

MASTER ONLINE EN BANCA Y FINANZAS



CON EL PATROCINIO
DE LA



BOLSA DE MADRID



Bienvenido al IEB, Centro de Estudios Superiores Adscrito a la **Universidad Complutense** y a la **Universidad rey Juan Carlos** y patrocinado por la **Bolsa de Madrid**.

El IEB nació en 1989 con la puesta en marcha del primer Master Español en Bolsa y Mercados Financieros. Desde entonces -y formando durante estos años a universitarios, post-graduados y profesionales- el IEB ha logrado ocupar una posición de indiscutible liderazgo como el principal Centro de Formación Financiera en España y en el mundo hispanohablante, gracias -entre otros motivos- a la incorporación de un alumnado envidiable por cualquier Escuela de Negocios, a su reconocimiento por parte de todas las empresas y entidades del sector y al brillante desarrollo de las carreras profesionales de sus antiguos alumnos.

Al IEB se le confía la preparación en finanzas de los directivos y principales profesionales de las principales empresas, tanto españolas como extranjeras, que operan en nuestro país.

Contamos con un Claustro de Profesores difícilmente igualable y nuestros alumnos reciben su exigente aprendizaje con rigor académico, atención personalizada y animándoles a una actuación profesional cimentada en sólidos principios morales.

Todo ello, además, permite que la inserción laboral de nuestros titulados sea rápida y que el eficaz desempeño profesional de los que han pasado por nuestras aulas consolide, día a día, el prestigio de nuestra institución.

Las personas interesadas en adquirir una formación financiera del máximo nivel van a encontrar en IEB todos los medios humanos, técnicos y documentales para satisfacer sus aspiraciones de crecimiento intelectual.

Alvaro Martínez-Echevarría y García de Dueñas
Director del IEB



INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El sector bancario ha sufrido una profunda transformación en los últimos años. Los avances tecnológicos, la mundialización de la economía y las nuevas áreas de negocio hacen necesario un programa que explique y anticipe los cambios, así como de posibles respuestas a los numerosos interrogantes surgidos.

El **Master en Banca y Finanzas** está concebido de manera exhaustiva en su contenido, al abarcar todos los aspectos organizativos de las entidades de crédito así como de las operaciones financieras y de los mercados en que éstas se efectúan. De esta manera permite al alumno orientar su ejercicio profesional a distintas áreas y departamentos.

La aplicación de los Acuerdos de Basilea, los rescates bancarios, los test de estrés y de las nuevas normas contables han supuesto una auténtica revolución en la manera de entender la relación con los clientes, adquiriendo éste una mayor importancia en el negocio.

La tesorería de las entidades financieras como de las empresas en general se han sofisticado de forma gradual a lo largo de esta última década. Por ello, la gestión del riesgo de divisa y del riesgo de tipo de interés, se ha visto enriquecida por la aparición de múltiples instrumentos financieros tanto de especulación como de cobertura.

La internacionalización del negocio y la gestión del riesgo y del crédito en un entorno donde los márgenes son cada vez menores plantea nuevos retos que el Master trata de resolver desde una óptica distinta basada en la toma de decisiones motivadas por análisis cuantitativos y cualitativos.

El adecuado estudio de la gestión de riesgos proporciona los datos más puros y de precios consolidados que se necesita para apoyar una amplia gama de productos. Proporciona escalabilidad, para que a medida que el mercado genera productos más complejos, resulte relativamente fácil proporcionar a los inversores y responsables de riesgo los datos que necesitan.





La intención del Master es que el alumno consiga aprender haciendo. Durante la evaluación, el alumno, de forma individual o en grupo, da respuesta al problema aplicando todos los conocimientos adquiridos.

El Master busca además lograr un equilibrio entre la parte teórica y la práctica, facilitando simulaciones.

La distinta procedencia geográfica de los alumnos permite conocer diferentes visiones y conocimientos, así como crear una red de contactos muy provechosa.



