tanto, de formar a profesionales que además de adquirir la competencia técnica específica, posean una formación personal y humana que les permita desenvolverse y relacionarse adecuadamente en su trabajo en función del departamento, área o sección en el que presten sus servicios.</p> <p>La importancia de la asignatura radica en la adquisición de conocimiento y competencias directivas que los alumnos podrán desarrollar desde una perspectiva económica y empresarial, más cercana a las situaciones empresariales cotidianas, permitiendo una visión multidisciplinar de las tareas a desarrollar por los nuevos graduados. Se proporciona la visión empresarial necesaria para el desarrollo de profesional como directivo de cualquier empresa.</p> <p>Para el desarrollo de la asignatura no existen requisitos previos, si bien sería deseable que el estudiante posea ciertas habilidades y características para el mejor aprovechamiento de la misma, como pueden ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> •La capacidad para trabajar en equipo •La capacidad de comunicación oral y escrita •La habilidad para desarrollar el trabajo de forma autónoma •La capacidad de adaptación a los cambios y situaciones

III. Competencias
<p>Competencias Generales</p> <p>CI1.Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.</p> <p>CI2.Capacidad de organización y planificación: organizar, planificar y administrar una empresa u organización de tamaño pequeño y mediano, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.</p> <p>CI6.Capacidad de Gestión de la información: analizar, buscar y discriminar información proveniente de fuentes diversas: ser capaz de identificar las fuentes de información económica relevante, obtener y seleccionar dicha información.</p> <p>CI8.Capacidad de tomar decisiones.</p> <p>CP1.Capacidad para trabajar en equipo</p> <p>CP2.Trabajo en un contexto internacional.</p> <p>CP3.Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales: reconocimiento y respeto a la diversidad.</p> <p>CP5.Compromiso ético en el trabajo.</p> <p>CS3.Creatividad.</p> <p>CS5.Iniciativa y espíritu emprendedor.</p> <p>CPR1.Aplicar los conocimientos en la práctica.</p>

Competencias Específicas

CE1.Organización de Empresas
 CE2.Marketing
 CE4.Finanzas
 CPI3.Capacidad para resolver problemas de valoración financiera tanto de decisiones de financiación como de inversión empresarial
 CPI4.Dominio de las herramientas informáticas aplicadas a Gestión financiera-contable
 CPI5.Capacidad para diseñar e implantar las estrategias de marketing

IV. Contenido

a. Temario de la Asignatura

TEMA 1. LA DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN

- 1.1 El subsistema de Producción y Operaciones en la empresa
- 1.2 La Función de Producción
- 1.3 La Dirección de Producción: objetivos y decisiones estratégicas y tácticas
- 1.4 Nuevas Tecnologías en el proceso productivo

TEMA 2. LA DIRECCIÓN FINANCIERA (I)

- 2.1 Dirección Financiera: inversión y financiación
- 2.2 La inversión
 - 2.2.1 El concepto de inversión
 - 2.2.2 El proceso de inversión
 - 2.2.3 Objetivos de las decisiones de inversión: rentabilidad y riesgo
- 2.3 Modelos de selección de inversiones
- 2.4 Los problemas en el análisis de las inversiones
- 2.5 El análisis de inversiones en ambiente de riesgo

TEMA 3. LA DIRECCIÓN FINANCIERA (II)

- 3.1 Introducción: inversión, financiación y equilibrio financiero
- 3.2 El sistema financiero y los mercados financieros
- 3.3 Las fuentes de financiación
 - 3.3.1 Financiación interna o autofinanciación
 - 3.3.2 Financiación externa propia
 - 3.3.3 Financiación externa ajena
- 3.4 El coste de los recursos financieros

TEMA 4. LA DIRECCIÓN DE MARKETING (I)

- 4.1 Marketing: concepto y evolución
- 4.2 La Dirección de Marketing en la empresa
 - 4.2.1 La investigación de mercados
 - 4.2.2 El comportamiento del consumidor
 - 4.2.3 La segmentación de mercados

TEMA 5. LA DIRECCIÓN DE MARKETING (II)

- 5.1 El Marketing- Mix
- 5.2 Decisiones de Producto
- 5.3 Decisiones de Precio
- 5.4 Decisiones de Distribución
- 5.5 Decisiones de Comunicación

b. Actividades Formativas

Tipo	Descripción
------	-------------

Prácticas / Resolución de ejercicios	<p>Resolución de casos, trabajos individuales y presentaciones del contenido desarrollado en la presente guía docente. Las actividades obligatorias serán indicadas por el profesor durante el curso académico. Podrán ser análisis de noticias en prensa, resolución de casos, análisis de vídeos, evaluaciones tipo test, seminarios, trabajos en grupo o individuales, etc.</p> <p>Será el profesor el que decida qué tipo de actividades debe realizar el alumno, pudiendo exigir al alumno cualquiera de estas actividades en cada uno de los temas. La realización de las prácticas es obligatoria para todos los alumnos. El hecho de no presentar las actividades en la forma y fecha propuesta por el profesor, supondrá la pérdida del 20% de la calificación por parte del alumno.</p>
--------------------------------------	---

V. Tiempo de Trabajo	
Clases Teóricas	40
Clases prácticas de resolución de problemas, casos, etc.	15
Prácticas en laboratorios tecnológicos, clínicos, etc.	0
Realización de pruebas	5
Tutorías académicas	16
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	2
Preparación de clases teóricas	20
Preparación de clases prácticas/problemas/casos	42
Preparación de pruebas	40
Total de horas de trabajo del estudiante	180