METODOLOGÍA



La metodología se basa en la constante comunicación entre el alumno y el profesor. Este último guiará/supervisará la progresión de la formación del alumno a lo largo de todo el Master.

Para permitir una adecuada supervisión por parte de los profesores y además, para que exista una fluida comunicación entre el Centro y todos los alumnos del mismo, se dispondrá de las herramientas informáticas a través de internet, lo que permitirá la conexión permanente entre alumno y profesor.

Todos los profesores desarrollan su actividad profesional dentro del ámbito de cada módulo por lo que a través de

sus conocimientos técnicos y experiencia diaria propondrán ejercicios y casos prácticos, y resolverán todas las dudas que formulen los alumnos.

Los alumnos dispondrán de documentación detallada todos los módulos que integran el Master. Además, cada uno de los mismos contará con casos prácticos.

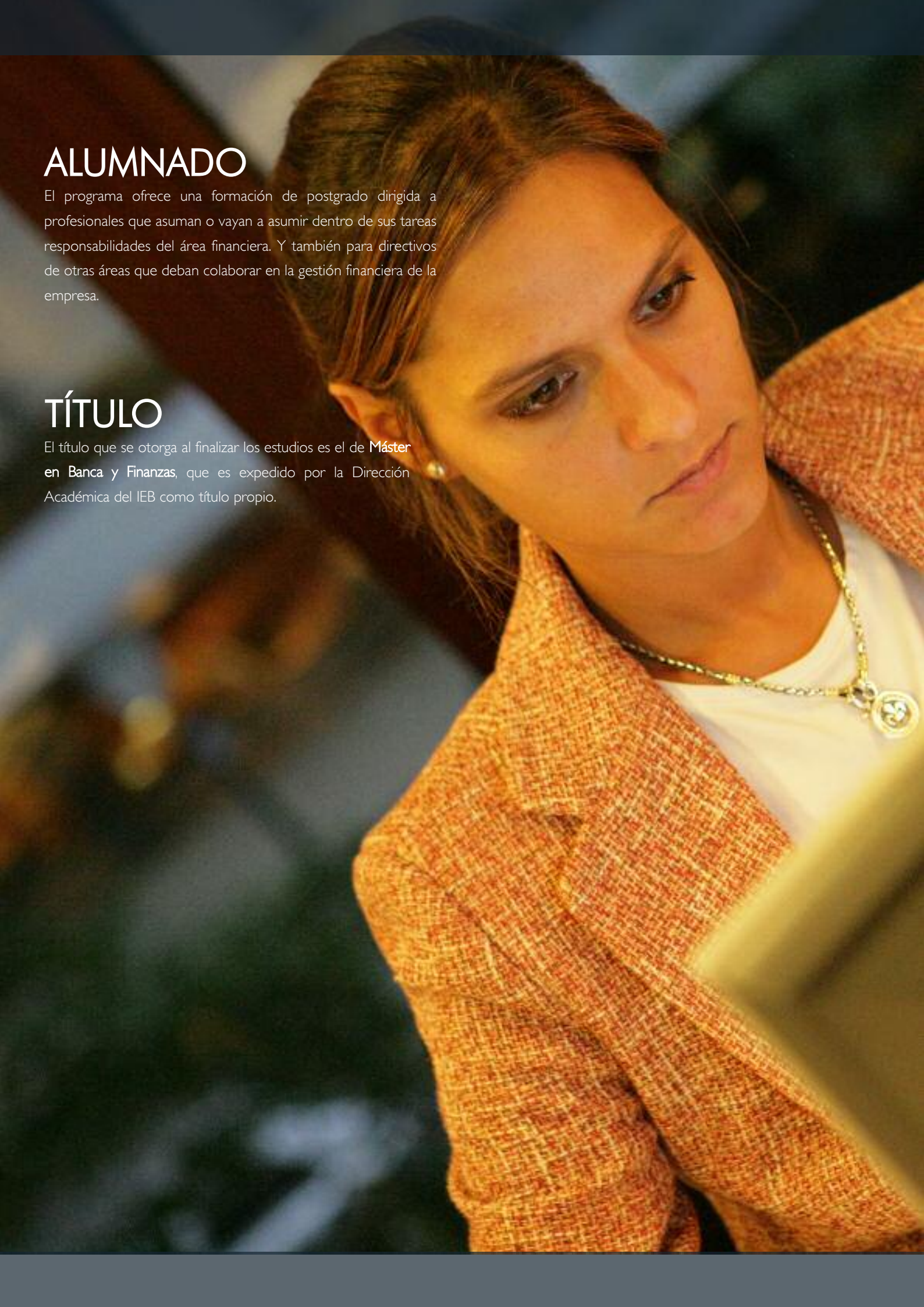
Se utilizará una plataforma de formación on line, para la comunicación entre los alumnos y profesores, creando una comunidad virtual de trabajo.

ALUMNADO

El programa ofrece una formación de postgrado dirigida a profesionales que asuman o vayan a asumir dentro de sus tareas responsabilidades del área financiera. Y también para directivos de otras áreas que deban colaborar en la gestión financiera de la empresa.

TÍTULO

El título que se otorga al finalizar los estudios es el de **Máster en Banca y Finanzas**, que es expedido por la Dirección Académica del IEB como título propio.



La plataforma permitirá realizar a los profesores las siguientes funciones con el fin de incentivar el estudio en los alumnos:

- Contestar dudas vía mensajería de los alumnos, el tiempo de respuesta nunca será superior a 48 horas desde la realización de la pregunta.
- Corrección de los ejercicios y casos prácticos propuestos realizados ya en la documentación, y su devolución correctamente corregidos a los alumnos.
- Seguimiento de la entrega de trabajos de los alumnos, enviándoles mensajes para confirmar la recepción de los mismos.
- Proponer debates en el foro de la plataforma, para incentivar a los alumnos en el tema que se este estudiando en ese momento.
- Proponer lecturas y artículos en páginas web, relacionados con el módulo.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

Los alumnos son evaluados de forma continua e independiente por cada uno de los profesores de los distintos módulos, mediante los ejercicios y casos prácticos realizados cada semana.

A parte de esta evaluación continua, se establecerán otros métodos de evaluación como exámenes on-line, casos prácticos, intervenciones en los foros y el Proyecto Final del Master.

En todo momento los alumnos tendrán acceso a sus calificaciones y a las valoraciones que los profesores realicen sobre sus trabajos. Para ello existe una zona privada en la plataforma, en la que vendrá detallada la evolución del alumno.

CASOS PRÁCTICOS

Los casos prácticos que se estudian durante el desarrollo del Master, son fundamentales para la correcta comprensión de la materia a estudio.

Existirán distintos formatos de ejercicios, unos serán los que acompañan a la documentación de estudio, los cuales vendrán resueltos en su mayoría. Otro tipo de caso práctico, es aquel que respondiendo a la actualidad desarrolle el profesor que esté impartiendo la asignatura, estos ejercicios o casos prácticos se irán entregado a los alumnos según se va estudiando la documentación correspondiente.

EXÁMENES

Durante la impartición del programa Master, habrá que realizar varios exámenes a través de la plataforma.

Estos exámenes se harán coincidir con la finalización de los módulos aproximadamente.