VI. Metodología y Plan de Trabajo		
Tipo	Periodo	Contenido
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 14	Las tutorías académicas se realizarán a lo largo del cuatrimestre.
Prácticas	Semana 1 a Semana 14	Resolución de pruebas que pueden ser tipo: presentaciones en grupo, individuales, pruebas teóricas y/o prácticas, ejercicios y casos
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 3	Tema 1. La Dirección de la Producción
Clases Teóricas	Semana 8 a Semana 10	Tema 2. La Dirección Financiera I: Inversión
Clases Teóricas	Semana 12 a Semana 13	Tema 3. La Dirección Financiera II : Fuentes de Financiación
Clases Teóricas	Semana 11 a Semana 12	Tema 4. La Dirección de Marketing I

Clases Teóricas	Semana 13 a Semana 14	Tema 5. La Dirección de Marketing II
Prácticas	Semana 15 a Semana 16	Contenido desarrollado en la presente guía docente

VII. Métodos de Evaluación
a. Ponderación para la Evaluación
<p>Evaluación Ordinaria:</p> <p>La evaluación de la asignatura se llevará a cabo según las directrices establecidas, con carácter general, por los órganos académicos de IEB (Instituto de Estudios Bursátiles) dentro de la regulación del Grado en cuestión. No obstante, en esta asignatura en concreto se aplicará un sistema de valoración mixto donde, de manera constante a lo largo de toda la duración de aquella, se tendrá en cuenta que el alumno haya alcanzado, además de los conocimientos y competencias genéricas y las teórico prácticas propias de la materia, otras competencias específicas como el razonamiento crítico, la capacidad de análisis y síntesis y la capacidad de resolución de problemas relacionados con la economía.</p> <p>Además se valorará positivamente también la adquisición y puesta en práctica de competencias transversales e interdisciplinares que tienen que ver con la concepción y la filosofía última del Grado en cuanto a capacidad para trabajar en equipo, saber gestionar eficazmente el tiempo, manejar habilidades básicas para las relaciones interpersonales, expresar el sentido crítico y autocrítico y la capacidad de análisis para la valoración de diferentes alternativas, la capacidad de organización y planificación, expresarse con corrección de forma oral y escrita así como demostrar habilidad para analizar, sintetizar y recoger información de diversas fuentes.</p> <p>La ponderación para la evaluación es la siguiente:</p> <p>20%: asistencia y participación, el alumno para obtener este 20% deberá asistir al 80% de las clases de la asignatura, con actitud de escucha activa y participación. La falta de atención o comportamiento incorrecto durante las clases erosionarán esta calificación.</p> <p>70%: prueba específica individual</p> <p>10%: actividades prácticas, trabajos individuales o en grupo.</p> <p>Para computar la asistencia y participación y los trabajos en grupo, será necesario obtener en la prueba final individual una nota superior a 4. Es, por tanto, condición necesaria para superar la asignatura obtener en el examen individual una calificación superior a 4.</p> <p>Evaluación extraordinaria:</p> <p>Se propondrá una única prueba que evalúe los conocimientos de la asignatura. Las practicas realizadas y asistencia y participación en clase serán tenidas en consideración para la mejora de la calificación final, siendo necesario obtener una calificación superior a 4 en la prueba final para superar la asignatura.</p>
b. Revisión de las Pruebas de Evaluación
Conforme a la normativa de reclamación de exámenes del IEB.
c. Conducta Académica

Véase Normas de Conducta del IEB.

VIII. Recursos y Materiales Didácticos

a. Bibliografía

IBORRA, M.; DASÍ A.; DOLZ, C.; FERRER C. (2014): Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas, 2ª Ed. Editorial Paraninfo ISBN: 9788428399227, publicado el 26/06/2014
 Bibliografía de consulta:
 RICO GARCÍA, M.G., SACRISTÁN NAVARRO, M. (2012): Fundamentos Empresariales, ESIC, Madrid.
 BARROSO CASTRO, C. (Coord.) (2010): Economía de la Empresa, Pirámide, Madrid.
 CUERVO GARCÍA, A. (2008): Introducción a la administración de empresas. Thompson, Madrid.
 ROBBINS, S.P. Y COULTER, M. (2010): Administración. Pearson, Méjico.

I. Profesorado

a. Profesor I

Nombre y Apellidos	D. Jorge Martín Baleriola
Correo Electrónico	jorge.martin@claudio-ieb.es
Formación académica	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense de Madrid – CEU San Pablo Executive MBA por el Instituto de Empresa Curso de especialista en contabilidad y auditoría de cuentas, Universidad de Alcalá Auditor Censor Jurado de Cuentas, miembro del R.O.A.C. (Registro Oficial de Auditores de Cuentas) Pertenece al Registro de Expertos Contables
Actividad Docente	IEB: MBA con especialización en finanzas, docente de módulos del área de finanzas y miembro del Tribunal de proyectos Fin de Master Colegio de Economistas: imparte módulos del Curso de Control de Gestión ESIC: Master en Dirección Financiera, imparte módulos de contabilidad, costes y auditoría In-Company: seminarios impartidos relacionados con materias financieras a medida de las necesidades de diferentes compañías.
Actividad profesional extraacadémica	Socio Auditor en Alesco Partners, Sociedad de auditoría y consultoría especializada en servicios financieros Anterior: Director Financiero en Grupo Mobile Phone Comunicaciones, distribuidor de productos y servicios de telecomunicaciones. Auditor en PricewaterhouseCoopers, auditora entorno multinacional.