PROGRAMA



Módulo 1 MACROECONOMÍA

Introducción: algunos conceptos básicos
Definición de PIB. Perspectivas de análisis
Ahorro, inversión y sector exterior
El mercado de trabajo
El sector público y la Política Fiscal
La creación de dinero. Los agregados monetarios
La actuación de los bancos centrales
Estrategias de Política Monetaria
Mecanismos de transmisión de la Política Monetaria

Módulo 2 MATEMÁTICAS FINANCIERAS

Bases para la valoración financiera
Comparación y sustitución de Capitales
Operaciones Financieras
Operaciones de Financiación a Corto Plazo
Rentas
Operaciones de Financiación a Largo Plazo

Módulo 3 BANCA AL POR MENOR

El entorno bancario
Análisis estratégico
Marco organizativo
Los tres vectores
Estrategia de las entidades bancarias
El marketing

Módulo 4 TESORERÍA

Sistemas Financieros
Mercado de Divisas
Renta Fija
Mercados de Derivados I
Mercados de Derivados II

Módulo 5 BOLSA

Introducción y Orígenes
Los Mercados de Valores
Bolsas y Mercados de Valores
Que se contrata en los Mercados de Valores
Quien Interviene en los Mercados Bursátiles
Como funcionan los Mercados Bursátiles
Las empresas de Bolsa
La Información Bursátil
Operaciones Bursátiles Especiales
La Liquidación Bursátil

Módulo 6 **INVERSIÓN COLECTIVA**

Introducción a la inversión colectiva
Qué son las instituciones de inversión colectiva
Clases de inversión colectiva
Clasificación de los fondos de inversión.
Fondos de inversión internacionales
Normativa básica de los fondos de inversión.
La Sociedad Gestora
La Entidad Depositaria
La Rentabilidad
Las Comisiones de los fondos
La calificación de un fondo
La operativa de un fondo
La Supervisión de los fondos de inversión
La ética en la gestión de los fondos

Módulo 7 **MARKETING**

Introducción
El marketing de Gran Consumo
El Marketing de servicios o intangibles
El marketing financiero
Objetivos del Departamento de Marketing
Relaciones con otros departamentos
La Marca
La competencia
El posicionamiento
La segmentación
Los estudios de mercado
El producto
La publicidad
Las promociones y el precio
El plan de marketing

Módulo 8 **RIESGO DE CRÉDITO**

Introducción al concepto de Riesgo
El Riesgo de Crédito
La probabilidad de pérdida
Intervinientes
Tipología de las operaciones de riesgo de crédito
Modelos de decisión

Módulo 9 **RIESGO DE MERCADO**

Introducción, Objetivos, Medidas y Ventanas de cálculo
Repaso de estadística y rendimientos
Riesgo de Mercado
Value At Risk: Obtención y Cálculo
Carteras y Sub-carteras

Módulo 10 **MEDIOS DE PAGO**

Introducción e historia de los Medios de Pago
Medios de Pago y Función
Sistema cuatríptico de Pagos
Clasificación de Tarjetas y sus atributos
Cuenta de Resultados de los Medios de Pago
Gestión y Optimización de la Cartera de Clientes
Tendencias de los Medios de Pago Actuales
Una nueva generación de Productos
Panorámica de la industria de Pagos en España

Módulo 11 **COMERCIO EXTERIOR**

Principales riesgos del comercio exterior
Avales y Garantías Internacionales
Medios de Pago Internacionales
Métodos de pago documentarios
Trade Finance
Financiaciones estructuradas
Aseguramiento de los créditos a la exportación
Supply Chain Finance

Módulo 12

INDICADORES ECONÓMICOS

Indicadores Económicos

PIB: PIB Real, PIB potencial, output gap, PNB, deflactor

Indice de precios al consumo

La Oferta Monetaria

Precios de producción. PPI: (Producer Price Index) (USA)

Precios de exportación e importación

Big Mac Index (paridad del poder adquisitivo Big Mac)

Empleo: Employment Report (USA)

Peticiones de subsidio de desempleo: Initial Jobless

Claims

Costes laborales: Employment Cost Index (USA)

Construcción:

Crédito al consumo: Consumer Credit

Ventas de coches y camiones: Auto and Truck Sales

Leading Indicators Index: (Índice de indicadores

adelantados) Actividad industrial:

Consumo

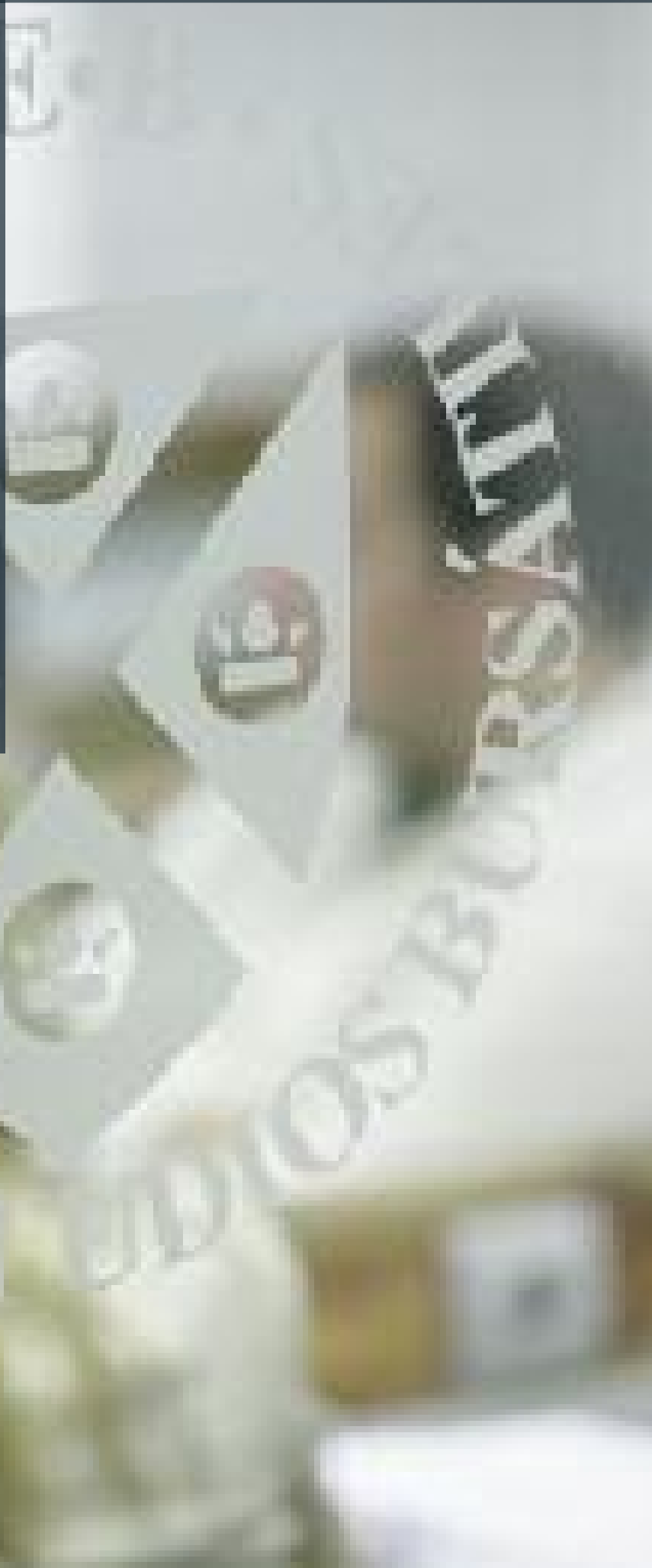
Materias Primas: Oro, Petroleo, Commodity currencies,

CRB Index, Baltic Dry Index

PROYECTO FIN DE MASTER

Durante todo el Master el alumno realizará diferentes casos prácticos que los profesores propondrán basándose en hechos reales y del día a día pero, para mayor efectividad y obtención de los mejores resultados, cada alumno tendrá que desarrollar un proyecto de fin de master que consistirá en elaborar un nuevo producto, empresa o servicio en el ámbito bancario o financiero.

Llegado el momento el alumno hará llegar al director del Master la propuesta del proyecto indicando las líneas generales para su aprobación, asignándose un tutor de proyecto al alumno para la óptima consecución del mismo.



CLAUSTRO

CLAUSTRO DE PROFESORES

DIRECTOR DEL MASTER

Javier Amo y Fernández de Ávila

- Licenciado en Derecho por la UCM
- Master en Derecho de la Unión Europea. U. Carlos III
- Ex Director General de Barclays PLC
- Director del Master en Bolsa y Mercados Financieros del IEB.
- Consejero Delegado. AlphaPlus Gestión
- Director General. Iberia Card



Lachiondo Levison, Pedro

- Licenciado Empresariales. U. Pontificia Comillas
- Director General. Truemarketing
- Ex-Director de Marketing. Barclays
- Ex-Director de Marketing. Bankinter

Pernas Sánchez, Isaac

- Ingeniero Industrial. U. Carlos III
- Master en Bolsa y mercados Financieros. IEB
- Master en Finanzas
- Gerente de Riesgo de Crédito. Sareb

Martínez Cañete, Ana Rosa

- Doctora en Economía. UCM
- Profesora de Economía Aplicada. UCM
- Profesor Master en Bolsa y Mercados Financieros. IEB

Pra Martos, Inmaculada

- Doctora en Matemáticas Financieras. UNED
- Profesora Asociada Dep. Economía de la Empresa y Contabilidad. UNED

Merino Espuelas, Juan Ignacio

- Lic. Económicas y Empresariales. U. Valladolid
- Analista de Riesgos. Banco Santander Asset Management

Torres, Noelia

- Licenciada en Ciencias de la Información. U. Pontificia de Salamanca
- Máster en Dirección de Marketing. ESIC
- Responsable de la línea de productos y servicios emergentes del mercado europeo. WEX Europe
- Ex-Directora de Unidad de Tarjetas. BarclayCard, CaixaGalicia e ING Direct

Montoya Guerrero, Javier

- CFA, Chartered Financial Analyst
- Licenciado en Empresariales Europeas. UEM
- Ex.Gestor Alto Patrimonio. Laffita Asesores
- Gestor Senior. Alpha Plus Gestora SGIIC
- Profesor Master en Bolsa y Mercados Financieros. IEB

Utrera Infantes, Luis Fernando

- Licenciado en Geografía e Historia por la UCM.
- Ex- Subdirector Adjunto y responsable de la Unidad de Crédito del Área de Banca Mayorista. Banesto
- Ex Jefe de Tesorería de Banesto

Nalda Tomás, María

- Lic. Empresariales. U. Valencia
- Master en Bolsa y mercados Financieros. IEB
- FRM, Financial Risk Manager
- Loan Sales EMEA. Banco Santander
- Ex-Trade Finance Account Manager. Banesto

ADMISIÓN

ADMISIÓN

REQUISITOS

El **Master en Banca y Finanzas** está dirigido a Licenciados e Ingenieros. Es necesario haber terminado los estudios universitarios para cursar este Master.

INSCRIPCIÓN

Los aspirantes a cursar el Máster deberán presentar debidamente cumplimentado los siguientes documentos:

- Ficha de Inscripción
- Original o fotocopia compulsada del Expediente Académico o Título
- Fotocopia del DNI o Pasaporte
- Curriculum Vitae
- 4 fotografías tamaño carné

Las solicitudes deberán estar presentes en la secretaría del IEB lo antes posible para posibilitar la selección de los candidatos.

Una vez se haya recibido la anterior documentación se le remitirán dos solicitudes personales que habrán de ser completadas y enviadas junto con el justificante de Reserva de Plaza *: 600 (a pagar en el plazo de 15 días desde la fecha en que el Comité de Admisiones comunique su admisión al alumno).

COSTE Y FINANCIACIÓN

El Máster dará comienzo el **8 de Mayo de 2017**

El importe de la matrícula es de **9.000 euros**, que incluye toda la documentación y bibliografía. El pago de esta cantidad podrá hacerse al contado o con pagos fraccionados.

Si el pago se hace fraccionado, los abonos tendrán que realizarse de la siguiente forma:

- **600 euros** en concepto de Reserva de Matrícula
- **2.100 euros** antes del comienzo del Master
- **2.100 euros** antes del 30 de junio de 2017
- **2.100 euros** antes del 31 de julio de 2017
- **2.100 euros** antes del 31 agosto de 2017

Si no se realizan los abonos en dichas fechas se perderá la condición de alumno del Máster sin derecho a devolución de las cantidades entregadas con anterioridad.

Los alumnos que lo precisen podrán acceder a condiciones especiales de financiación a través de las entidades financieras con las que el IEB tiene convenios.

BECAS Y AYUDAS

Está previsto el otorgamiento de becas y ayudas al estudio, para lo cual se informará oportunamente a los interesados.

Para más información al respecto puede ponerse en contacto con la Secretaría del Centro.

IEB, Departamento de Becas

c/ Alfonso XI, 6

28014 Madrid

Tel.: (+34) 91 524 06 15

Fax: (+34) 902 190 200

becas@ieb.es

*** Reserva de plaza:** La reserva de plaza únicamente se devolverá si su anulación se realiza, por escrito, con un mes y medio de antelación a la fecha prevista de comienzo del Master.



IEB
C/ Alfonso XI, 6 • 28014 Madrid • España
Tel. 91 524 06 15 • Fax a 902 190 200
programas@ieb.es
www.ieb.es

INFORMACIÓN PERSONAL

Apellidos.....Nombre.....
 DNI o nº de pasaporte.....Nacionalidad.....
 Fecha y lugar de nacimiento.....
 Dirección particular.....CP.....
 Población.....País.....Teléfono.....
 Dirección empresa.....CP.....
 Población.....País.....Teléfono.....
 E-mail (particular).....E-mail (empresa).....

DATOS ACADÉMICOS Y EXPERIENCIA PROFESIONAL

Estudios Universitarios

Carrera	Universidad	Años	Grado recibido

Empresa en la que trabaja actualmente y anteriores ocupaciones laborales

Cargo	Empresa	Desde (mes y año)	Hasta (mes y año)

IDIOMAS

	Escrito			Leído			Hablado		
	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
Inglés									

Certificados de idiomas

Cambridge Proficiency TOEFL First Certificate Otros (señalar)

CONOCIMIENTOS DE INFORMÁTICA

Usuario básico

Usuario avanzado

Nivel programador

Indique que programas maneja en la actualidad:

AYUDA FINANCIERA REQUERIDA

¿Necesita ayuda financiera para poder cursar el Máster?

Si

No

¿Necesita beca o ayuda de estudios?

Si

No

Observaciones

¿CÓMO CONOCIÓ LA EXISTENCIA DE ESTE MÁSTER?

Prensa

Radio

Internet

Antiguos Alumnos

Carteles

Ferías

DOCUMENTACIÓN ADJUNTA A LA PRESENTE SOLICITUD

- Certificación académica: Certificado de estudios y título académico
- Fotocopia del DNI
- Cuatro fotografías tamaño carnet (incluida la adherida a esta solicitud)
- Breve Currículum Vitae

Toda la información facilitada por el solicitante será tratada de acuerdo con la Ley de Protección de Datos y sólo será utilizada para fines académicos, no haciéndose uso de la misma sin el consentimiento expreso del solicitante.

Fecha:

Firma:

Entrevistado por:

Observaciones:

..... de de 20

Firmado,



C/ Alfonso XI nº 6 • 28014 Madrid
Tel.: (+34) 91 524 06 15 • Fax: (+34) 902 190 200
programas@ieb.es • www.ieb.es